泰山企業股份有限公司



永續報告書

2023

CONTENTS

OVERVIEW

004 About This Report
006 永續發展委員會
009 議題重大性管理

14



公司治理

016 董事會運作
023 功能性委員會與內控制度
026 業務營運與泰山重點回顧
027 財務績效
031 資通安全管理
033 法規遵循
035 公協會

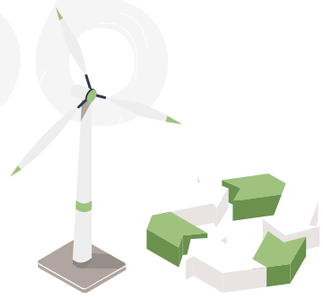
36



健康安心

038 保障顧客健康與安全
048 供應商永續管理
054 肉品源頭管理丨泰山北斗牧場

56



永續環境

058 氣候變遷風險與機會
064 減少廢棄物的環境影響
067 水資源管理與廢水排放
070 節能減碳管理
073 氣體排放減量

74



企業承諾

076 員工概況
078 職業安全危害預防與健康促進
081 勞雇和諧
086 具競爭力的市場地位
088 訓練與表揚
090 共生共好行動

APPENDIX

ABOUT THIS REPORT

公司名稱
泰山企業股份有限公司
(下簡稱泰山)

產業類別
上市食品工業

股票代號
1218

總部位置
臺北市長安東路二段
99號10樓

營業項目
食品加工製造 | 油脂廠、食品廠
飼料廠 | 生產水產飼料
北斗牧場 | 豬隻畜養、肉品銷售

食品生產線
7類
鐵罐點心、鐵鋁罐、冷藏新鮮屋、冷藏PE瓶、寶特瓶、家用油脂、業務用油脂

營運地點及主要服務對象
臺灣

關聯企業

泰山旗下與食品合作關連的公司有「喜威世流通股份有限公司」，主要負責佈建臺灣的銷售通路，銷售泰山生產之系列產品，並協助國內外優質食品代理或代銷；「創新物流股份有限公司」服務臺灣地區食品配送物流；「泰山企業（漳州）食品有限公司」在大陸華南地區自產自銷，目前為仙草蜜專業營運工廠。此外，泰山捐助設立「泰山文化基金會」，每年挹注資源推廣家庭親子與校園師生關係經營，透過深耕教育文化，陪伴民眾心靈成長，共創美好社會。

關聯企業「中聯油脂股份有限公司」，雖由泰山、福壽、福懋三家國內著名油脂共同投資設立，實際均由該公司獨立運作。另有轉投資「全家便利商店股份有限公司」，2023年泰山雖具董事身分，但不影響該公司營運。其他諸如福客多、泰山元、開曼等公司，2023年均無與泰山食品製造或販售工作直接關連。

依循原則

本報告書內容架構依循全球永續性標準理事會（GSSB）所發布的GRI準則撰寫，依GRI通用準則與主題準則報告，並參照臺灣證券交易所於2024年1月26日發布「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及2022年12月23日發布「上市上櫃公司永續發展實務守則」，輔以永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）之準則「加工食品」指標、聯合國永續發展目標（SDGs）、及使用氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）等，對照內容為報告書編撰依據，報告各項管理結果。相關對應資料請參閱《附錄一：GRI標準索引表》、《附錄二 SASB加工食品永續會計標準索引》、《附錄三：SDGs永續發展目標工作參照索引》、《附錄四 永續揭露指標──食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達50%以上者》、《附錄五：上市公司氣候相關資訊》。

報告邊界

本報告書所揭露的資訊以2023年1月1日至12月31日為範圍，為求報告完整性，部份社會性之內容涵蓋2023年度前後補充說明，相關數字說明與計算公式以註解方式為輔，報告中所有財報數字均以新臺幣為計算單位，且均經會計師財務簽證始得揭露。

本公司財報數字與本報告書時間與邊界並不一致，財報採用合併報表，本報告書僅揭露「個體」資訊，主因為子(孫)公司在ESG相關情報與管理模式尚未同步，因此本報告之財務資料、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）均以「個體」(泰山企業股份有限公司)數字進行營運報告。其他非財務之社會性報告內容不限於泰山公司，內容包含子公司「喜威世流通股份有限公司」及非營利單位「泰山文化基金會」之工作績效，全數以臺灣之營運活動為本報告書揭露範疇。

有關食品安全與環境管理之報告內容，皆以泰山田中食品廠、田中油脂廠、泰山水產飼料廠（簡稱飼料廠），以及泰山畜牧廠（簡稱北斗牧場）為範圍。食品生產相關報導，以掛有泰山LOGO之民生消費食品為限，不包括代工產品及飼料商品。本年度報告書與上年度報告書相較，報告書邊界並無重大差異，對先前報告書之任何資訊若更新部份，皆會於相關章節說明。

確信查證

本報告書經由泰山企業ESG永續發展委員會審閱核示後，送交安永聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具意見詳如《附錄六》。

發行資訊

本報告書自2015年12月發行《2014年企業社會責任報告書》以來，每年定期持續發行，上一年度於2023年6月發行，每年相關內容皆置於泰山企業集團網站之企業社會責任項下，並提供線上閱讀及下載。

ESG責任辦公室

地址 臺北市長安東路二段99號10樓
電話 02-2506-4152
傳真 02-2506-4156
信箱 CSR@taisun.com.tw
網站 www.taisun.com.tw



ESG 永續發展委員會

組織概況

2022年2月25日泰山正式公告ESG永續發展委員會組織（由原CSR委員會改組），委員會下設置ESG責任辦公室，並以公司治理、健康安心、環境永續、企業承諾四大組執行專案合作，所有決策行動向董事會報告並負管理責任。

ESG 永續發展委員會組織架構



董事長為ESG永續發展委員會之主任委員，委員由總經理及轄下一級主管與發言人共同擔任，督導管理永續經營及社會責任之目標、成果、承諾及規劃，實踐與利害關係人之長期承諾，同時向大眾揭露資訊並進行內部查核工作。

ESG責任辦公室負責統籌及執行相關ESG策略目標計畫與行動，定期召開會議協助委員會確保各項承諾如期完成，掌握各群處相關利害關係人溝通資訊，並定期揭露工作成果。

公司治理、健康安心、環境永續、企業承諾四大組工作均透過責任辦公室定期召開管理會議報告各部門工作概況，並定期呈報ESG永續發展委員會指導，所有執行方案均由委員會成員同意後執行。

2023年關鍵重大事件

ESG責任辦公室向董事會報告

誠信治理
1 件

資訊安全
1 件

ESG揭露進度
3 件

穩健治理與獲利．創造永續價值

2023年，泰山經歷重大的變化及調整，受2022年底處分全家股份影響，當屆（第9屆）公司治理評鑑評比降至第5級距。自5月全面改選董事後，新經營團隊延攬多位食品業專業菁英加入，並進行組織改造，調整事業策略，提升營運績效，2023下半年度起，公司經營回歸穩健，營收也逐漸成長，符合投資者期待。

在追求利潤最大化同時，泰山亦積極思考如何降低經濟活動對環境的負面衝擊，及擴大影響力落實企業社會責任，創造永續經營價值。

2023年，面對全球供應鏈問題、俄烏戰火膠著導致國際能源危機、原物料大漲等經濟隱憂，泰山進行靈活的供應鏈調度，減少對企業營運負面衝擊。在供應商管理上，除定期進行供應商評鑑外，亦持續執行供應商「誠信及永續經營承諾書」簽署，對廠商及所有原物料做最嚴格的品質安全把關。

環境永續方面，2023年泰山正式啟動食品廠天然氣高壓管線建置工程，完工後將以天然氣鍋爐取代燃油鍋爐，提高再生能源使用比例。另外也緊密評估田中廠區太陽能板之設置，目前已研擬合適的地點及規劃方式，若干工程完工啟用後，預估將讓泰山在節能減碳上有長足進展。

最後，在員工照顧方面，2023年除持續獲得人力銀行評選之「幸福企業」獎外，更啟動「移工零付費」專案，讓移工不必再揹債工作，保障移工人權；另外也建立生產多能工培訓獎勵制度，不僅通過評核之員工能得到合理的技術津貼，負責教導的教練也能得到實質的獎勵，對於人才的選用留有很大助益，期盼吸引更多人才加入。

2023年在食安風暴頻傳下，泰山堅守品質與信念，始終屹立不搖，一切皆仰賴於全體員工、上下游供應商合作協調，及通路商與消費大眾的支持與信任。擁有逾70年食品製造專業及技術的泰山，不僅具有品牌的優勢，更有產品的優勢，放眼2024，我們充滿信心與希望，期盼在大家攜手努力下，創造亮眼佳績，讓公司持續獲利，與股東、員工及其他利害關係人共享成果。

ESG 永續發展委員會



溝通與申訴管道

泰山建立受理檢舉事項調查之標準作業程序，包括檢舉案件之受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄須妥善保存，並將檢舉人身分及檢舉內容密封存檔與保密，2023年並無因工作權益相關檢舉案件，顧客申訴產品狀況276件，包含148件非生產因素，128件異常原因追查，並回應精進，皆完善處理。

泰山利害關係人維護合法權益管道

泰山各方連絡窗口	www.taisun.com.tw/contact-staff
從業道德舉報信箱	www.taisun.com.tw/ethics-mailbox/
公司收件信箱	taisun1@taisun.com.tw
員工申訴暨道德舉報信箱	taisunhr1999@taisun.com.tw
泰山粉絲團(可私訊溝通)	www.facebook.com/TaisunFB/
客戶暨消費者服務專線	0800-079-080

ESG工作策略 | 創造企業信賴價值，推動健康美好生活

組別	短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
公司治理	公司治理評鑑重回前三級距	公司治理評鑑同業上市公司前五名	公司治理評鑑同業上市公司前三名
健康安心	• 食安法規0違規 • 誠信經營承諾書簽署率100% • 供應商評鑑A+B級不低於97% • ESG概念新品不少於18%（少糖／少添加／高纖／低脂／銀髮友善／環保包材／包材減量）	• 專業把關確保食品安全 • 持續開發ESG概念產品	• 偕同業界共好，共創優質食安文化 • 持續開發ESG概念產品
環境永續	• 水資源節約（三年減少2%） • 廢棄物回收率不低於95% • 碳排放密集度減少10%以上	• 水資源節約逐年減用 • 廢棄物回收率達95%以上 • 碳排放管理優於同業	樹立環境友善工廠，成為管理領先標竿
企業承諾	• 員工滿意度70%以上 • 0重大災害、0職業病 • 建立ISO 45001系統 • 好食光知識⁺不少於20場次	• 持續提升員工滿意度 • 取得健康職場、幸福企業相關認證 • 好食光知識⁺推廣區域持續拓展	以人為本打造健康生活，共創幸福未來

議題重大性管理

鑑別程序

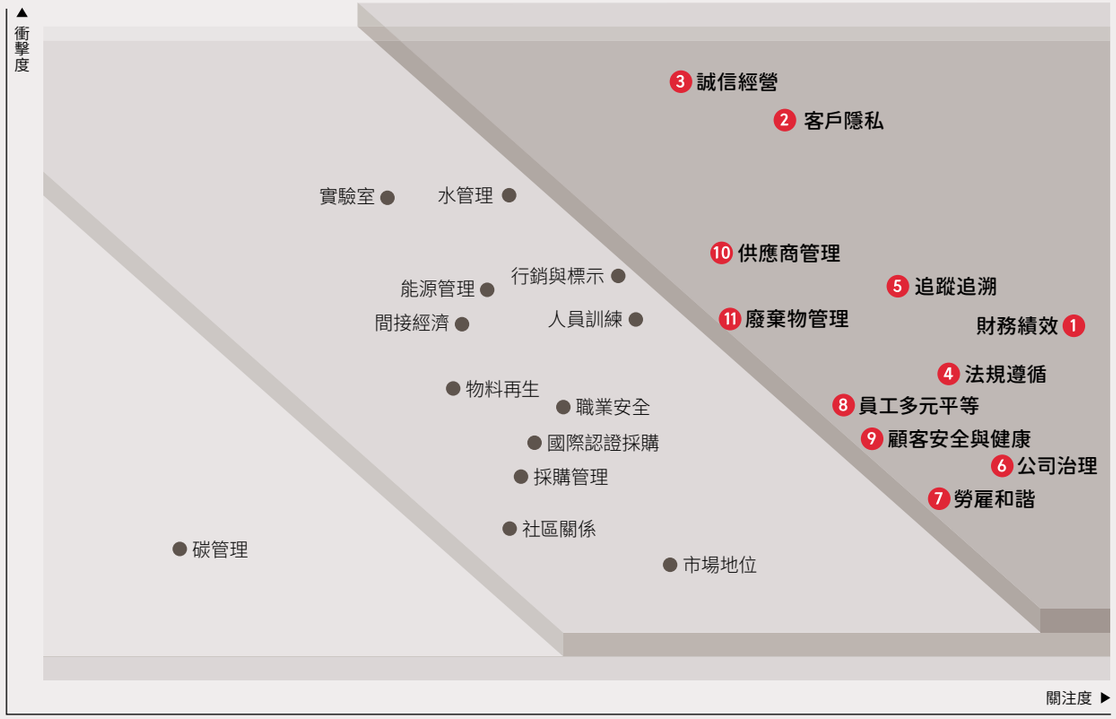
2023年ESG永續報告書之編撰，依照利害關係人之包容性、回應性、衝擊性、永續性等角度，同前一期ESG永續報告書決定七大利害關係人。

另以食品業相關規範鑑別出25個議題，與利害關係人互動後，透過ESG永續發展委員會與專家討論其正負面及實際潛在衝擊影響並經開會記錄，分析出本年度報告書11項重大議題，作為2023年報告書重點議題，其他議題依食品業重點現況自願揭露編製報告，將在本報告書說明各重大主題之管理方針及相關揭露項目。



年度重大關注議題變動

與2022年相比，重大主題變動情形如下，針對每項重大主題負責部門提出執行方案與短中長期目標，定期檢視績效。





A 投資借貸　B 銷售買賣　C 營運管理　D 製程供應　E 社區互動　F 合法合規　G 輿論影響

排序	2022年重大主題	2023年重大議題	對比2022年	對應GRI	對應章節	衝擊面向（正向／負向）	衝擊鑑別（實際／潛在）	衝擊對象	2023年衝擊說明
1	追蹤追溯	財務績效	↑4	201	公司治理	負面	實際	ABCDFG	本業營收上升，但相對2022年有業外收入及非關管銷費用上升造成淨利下降。
2	顧客安全與健康	客戶隱私	新增	418	公司治理	負面	實際	ABCDEG	FB粉絲團遭駭客入侵，影響僅社群平台運作，無客戶資料外洩。
3	廢棄物管理	誠信經營	新增	416	公司治理 健康安心	正面	實際	ABCDG	無接獲貪污或申訴相關案件。
4	法規遵循	法規遵循	—	2-27	公司治理	負面	實際	ABCDG	公司治理3件、廣告標示1件(油品標示)、勞檢1件(加班超時)、工廠登記1件、職安1件(燙傷)。
5	財務績效	追蹤追溯	↓4	自訂主題	健康安心	正面	實際	ABCDG	共執行16次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型(含客戶委託代工生產產品)，回收率皆達100%，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。
6	公司治理	公司治理	—	2-9~2-21	公司治理	負面	實際	ABCDG	因股權移轉，董事會改組相關事件，造成公司治理遭裁罰750萬元。
7	職業安全	勞雇和諧	新增	401	企業承諾	正面	實際	ABDE	上市櫃食品公司薪酬中位數優於同業50%。
8	行銷與標示	員工多元平等	新增	405, 404-3	企業承諾	正面	實際	ABCDEG	接受績效及職業發展檢核的員工達100%(扣除新進人員)。
9	—	顧客安全與健康	↓7	403	健康安心	正面	實際	ABCDEFG	無重大食安全事件造成產品回收／下架。
10	—	供應商管理	新增	204, 308, 414	健康安心	正面	實際	ABCDE	交易金額10萬元以上之新增供應商「誠信及永續經營承諾書」簽署率98%。
11	—	廢棄物管理	↓8	306	環境永續	正面	實際	ABCDG	廢棄物減少2.5%。

利害關係人各自關注議題列表

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關注議題		溝通方式	溝通連絡管道	2023重要溝通記事
投資借貸 ・股東 ・銀行團	股東為公司出資者，權益應受完整保障，重大事件享有參與及決定等權利。銀行團為公司經營財務守護團隊，雙方應善盡管理義務。	・財務績效 ・誠信經營 ・人權保障	・客戶隱私 ・公司治理 ・間接經濟	・每年召開股東大會 ・重大訊息當日發布公告 ・每日專人接收股東郵電訊息	02-25064152轉9307 財會處李副總經理	・6月30日召開股東常會，決議上一年度盈餘分配案，每股配發現金股利0.56元。 ・回應金融機構及投資法人訪談數次。 ・11月23日受邀參加元大證券舉辦之線上法人說明會。
銷售買賣 ・經銷商 ・客戶 ・消費者	有客戶與消費者長期的支持才有公司營收穩定的收入，公司應守護品牌價值，提供品質安全的商品並規劃售後服務，維持客戶信心與高滿意度。	・財務績效 ・法規遵循 ・行銷與標示 ・實驗室	・誠信經營 ・追蹤追溯 ・顧客安全與健康	・不定期拜訪各通路廠商 ・不定期消費者市場調查 ・每日客服專線接聽處理 ・網路公告產品暨公司資訊 ・產品標示資訊揭露	02-25064152轉9201 行銷處詹小姐 客戶暨消費者服務專線 0800-079-080	・依各通路業務需求，不定期安排電話問候、親自拜訪。 ・執行市場調查2,437人次。 ・0800系統接收消費者反映總處理276件，追查異常原因，並回應精進。
營運管理 ・治理群 ・員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	・財務績效 ・勞雇和諧 ・人權保障 ・職業安全	・法規遵循 ・員工多元平等 ・人員訓練	・定期溝通：每週部門會議／每月主管會議／每月經營會議 ・設立員工申訴信箱 ・不定期辦理活動／滿意度調查	02-25064152轉9368 人資管理處彭協理	・員工滿意度調查計357位員工作答，計有67.31%同仁感到滿意。 ・開放投訴改善管道，申訴案件0件。 ・2023年員工酬勞總額2,305仟元。
製程供應 ・供應商 ・代工廠	公司應與供應夥伴維繫長期良性互動，確保生產供給多樣性與穩定供需平衡，並運用公司在產業影響力，與供應夥伴一起致力更友善的勞動與社會環境。	・財務績效 ・廢棄物管理 ・採購管理	・供應商管理 ・國際認證採購	・定期拜訪評鑑供應商 ・每次原物料入廠逐項品檢 ・不定期會議討論產品品質	04-8742211轉315 品保部林經理	・採購部門依業務需求親訪供應商。 ・為確保供應商貨源穩定，品質達標，實際執行評鑑的廠商有59家，占原物料總採購金額的22.7%。原物料入廠驗收合格率99.3%；用料檢驗合格率99.9%。 ・供應商取得食安品質管理系統認證普及率55.8%。 ・2023年度交易金額10萬元以上之新增供應商「誠信及永續經營承諾書」簽署率98%；從業道德信箱檢舉成立0件。
社區互動 ・廠區鄰居 ・公益團體 ・環保團體	實施環境管控措施，致力提升在地友善作為，避免營運場址影響社區生活品質，創造共好生活。	・水管理 ・能源管理 ・物料再生	・廢棄物管理 ・碳管理 ・社區關係	・每日專線接聽社區需求 ・不定期贊助／改善公益需求 ・不定期發動志工投入公益 ・不定期參與非營利活動 ・不定期接待參訪對話	04-8742211轉564 管理部顏先生	・地方活動贊助支持19個單位、27項活動，共捐助產品1,735箱。 ・田中馬拉松系列活動總計贊助3,499箱產品，建立地方友善互動。 ・5月政府疫情降階後開放工廠參訪活動，2023年無參訪接待。 ・2023年度無鄰居環境申訴案件。
合法合規 ・政府單位 ・評鑑單位 ・專家學者	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	・誠信經營 ・追蹤追溯 ・實驗室	・法規遵循 ・公司治理 ・顧客安全與健康	・不定期配合政府機構查核 ・不定期參與政府機構政策或發展會議	04-8742211轉315 品保部林經理	・2023年建立空氣污染防治法檢核制度，以遵循相關法規。 ・產品委送第三公證單位檢驗共計1,155件。檢驗結果100%合格。接受政府及政府委辦單位強制性稽核4場次，稽核結果皆合乎要求。 ・接受第三公證單位食品安全品質稽核共計8場次，均通過稽核認可。
輿論影響 ・媒體記者 ・廣告商 ・公關商 ・網路鄉民	媒體與大眾輿論代表社會大眾對公司之評價、期待與建議，有助提升公司品牌價值並激勵進步。	・市場地位	・顧客安全與健康	・不定期發布媒體新聞資料 ・官網公告最新消息 ・不定期辦理媒體說明會／餐敘 ・官網、FB粉絲團訊息互動	02-25064152轉9203 公關部劉小姐	・主動發布集團重大新聞53則，維持媒體良性溝通及互動。 ・媒體記者春節、中秋交誼。 ・集團重大消息及產品訊息即時公布於泰山官網，暢通消費者溝通管道，年度總瀏覽人次46萬。 ・11月全新Facebook粉絲專頁上線，透過貼文、留言及私訊與網友互動。

公司治理

重大主題	公司治理				
對公司的重要性	政策／承諾	目標	當年度投入資源／具體成果	負責部門／申訴機制	評估機制／成果
落實經營者的責任、保障股東權益及兼顧其他利害關係人利益	精進並落實公司治理，創造公司最大價值	短期：公司治理評鑑重回前三級距 中長期：公司治理評鑑同業上市公司前三名	・全體董事進修時數皆滿6小時 ・治理主管累計進修上課時數達18小時	公關部／各利害關係人可透過官網、0800客戶暨消費者服務專線或泰山粉絲團反應	2023年度公司治理評鑑在同業上市公司前十名內



穩定治理績效，平衡各方利害

泰山秉持著務實、正念、同理、精進的價值經營每一天，從家族企業走向公司治理，固本業、開新局、創機會，食品業獲利從一瓶一罐的薄利而來，秉持良心做價格合理與健康美味的滿意產品，感謝所有利害關係人的支持與包容，平衡各方關心權益。

董事會運作

董事會為公司最高治理機構，2020年3月8日經董事會決議通過設置公司治理主管，以保障股東權益並強化董事會職能。擬定公司治理年度目標，並定期檢視，2023年目標及執行成效如下：

項目	目標	執行成效
董事會運作效能	• 董事會平均出席率達90%以上 • 功能性委員會出席率達90%以上	• 22屆董事會平均出席率達99% • 23屆董事會平均出席率達94% • 22屆審計及薪酬委員會出席率皆100% • 23屆審計及薪酬委員會出席率皆96%
董事成員年度進修	全體董事年度進修目標6小時以上	全體董事年度進修皆滿足6小時要求，部份董事超過6小時。
公司治理主管年度進修	年度課程進修達12小時以上	累計進修達18小時
公司治理評鑑成果	自12月因全家案衍生爭議，直到2023年5月31日股東臨時會全面改選董事，新團隊就任後，致力提升公司治理績效，期望本屆至少維持於51%-65%（第五）級距並努力回升至21%-35%（第三）級距。	2023年因公司治理程序不斷出現問題受到主管機關的罰款而頻頻成為市場新聞焦點，影響2023年公司治理評鑑成果。

董事會成員遴選、結構與任期

董事會為全公司最高營運決策中心與最高治理機構，為確保組織架構權責明確及公司運作的獨立性，本公司董事長並未兼任總經理，依公司章程設置董事五至十七人，採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任董事，任期均為三年，連選均得連任。董事會依循《公開發行董事會議事辦法》，至少每季召開一次會議，經由每次會議從中審核經營績效及討論重要策略，針對公司策略及影響利害關係人權益之重大議題核定策略方向與重大關鍵事件。針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層成立ESG永續發展委員會監督與管理，並定期向董事會提報執行成果，確保公司各項業務及財務之資訊透明。

泰山落實董事會組成多元化，第22屆董事成員包含5席董事、3席獨立董事共計8席（獨立董事占比37.5%）。其中男性6位，占比75%；女性2位，占比25%。由全體獨立董事組成審計委員會，由女性獨立董事擔任審計委員會召集人。

本公司於2023年5月31日股東臨時會全面改選董事，第23屆董事成員包含6席董事與3席獨立董事，共計9席（獨立董事占比33.3%）。其中男性7位，占比77.8%；女性2位，占比22.2%。並由全體獨立董事組成審計委員會，由陳威宇獨立董事擔任審計委員會召集人。每屆董事任期均為3年。

董事會全體成員
8席

獨立董事
3席

各年度董事會成員多元化統計

類別		2021		2022		2023	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	男	8	**88.89%**	7	87.50%	7	77.78%
	女	1	**11.11%**	1	12.50%	2	22.22%
年齡	小於50	1	**11.11%**	1	12.50%	1	11.11%
	50-60	4	**44.44%**	4	50.00%	4	44.44%
	60以上	4	**44.44%**	3	37.50%	4	44.44%
學歷	研究所	3	**33.33%**	3	37.50%	6	66.67%
	大專院校	6	**66.67%**	5	62.50%	3	33.33%

第22屆董事會組成成員

任期至2023.5.30止

姓名	性別	年齡			獨立董事	專業背景(學歷)	多元化核心項目（最主要5項）							
		41至50	51至60	61至70			會計	法務	財務	經營管理	領導決策	產業知識	危機處理	國際市場觀
詹景超	男		●			美國猶他州立大學碩士				●	●	●	●	●
陳諾樺	女	●				國立臺北大學法學系		●		●	●		●	●
詹皓鈞	男	●				英屬哥倫比亞大學學士				●	●	●	●	●
劉偉龍	男		●			國立台灣大學法律系		●		●	●		●	●
韓泰生	男		●			淡江大學物理系			●	●	●		●	●
陳敏薰	女		●		●	美國加州克雷蒙研究大學／彼得杜拉克管理研究所MBA／美國南加州大學商學系學士（財務管理專業）			●	●	●		●	●
李明輝	男			●	●	美國史蒂文生理工學院科學管理碩士			●	●	●		●	●
杜英達	男			●	●	國立台灣大學法律系		●		●	●		●	●

註：2023年5月31日起股東臨時會全面改選董事，第23屆董事會成員就任。

第23屆董事會成員

任期自2023.5.31起

姓名	性別	年齡 41至50	年齡 51至60	年齡 61至70	獨立董事	專業背景(學歷)	多元化核心項目(最主要5項) 會計	法務	財務	經營管理	領導決策	產業知識	危機處理	國際市場觀
劉偉龍	男		●			國立台灣大學法律系		●		●	●		●	●
韓泰生	男			●		淡江大學物理系			●	●	●		●	●
劉煌基	男		●			東海大學社會科學學院法律系碩士		●		●	●		●	●
楊文慶	男			●		北京大學法學院經濟法學博士		●		●	●		●	●
傅振祥	男		●			美國紐約王色列理工學院科技企管碩士			●	●	●		●	●
陳諾樺	女	●				國立臺北大學法學系學士		●		●	●		●	●
蕭勝賢	男			●	●	對外經濟貿易大學(中國)法律研究所博士	●			●	●		●	●
陳威宇	男			●	●	美國加州州立大學洛杉磯分校企管碩士	●			●	●		●	●
黃慧萍	女		●		●	中興大學法律系法學組學士		●		●	●		●	●

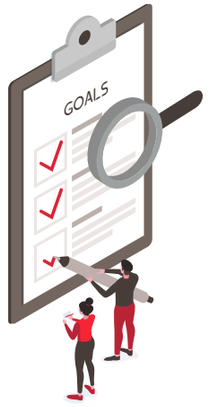
董事會全體成員
9席

獨立董事
3席

為降低董事及重要職員於行使權利、履行義務所承擔之風險，並使其運作順利，每年投保「董監事及重要職員責任保險」，並訂有《董事會績效評估辦法》於每年執行一次內部評估，將董事會、董事成員、審計委員會及薪酬委員會績效評估之結果提報董事會，透過績效評估即時回應各董事給予之建議，以協助董事會發揮最佳效能。



誠信經營



誠信經營議題教育訓練總時數
1,322小時

重大主題	誠信經營
對公司的重要性	建立誠信經營之企業文化有助於企業健全發展，鞏固良好商業運作之架構，保障全體利害關係人之權益。
政策／承諾	董事會通過《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，從董事會成員至全體員工均落實執行，並承諾本於誠信經營理念運行所有營運活動，致力追求最佳經營績效。
短期目標	·交易額10萬元以上之新增供應商《誠信及永續經營承諾書》簽署率100%。 ·持續進行教育訓練宣導，提升全體董事、員工相關法規及觀念。
中長期目標	·提升資訊透明度。 ·擴大企業影響力，持續透過誠信經營守則及供應商評鑑，監督供應商之永續發展，推動永續發展並提升企業永續價值。
投入資源／具體成果	·舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練、意識宣導(包含誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、防範內線交易管理作業程序)。 ·交易額10萬元以上之新增供應商《誠信及永續經營承諾書》簽署率98%。 ·誠信經營專責單位共向董事會報告1次管理成果。
申訴機制	人資管理處｜從業道德舉報信箱：www.taisun.com.tw/ethics-mailbox
評估機制	2023年無申訴檢舉案。

董事會通過《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》及《永續發展實務守則》，從董事會成員至全體員工均落實執行，並承諾本於誠信經營理念運行所有營運活動，致力追求最佳經營績效。為秉持企業與社會共榮發展的方向，致力達成以下目標：

維護股東權益及平等對待股東 ▶ 強化董事會結構與運作 ▶ 提升資訊透明度 ▶ 推動永續發展並提升企業永續價值

泰山內部規章訂有《誠信經營作業程序與行為指南》與《防範內線交易管理作業程序》並揭露於公司網站，以規範內部成員重視道德誠信之從業行為。此外每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理相關法令之教育宣導，課程內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、交易實例說明及誠信經營守則暨作業程序及行為指南；要求同仁執行業務應遵守內部相關規範及禁止不誠信行為，且須以合法方式參與公共事務，確保相關作為如實依法揭露，並每年定期向董事會報告公司誠信經營具體成果及推動情形。

泰山重視誠信經營與企業社會責任，從員工任職起即教育誠信與負責的工作文化，於2023年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練、意識宣導（包含誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、防範內線交易管理作業程序）。

另推動供應商《誠信及永續經營承諾書》簽署，期與供應商夥伴於誠信經營與永續發展理念達成共識；承諾書內容涵蓋泰山企業股份有限公司誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、企業社會責任實務守則、人權保護宣言等。

2023年公司治理評鑑成果落於66%~80%，因上半年有違反內部控制之情事致產生重大損失及經主管機管處分之情事。新任團隊於2023下半年上任至今，持續落實公司治理，並努力精進中。

董事利益迴避原則

本公司董事依循《上市上櫃公司治理實務守則》第32條規定，董事對會議事項討論相關具有利益衝突之議案時，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容。如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2023年共5件須利益迴避事項皆遵守泰山董事會議事規範之規定，並於2024年度股東會年報揭露。

溝通關鍵重大事件

本公司依循《內部重大資訊處理作業程序》第10條規定，針對重大資訊之揭露應正確、完整且即時，並有其依據且公平揭露。2023年上半年泰山發生公司治理面之重大事件說明：受2022年底泰山擬處分所持有之全家便利商店股份有限公司股份乙事影響，後續衍生爭議受到主管機關高度重視，自2023年5月31日股東臨時全面改選董事後，已回歸公司治理，然2023年當屆（第10屆）公司治理評鑑評比仍因而降至66%-80%級距。2024年經營團隊將持續努力，爭取各界信賴及投資人信心。與投資人相關之訊息請參閱2024年度股東會年報及公司官網等相關資訊。

董事成員進修

為協助董事成員有效行使董事職權，提升董事專業技能及法規知識素養，因應國內外公司治理與永續相關議題，全體董事成員均依《上市上櫃公司董事進修推行要點》及《上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》規定辦理。

公司不定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題或經營策略相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計或內部控制制度、財務報告責任等課程，並依年度董事自我評量之回饋意見，強化泰山各方面報告之內容。董事培訓則會依董事會成員之需求，並配合年度策略發展重點辦理，每年規劃並安排董事成員進修至少6小時以上。

2023年度公司治理主管進修情形

姓名	訓練主題	時數
李淑惠	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【證券交易法常見違法案件分析】	3小時
	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【公司內部人短線交易簡介與案例解析】	3小時
	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【碳權交易機制與企業管理應用】	3小時
	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【氣候變遷與淨零排放政策對企業經營的風險與機會】	3小時
	利用「智財管理」提升公司治理與內控法遵	6小時

第23屆董事進修情形

課程總時數

72小時



姓名	課程名稱	時數
劉偉龍	2023國泰永續金融暨金融變遷高峰論壇	6小時
韓泰生	最新公司治理政策法令與常見缺失解析	3小時
	營業稅法規與實務	3小時
劉煌基	營業秘密保護與競業禁止	3小時
	減碳相關議題與其IFRS會計處理	3小時
	大數據分析與舞弊偵防	3小時
	以董事會角度談企業如何落實TCFD	3小時
楊文慶	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【碳權交易機制與碳管理應用及資源循環】	3小時
	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【洗錢防制與打擊資恐實務探討】	3小時
陳諾樺	董事會議怎麼議？上市櫃公司董事會議事運作常見缺失實務分享	3小時
	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【非財會背景董監事如何審查財務報告】	3小時
	家族憲章與家族辦公室	3小時
	由外資投票實務案例解析，國際思維之董監責任	3小時
傅振祥	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【證券交易法常見違法案件分析】	3小時
	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務進階研討會【企業吹哨者保護及檢舉制度之建立】	3小時
蕭勝賢	2023年董事會如何訂定ESG永續治理策略	3小時
	企業新興風險：氣候變遷	3小時
陳威宇	提升資訊安全素養與個人資料保護	3小時
	最新洗防趨勢與業務	3小時
黃慧萍	「財報審閱」常見缺失及重要內控法規實務解析	6小時
	如何解析企業財務關鍵資訊強化危機預警能力	6小時

董事績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，本公司依照《上市上櫃公司治理實務守則》第37條規定，經董事會通過並訂定《董事會績效評估辦法》，於每年第一季前完成前一年度董事會、董事成員、功能性委員會之績效評估，並向董事會報告評估結果。泰山董事會及功能性委員會成員績效評估自評之衡量項目皆涵蓋以下五大面向。董事會績效評估辦法及每年度董事會、董事成員、各功能性委員會之績效評估方式及結果，皆揭露於公司官網之投資人專區與公開資訊觀測站。



董事會運作情形

- 2023年第22屆董事會共召開5次會議，董事平均出席率高於92%；2023年第23屆董事會共召開8次會議，董事平均出席率高於94%，董事會開會記錄及決議內容請參閱2024年度股東會年報83-87頁。
- 董事會獨立性及多元化政策、具體管理目標及落實執行，請參閱2024年度股東會年報28頁。
- 每年定期取得「會計師獨立性聲明書」外，亦取得會計師出具之「審計品質指標（AQIs）」評估簽證會計師獨立性及適任性之參考，已於2024年提報第一季董事會。
- 本公司依公司治理務實守則訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序執行。此外，本公司官網亦設置投資人專區及投資人信箱：taisunir@taisun.com.tw，由專人回覆股東提出之意見。

股東權益｜盈餘分派情形

單位：新台幣仟元

	2021	2022	2023
稅後盈餘	591,827	5,918,495	(80,870)
每股盈餘	1.22元	12.17元	(0.17) 元
每股股利	1.0元／股	0.56元／股	—

功能性委員會與內控制度

薪資報酬委員會

薪酬委員會組織規程

為健全公司董事及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年訂立《薪資報酬委員會組織規程》，以協助董事會執行評估董事及經理人之薪資報酬政策及制度。本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，且依法行使職權，每年至少開會2次，並得視需要隨時召開會議，即時向董事會提出建議，以供決策之參考。

薪酬決定流程

公司章程載明當年度如有獲利，應提撥2%以上為員工酬勞及5%以下為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，得包括符合一定條件之控制或從屬公司員工。經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參酌同業水準以及職稱、職級、學（經）歷、專業能力與職責等項目；獎金係依經理人對公司營運參與程度及績效評估做整體考量，評估項目包含：財務性指標（財務與業務績效指標）及非財務性指標（領導力、品德操守、所轄部門法令遵循）及衡量其他特殊貢獻，並考量公司未來風險，納入績效評核與薪酬發放考量，經薪酬委員會審議並送交董事會決議。針對2023年實際給付之薪酬，請參閱2024年度股東會年報《最近年給付董事、監察人、總經理及副總經理之酬 》章節；員工酬 及董事酬 分派案由董事會特別決議行之，並提報股東會。

重點管理項目

- 定期依業界市場情況與同仁所需，調整薪資福利標準，並將建議提交董事會討論。
- 負責訂定與檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準、結構與個別薪資報酬。
- 訂定並定期檢討董事會及功能性委員會績效評估政策及績效評估指標。
- 本公司逐步將ESG目標與績效納入KPI項目，與董事會、經理人的個人薪酬連結。

2023年運作情形

- 2023年第五屆薪資報酬委員會共召開3次會議，委員平均出席率100%；第六屆薪資報酬委員會共召開5次會議，委員平均出席率100%。
- 2023年底薪資報酬委員會進行績效自評，結果為「優於標準」。
- 期間通過重點議案：

✓ 2022年度董事酬勞發放建議案	✓ 第23屆董事、董事長薪酬建議案
✓ 2022年度委任經理人員工酬勞發放建議案	✓ 財務主管薪酬建議案
✓ 公司治理主管酬勞建議案	✓ 會計主管異動案
✓ 推派第六屆薪資報酬委員會之召集人案	✓ 稽核主管任命案

薪酬委員會運作

相關任命案請參酌公開資訊觀測站

審計委員會

審計委員會組織規程

審計委員會決議事項

審計委員會旨在協助董事會確實履行監督內部監控機制之有效性，並依公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務，監督公司內部控制制度之有效實施與重大財務業務行為之處理程序，落實監察功能協助經營團隊提升經營效率。本公司自2016年起成立審計委員會，並由全體獨立董事擔任委員，依《公開發行公司審計委員會行使職權辦法》規範，至今維持每季至少召開 1 次會議，公司所有重要議案皆依法先行提報審計委員會核議，再依其決議結果提報董事會決議。

重點管理項目

- 負責訂定及修正內部控制制度。
- 重大財務業務行為之處理程序，審核取得或處分有價證券、財務報告、涉及董事自身利害關係之事項等。

2023年運作情形

- 2023年本公司第三屆審計委員會共召開3次會議，委員平均出席率為100%；第四屆審計委員會共召開6次會議，委員平均出席率為100%。
- 相關審計委員會開會記錄及決議內容皆揭露於公司官網、年報及公開資訊觀測站。
- 針對證交法第14條之5所訂事項均無異議照案通過，並提報董事會決議。
- 討論並決議簽證會計師查核或核閱之財務報表結果，且每年至少安排一次會計師與獨立董事進行溝通。
- 討論修訂本公司重要規章。
- 2023年度審計委員會進行績效自評，結果為「優於標準」。



內控制度

本公司為落實有效控制企業風險 及達成永續經營之理念，制訂內部控制制度與內部稽核實施細則，合理並確保達成營運之效果及效率、財務報導之可靠性、相關法令之遵循等目標。

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，稽核主管之任免經審計委員會同意及董事會通過。各事業單位均實施內部控制管理，由稽核單位負責運作之監督以及持續評估，協助董事會及經理人檢查、覆核及強化公司內部控制制度之推動與執行，以減少錯誤、防止弊端、提高經營效率，進而增進公司之整體利益。

稽核作業依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》辦理並執行，涵蓋泰山企業所有營運活動，協助董事會及經理人檢查及覆核公司內控管理狀況，並適當提供改進建議。

稽核單位之適任及專職人員皆依規定完成法定受訓時數，並參與公司內部教育訓練課程及內部稽核協會各區例會、主管機關研討會等，藉以加強專業知識及風險管理意識。稽核單位主要管理：稽核計畫與執行、內控自評作業、法定教育訓練等任務。

內部稽核執行流程



2023管理行動

- 2023年稽核計畫、執行情形及改善追蹤計5次，共查核32項作業，經董事會通過包含法令規定查核事項及經風險評估後規劃之查核作業，並於次年度上半年申報執行情形以及改善追蹤。累計提出5項建議改善事項，精進內控管理作業。
- 於2023年12月執行內控自行評估作業，經董事會通過後並出具泰山企業2023年度「內部控制制度聲明書」。
- 稽核室成員2023年度累積外部教育訓練課程達52小時，並依法令規定進行稽核人員名冊以及教育時數申報作業。
- 向高階管理階層、審計委員會以及董事會，定期報告內部稽核查核事項。
- 內部稽核人員若發現違規情事或公司受重大損害之虞時，立即作成報告陳核，並通知上級主管。

業務營運與泰山重點回顧

面對環境挑戰 維持產銷穩定

泰山是食品製造業，2023年因應戰爭與全球局勢帶來的原物料費用高漲問題，積極關注市場狀況，調整下單時機與原料庫存掌握，維持各產線穩健運作（點心罐頭、寶特瓶飲品、冷藏飲品、油脂產品、冷藏新鮮屋）。

泰山各產線生產項目與2022年無重大差異，鐵罐點心產品在國內銷售計有「泰山仙草蜜」、「養生珍饌」系列、「泰山花生湯」、「紫米紅豆湯」、「珍珠薏仁饌」、「綿密紅豆牛奶湯」、「燕麥奶花生」等，其中「泰山仙草蜜」、「泰山八寶粥」、「栗子燕麥粥」等產品已在海外銷售多年。寶特瓶產線以生產「冰鎮」系列與「鮮果水」為主。冷藏新鮮屋產線主要生產「仙草蜜」系列、「冰鎮」系列、「大吸館」系列產品。油品產線生產家用油「純芥花油」、「均衡369」等油品，並原瓶原裝引進國外優質進口油，如「Chief Oil主廚精選」等，供消費者體驗各種不同風味，同時也製造餐飲用18公斤大桶油系列產品，諸如「健康好理由」系列產品，服務國內餐飲業者。

因工廠產線產能有限，泰山邀請合適優良代工廠商協助生產，產品包括:「茶之初」、「鮮果水」、「冰鎮」部分規格、「泰山純水」、「Twist Water」、「Cheers」系列、「淨之水」、「仙草蜜茶」、「梧堂」、「BUFF」，同時也支援同業生產各式飲品，維持產業互惠共好。

2023年上市新品

1. 堅果作用 燕麥核桃堅果奶
2. 堅果作用 優豆核桃堅果奶
3. 高穀萃玄米油 芝麻素配方

2023年泰山民生消費食品計有2座工廠（泰山食品廠、泰山油脂廠）及10個代工廠協力生產泰山相關產品，各類產品及代工代銷等銷售總重量為421,354,772噸。除了民生消費品之外，泰山水產飼料廠暨北斗牧場豬隻畜養業務，同樣面臨國際原物料價格暴漲，造成飼料與飼養成本上漲壓縮獲利，唯畜產相關業務在泰山營運的投入比重有限，對整體營運衝擊不大。2023年泰山畜產類相關產品全由泰山水產飼料廠及北斗牧場2處自產自銷，銷售水產飼料及豬隻售出總重量為13,489噸。

2023 泰山重點大事記

Jan.
- 使用20% rPET包材之寶特瓶茶飲產品正式外銷北美市場

Feb.
- 天然氣高壓管線建置工程動工，啟動食品廠天然氣鍋爐取代燃油鍋爐專案

May
- 純水無標籤產品上市，包材減量、減塑減廢再精進
- 通過「移工零付費」專案，保障移工人權。2024年1月1日起實施
- 召開2023年度股東臨時會選任第23屆董事

Jun.
- 任命劉偉龍為董事長
- 股東常會決議2023年度盈餘分配發放現金股利，每股新台幣0.57元

Jul.
- 取得馬祖酒廠酒品台灣區總經銷權，拓展馬酒於兩岸之銷售版圖

Oct.
- 好食光知識+線上遠距課程拓展至實體，走入彰化田中國小校園推廣學童食安教育

Nov.
- 連續三年榮獲1111人力銀行幸福企業幸福獎

Dec.
- 食品廠、油脂廠及台北長安行政大樓全數通過「健康職場啟動標章」審核
- 自主完成6項油品碳足跡盤查，為導入ISO 14067做準備

財務績效



2023年營收金額
9,724,014 仟元

較去年同期成長
1.12 %

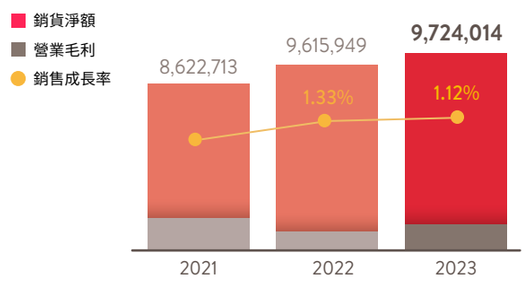
重大主題	財務績效
對公司的重要性	財務績效的優劣，不僅顯示企業在經營上的好壞，更關乎企業的成長與發展。穩定的財務狀況與經營績效，有助於提升企業的競爭力，並強化投資人及股東信心。
政策／承諾	・積極應對國際經濟情勢變化帶來的原物料價格高漲及供應鏈斷貨，穩定生產成本。 ・持續投入資金及人力，開發新產品及改善製程技術。並掌握配方原料源頭品質，因應未來市場需求，即時推出符合衛生、健康、安全的新產品，掌握最佳獲利契機。
短期目標	・更新舊設備、擴大新產能。 ・研發新產品、開拓新市場。 ・秉持ESG原則、永續經營。
中長期目標	**未來公司發展策略** ・**消費者導向的商品開發**：不斷體察社會脈動，蒐集市場相關資料以分析研判消費者偏好趨勢，積極開發消費者潛在需求之商品。 ・**健全完善行銷通路**：強化現代化及傳統通路，並積極開發餐飲及電商通路，以健全密集的銷售通路網，讓產品遍佈全國，提升經營效益。 ・**完善的品質管理及系統驗證**：公司各項管理系統及產品均取得驗證，做為公司產品品質保證，提升產品力爭取社會與顧客之信賴。 ・**落實ESG永續經營**：積極參與淨零碳排、水處理及綠色能源等改善活動，以獲得大眾及投資人之支持。
投入資源／具體成果	・食品廠及油脂廠全產線取得SQF 9.0版認證，強化源頭管理及產品驗證，並經GFSI認可。 ・提升實驗室檢驗專業能力，取得TAF實驗室ISO/IEC 17025認證。 ・執行產線升級、汰換老舊設備、善用能源，提升製程效率。
申訴機制	財會處｜投資人信箱：taisunir@taisun.com.tw
評估機制／成果	積極佈建並整合資源，提高效益最大化，提升獲利能力。

獲利成果與結構

泰山企業不斷地精進生產品質與提升業務經營，讓營收每年均穩定成長。2023年度銷貨淨額達9,724,014仟元，銷售額較2022年度成長1.12%，相關財務資訊請參閱公開資訊觀測站泰山企業個體財務報告書。

各年度營收趨勢

單位：新台幣仟元



稅後淨利
(80,870) 仟元

每股盈餘
(0.17) 股/元

員工酬勞
2,305 仟元

簡明損益表

單位：新台幣仟元

會計科目	2021	2022	2023
營業收入	8,622,713	9,615,949	9,724,014
營業毛利	1,015,577	882,066	965,244
營業費用	904,253	1,382,356	1,117,944
營業淨利	111,324	(500,290)	(152,700)
營業外收入及支出	516,800	6,706,533	265,242
稅前淨利	628,124	6,206,243	112,542
所得稅費用	36,297	287,748	193,412
稅後淨利	591,827	5,918,495	(80,870)
每股盈餘（元）	1.22	12.17	(0.17)
純益率（%）	6.86	61.55	(0.72)

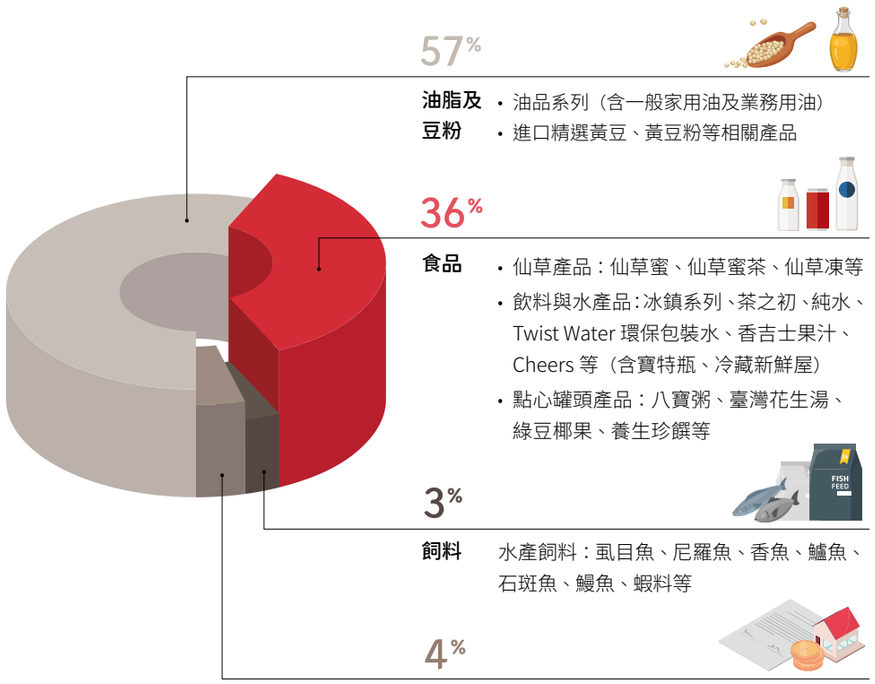
經濟價值分配

單位：新台幣仟元

項目	2021	2022	2023
收入	8,622,713	9,615,949	9,724,014
營運成本	7,606,870	8,728,603	8,761,369
員工薪資與福利	480,592	761,270	437,872
支付出資人的款項	710,650	526,582	305,559
支付政府的款項	36,297	288,228	200,912
社區投資	6,645	7,614	10,456
留存的經濟價值	-218,341	-696,348	7,846

泰山企業主要營業活動來源為臺灣，秉持遵守營業所在地之當地稅務法規，誠實申報即時完成納稅義務，落實社會責任。

主要營業收入來源占比

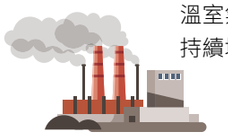




風險控管成果

穩健、適切的財務風險管理，是企業永續經營的基石。泰山為即時有效降低並管控營業活動中來自採購、帳款、存貨、資本、匯兌等相關風險，以風險辨識、風險回應、風險監控預防可能發生的財務損失。2023年進行的如下：

風險控管因應措施

類別	說明	管理策略
永續環境	 溫室氣體排放量持續增加	每年檢視能耗設備並設定等級及年限進行汰換。
	 廢棄物處理量增加／回收率降低	每年檢視廢棄物增減數量，建立管理與人員文化宣導廢棄物回收。
員工照護	 發生職災	・每月職災預防宣導，提高安全意識。 ・落實安全檢查，改進不安全設備環境，加強職場與交通安全宣導。 ・檢討職災真因，改善缺失防止再發。
	 過勞(長時工作)	・以產線輪班、培育多能工，搭配外包等方式，活化人力調度與跨產線支援。 ・利用過負荷問卷或工作型態評估工作負荷程度，管理員工健康。
營運績效	 市場風險	追蹤市場變化，透過庫存管理系統，輔以貨品先進先出原則及定期盤點來減少存貨風險發生。並於年底針對相關科目，依據市場行情作對應調整。
	 產品責任	・定期委外檢驗，以確保食品安全。 ・建立食品安全管理系統，通過第三方驗證機構驗證。
	 永續供應鏈中斷	重新檢視合理安全庫存量，以避免斷貨風險，並透過增加合格供應商家數穩定供貨來源。
	 資安事件	於2023年成立資訊安全管理委員會，並加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT / CC)共享資安情資聯防機制。

資通安全管理

重大主題	客戶隱私
對公司的重要性	維護公司營運正常作業，不受內部資訊洩漏影響。
政策／承諾	遵循資訊安全政策
目標	・辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。 ・保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。 ・使用合法授權軟體，確保相關作業皆能確實落實。 ・確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。
投入資源／具體成果	・設立資訊安全管理委員會，遵循資訊安全架構。 ・定期進行資安風險管理，鑑別出不可接受的風險等級後，進行後續改善措施。
申訴機制	資訊處｜官網信箱：taisun1@taisun.com.tw
評估機制／成果	・每年執行安全性檢測。 ・強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力，以期能事先防範及第一時間有效偵測並阻絕擴散。 ・公司每年度定期公告宣導資安政策，並培養具有資安證照的同仁。 ・每年至少1次向資安委員會報告，並彙總報告資安風險狀況。 ・2023年未發生衝擊公司營運或侵犯客戶隱私權事件。

本公司資訊安全之權責單位為「資訊安全管理委員會」，由資訊部門人員組成。下轄資安工作小組、資安稽核小組、緊急處理組，統籌資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，由資訊安全管理委員會最高主管每年向董事會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。

為有效控管資訊安全，資訊安全委員會負責訂定資安策略，確保內部遵循資安相關準則、程序與法規。資訊安全管理委員會每年至少召開一次管理審查會議，檢視及決議資訊安全政策，落實資訊安全管理措施的有效性。資安稽核小組每年進行一次內部查核，本公司稽核部門每年亦執行資訊安全查核，若有缺失即要求提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

2023年度資訊安全風險管理運作及執行情形於2023年12月21日提報董事會。本公司因應網路攻擊、法規遵循、廠商合作規範及公司內外風險控制稽核等內外在因素要求，以ISO 27001為參考依據，並考量公司營運特性，制定符合且適當的資訊安全制 文件及控制措施，涵蓋資訊相關管理環節，包括政策、組織、人員、實體環境、網路安全、作業管理、存取控制、開發及維護、資安事件、災害演練等，依據規畫、執行、查核與行動管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，並定期與資訊安全管理委員會回報執行情形以確保業務活動持續運作，提供資訊服務穩定使用，確保所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障人員資料隱私。建立資訊業務持續營運計畫，執行符合相關法規要求之資訊業務活動運作。本公司已建立網路與電腦相關資安防護措施，透過持續檢視和評估其資訊安全規章及程序，導入新技術加強端點防護及資料保護、加強人員資安意識及社交工程演練，以確保其適當性和有效性，並於2023年加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT / CC），共享資安情資聯防機制。

資安防護具體管理措施

類型	說明	管理措施
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	·人員帳號權限管理與審核 ·人員帳號權限定期盤點
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸之控制措施	內／外部存取管控措施
外部威脅	中毒管道與防護措施	·主機／電腦更新措施 ·防火牆防護 ·病毒防護與惡意程式檢測
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	系統／網路可用狀態監控及通報機制服務中斷之應變措施本／異地備份機制定期災害復原演練
人員訓練	人員資訊安全意識訓練措施	·新人報到需進行資安宣導教育 ·定期全公司資安宣導 ·社交工程演練

資通安全事件：1件

事件說明	影響及後續處理
2023年11月泰山官方Facebook粉絲專頁「泰山企業」遭駭客盜取管理帳號，引發媒體及網友關注。	此事件並未對公司營運、個資或網路系統造成影響，已採取改善措施，設定兩階段驗證、訂定社群媒體管理辦法、限定管理者及由專責部門管理帳號，以防止再次發生。

法規遵循



重大主題	法規遵循
對公司的重要性	遵循法規是企業永續發展的根基，亦是公司維繫當地政府及社區關係的基石，公司一旦發生違法情事將對財務及企業形象有莫大傷害；合規紀錄也會影響股東及客戶對公司的認同。
政策／承諾	針對公司策略進行《誠信經營守則暨作業程序及行為指南》、《防範內線交易管理作業程序》、《人權保護宣言》、《性騷擾申訴及處理辦法》、《執行職務遭受不法侵害預防計畫》教育宣導，避免公司員工因未諳法規規範誤觸或有意觸犯相關法律規定，造成訴訟或有損聲譽之情事。
短期目標	公司即時關注可能對公司財務、營運造成影響的各項法規，確保公司各項營運活動無違法。
中長期目標	確保公司各項營運活動無違法或優於國家法規。
投入資源／具體成果	2023年舉辦「誠信經營守則暨作業程序及行為指南」訓練課程，參與人數1,303人，人均受訓時數1,303小時；「防範內線交易管理作業程序」課程，參與人數1,303人，人均受訓時數1,303小時，依員工職掌授予相應訓練，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，提升全體員工法規認知度
申訴機制	各法規權責單位丨從業道德信箱：www.taisun.com.tw/ethics-mailbox
評估機制／成果	2023年度違規共4事件，合計裁罰新台幣846萬元。

本公司定期關注主管機關發佈之各項法令，各事業部門接獲新法令資訊時定期發佈給相關權責單位，檢視工作流程並進行必要之精進改善，法規是最低的保障基礎，守法是食品業的底線，堅持符合國家或優於國家法規的標準，是泰山安心、健康、美味的基礎。

重大違規裁罰紀錄 | 公司治理

2023.1.3
200萬元

2022年12月2日第22屆第8次董事會決議處分上櫃公司全家便利商店股份有限公司股份一案，其缺失事項皆依主管機關建議持續進行改善。

2023.4.25
250萬元

泰山公司支付仲介費8千萬元、購入兩幅畫作7千萬元及為購入30億元土地提供3千萬保證票據等交易事項，查核發現前開交易確實存在，惟就與寬量國際公司重要顧問合約簽訂未逐層簽核、購買高額畫作部分未留存簽核紀錄及部分合約日期早於簽核日期，暨簽訂重大不動產購買契約書前未有適當評估及簽核程序等，缺失事項皆依主管機關建議持續進行改善。

2023.5.11
300萬元

延遲輸入或迄未輸入公開資訊觀測站事項如下：

- 2023年4月21日向智慧財產及商業法院聲請禁止龍邦國際興業股份有限公司等7位股東召集泰山公司2023年第2次股東臨時會乙案，經查符合證交所《對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》第4條第1項第2款情事，惟公司遲至5月4日20時41分始輸入公開資訊觀測站重大訊息畫面，已違反前揭處理程序之規定。
- 2023年5月6日15時泰山公司召開記者會說明街口金融科技股份有限公司股權投資乙案，經查符合證交所「對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第4條第1項第20款情事，應於事實發生日（5月5日）輸入重大訊息，惟遲至5月8日上午0時26分始輸入公開資訊觀測站重大訊息畫面，已違反前揭處理程序之規定。
- 2023年5月8日泰山公司發布「公告本公司取得非簽證會計師內部控制專案審查報告」重大訊息，針對會計師保留意見部分，均未詳實揭露，經洽其補正惟迄未辦理，已違反證交所《對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》第3條之規定。
- 2023年5月9日泰山公司發布「公告本公司獨立董事陳敏薰依法當然解任」重大訊息，與主管機關函示不符核有未當，經證交所5月10日函洽於當日更正，惟迄未辦理，已違反證交所《對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》第3條之規定。

2023.8.17
96萬元

2023年4月20日召開第10次審計委員會，惟部分討論事項（股權投資案、增建包裝水廠案）遲至112年4月14日始通知，未於會議召開7日前檢附會議資料通知各獨立董事成員，核有違反審委會辦法第7條第2項規定。

又前開審計委員會並未決議或由主席宣布擇期續行召開，2023年5月5日審計委員會應為重新召開而非為續行，且原審計委員會主席杜英達已於2023年5月4日辭任，泰山公司以續行為由自行召集而非由具審計委員會資格成員者召集2023年5月5日審計委員會，當次會議亦未於會議召開7日前檢附會議資料通知委員會各獨立董事成員及未設置簽到簿供出席獨立董事簽到，核有違反審委會辦法第7條第2項、第3項及第8條第1項規定。

公協會

會員資格

協會名稱	身分
台灣區植物油製煉工業同業公會	理事長
台灣區飼料工業同業公會	會員
（TQF）台灣優良食品發展協會	會員
台灣食品產業發展協會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
中華民國國際行銷傳播經理人協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
財團法人食品工業發展研究所	會員
台灣罐頭食品工業同業公會	會員
中華卓越經營協會	會員
台灣廣告主協會	會員
台灣區飲料工業同業公會	會員
台日商務交流協進會	會員
彰化縣總工會	會員
彰化縣工業會	會員
彰化縣產業總工會	會員
台灣區糖菓餅乾麵食工業同業公會	會員
中華民國工商建設研究會	會員
彰化縣警察之友會-田中分局	會員
彰化縣警察之友會-員林辦事處	會員
彰化縣米穀工業會	會員
彰化縣養豬協會	會員
北斗毛豬產銷班	班員
財團法人中華民國商品條碼策進會	會員
SQF年會	企業專員
中華民國公開發行公司股務協會	會員

健康安心



打造健康、安心、美味的每一天

家喻戶曉知名商品的背後，是一群專業的研發、採購、製造、行銷、流通的工作同仁守護管理、生產、銷售線，從專業的趨勢教育訓練、研發改善產品營養價值、選擇優質供應商與代工廠、採購原料與檢驗、製造流程的改善、品質控管案件量、行銷包裝、通路安排，為顧客創造健康、安全、美味的每一天。

保障顧客健康與安全



重大主題	顧客安全與健康
對公司的重要性	顧客安全與健康的基本在於製造過程，從研發與實驗室品質管理，保證產品安全，確認健康營養價值，創造大眾信任。泰山廠內品管嚴格，出廠後降低風險對品質安全的損害，維護信譽。
政策／承諾	・提升食品安全檢驗能力，100%通過內外安全檢驗，照顧大眾健康。 ・產品原物料嚴格把關，研究開發更具健康性質的產品。 ・產品包裝標示均合法合規。
短期目標	・ESG概念新品不少於18%（少糖／少添加／高纖／低脂／銀髮友善／環保包材／包材減量）。 ・食安法規達成零違規。 ・提升供應鏈管理品質與韌性。
中長期目標	・專業把關確保食品安全。 ・偕同業界共好共創優質的食安文化。 ・持續開發ESG概念產品
投入資源／具體成果	2023年共計檢送1,155件：水源水質檢驗送檢18次，原料食品安全衛生項目送檢365次，包材物料送檢71次，檢驗結果皆合格。 油品送檢283次、冷藏飲料類56次、常溫飲料類31次、罐頭類281次，包裝飲用水類19次，點心類31次，檢驗合格率100%。
申訴機制	品研事業群丨客戶暨消費者服務專線：0800-079-080
評估機制／成果	・2023年抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，檢驗合格率100%。 ・食品廠與油脂廠2023年共接受當地政府及政府委辦單位強制性稽核4場次，稽核結果皆合乎要求。 ・接受第三公證單位食品安全品質稽核共計8場次，當發現缺失時皆積極改善，均能通過稽核認可。

新品健康導向

泰山觀察市場需求，在滿足不同消費者族群訴求同時，積極開發健康與營養兼具的產品，秉持安心、健康、美味之目標，持續朝少糖、少添加方向邁進，以安心單純食材滿足消費者需求。

泰山歷年來推出多項符合健康概念之產品，如具有Clean Label潔淨標章及AA無添加認證的「珍穀益系列」、獲得健康食品認證的「泰山植醇葵花油」，與成分單純不使用香料與茶粉的「茶之初」系列等等，全年營收約為9.48億元。2023年泰山推出多項兼具健康與美味之產品，如「堅果作用」燕麥核桃堅果奶、優豆核桃堅果奶與「高穀萃玄米油」。

顧客安全與健康的基本在於製造過程，從研發、原料與代工廠管理，到製程管理及實驗室把關，乃至第三方檢測品質，泰山為保證產品安全，確認健康營養價值，創造大眾信任，從入廠品管嚴格到出廠後降低風險損害，全力以赴以維護消費者信賴與公司商譽。

高穀萃玄米油

將健康引進每個家庭

- 玄米油中所含的穀維素和植物固醇，讓日常營養攝取更為簡單，並適用於各式各樣的料理。
- 產品中特別添加的芝麻抽出物（含芝麻素），有助於提升睡眠品質，讓健康變得簡單又親近。



實驗室管理

泰山設有3座實驗室，分別為食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告之「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。實驗室在研發、品保階段占有重要的影響力，泰山為充實產品品質控制能力，提升設備、人才與實驗專業，實驗室依據ISO ／ IEC 17025訂定；建立認證實驗室品質管理系統，作為專業的食品與油脂產品測試實驗室，為食品衛生安全品質把關。

1. 設備管理

2023年委外校正104次，部分設備由經合格訓練人員進行內部校正，2023年內部校正件次222次。

2. 實驗室檢驗能力合規

	食品與微生物實驗室 點心、飲料、包裝水	油品實驗室
物理性檢驗	寶特瓶耐壓檢漏測定、高糖度檢測、汽水CO_2氣體容積測定、罐頭捲封試驗、罐頭真空檢漏測定、罐頭真空測定、紙盒封口檢漏試驗、紙箱破裂強度、鎖蓋扭力、顯微投影(最大放大倍率200倍)、白米鮮度分析、色澤Lab值、水分含量(烘箱法、紅外線法)、T%(透過率)、HOBO溫度監測、比重、糖度、黏度、重量、環境監測(含HOBO溫濕度監測)、罐頭保溫試驗、可靠度試驗、水質檢驗(含有效餘氯、濁度、導電度、硬度、鹽度)、感官品評	水分、顏色、發煙點、吸光值、容器檢漏試驗、可靠度試驗、紙箱破裂強度、黏度重量、瓶蓋測漏試驗、感官品評、低溫性狀測試、油炸試驗、烹調試驗、上昇熔點、劣化試驗、UV分光檢測橄欖油等級鑑別
		
化學性檢驗	pH值、總酸度滴定、甲醛態氮、茶多酚檢驗、過敏原檢驗、農藥殘留(有機磷與胺基甲酸鹽系列農藥)	酸價、過氧化價、GC檢測脂肪酸組成(反式脂肪、飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸)、總極性化合物、芥酸、碘價
微生物檢驗	微生物檢驗(含總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、沙門氏菌、黴菌/酵母菌、孢子菌、腸桿菌科) ATP螢光微生物快速檢測、環境監測(RCS空氣採集測試)	

3. 人才訓練

泰山品保團隊共有35位成員，專責進行品保系統把關，約86%的品保人員具有食品科學相關學歷背景，100%影響各產線所有產品。為確保食品安全與品質，我們持續安排不同人員參加外部訓練課程，精進專業職能，取得專業證照。

2023年針對品保人員外訓相關課程

食品安全相關訓練	人次	時數
罐頭密封完整品管訓練	1	6
罐頭捲封品管訓練	2	38
國際關注食品安全風險因子與因應措施研討會	3	15
食品安全管制系統內部稽核及確認查證實務	1	6
HACCP持續／繼續教育	4	28
SPC統計製程管制課程	2	12
FSSC / ISO 22000食安管理系統內部稽核人員訓練	2	12
食品微生物檢驗進階班(病原菌)	1	17
食品安全系統驗證FSSC 22000第6版額外要求訓練課程	3	18
實驗室認證規範ISO / IEC 17025訓練	3	54
量測不確定研討會	1	12
矯正措施實務研討會	2	12
實驗室內部稽核研討會	1	12

人才專業
外部培訓總時數
242小時

除安排人員參加外部訓練取得食品安全相關證照外，泰山亦持續培育人才取得內部講師資格，以進行各式食品安全內部教育訓練課程，精進職工食品安全意識。

2023年內部職工食品安全相關教育訓練課程

食品安全相關訓練	人次	時數
HACCP介紹	324	324
SQF & FSSC 22000系統介紹	334	334
食品防護	318	318
清潔衛生 & GHP	323	323
過敏原教育訓練	321	321

內部培訓總時數
1,620小時

4. TAF 實驗室 ISO / IEC 17025 認證維持

自 2021 年取得 TAF 認證，持續維持證書有效性，2023 年 3 月 10 日通過 TAF 基金會年度監督評鑑。



TAF 認證證書

認證編號：L3836-230614

認證有效期間：2021.6.2 ~2024.6.1

認證測項：生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、酸價、過氧化價



5. 實驗室檢驗相關經費

泰山於 2023 年度啟動食品安全風險物質監控專案，除法規規定之農藥殘留檢測外，也額外增加其他非規定項目及提高檢測頻率，以確保食品安全。未來也將依據食品藥物管理署之「邊境檢驗不符合食品資訊查詢」系統，針對風險較高的原物料進行評估，以落實食品安全預警原則。

各年度實驗室檢驗經費

單位：新台幣仟元



6. 自行檢驗結果合格率

檢驗產品	檢測項目	2021	2022	2023
點心罐頭產品（八寶線、仙草線）	產品保溫試驗	100%	100%	100%
	CCP&CQP 監控合格率	100%	100%	100%
新鮮屋點心飲料產品（IP 線）	CCP&CQP 監控合格率	100%	100%	100%
寶特瓶茶飲料產品	產品保溫試驗	100%	100%	100%
	CCP&CQP 監控合格率	100%	100%	100%
油脂產品	CCP&CQP 監控合格率	100%	100%	100%

NOTE CCP&CQP 監控合格率依據本公司品質計畫書規範項目監控結果計算

追蹤追溯

重大主題	追蹤追溯
對公司的重要性	有效且確實的掌控原物料及供應商資訊追溯、產品流向追蹤，當重大產品異常案件發生時，才能立即反應，確認異常真因，並迅速準確移除異常產品，保障消費者健康、降低公司損害，並防止再發。
政策／承諾	落實追蹤系統，24 小時內掌握異常流向，快速建立回收下架網絡。
短期目標	每年執行演練，目標時數在 2 小時內完成。
中長期目標	符合法規要求，無違規事件發生。
投入資源／具體成果	・2023 年共執行 16 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率皆達 100%，落實產品生產履歷追蹤追溯。 ・確保產品原料追溯及流向追蹤，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳非追不可電子平台。
申訴機制	品保部	客戶暨消費者服務專線：0800-079-080
評估機制／成果	・2023 年度製造業共 251 品項，輸入業共 23 品項，皆 100% 上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。 ・2023 年 16 次模擬回收測試皆在 2 小時內完成。

非追不可

當發生重大產品異常案件，為保障消費者健康，降低公司損失，泰山從問題產品端快速追溯食品原料供應商資訊，或從問題食品原料快速追蹤產品流向，迅速並準確移除有狀況的產品。當異常品快速收回後立即追蹤真因，阻止異常再發。泰山依《識別與追溯管理程序書》落實追蹤系統，24 小時內掌握異常流向，快速建立回收下架網絡。

2023 年共執行 16 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），數量統計回收率皆達到 100%，並可於 2 小時內完成資料收集，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。

政府為能確保追蹤追溯產品流向與原料來源，規範油品製造業者、茶飲料製造業者及黃豆、油品、茶葉輸入業者每批次產品皆須上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統「非追不可」電子平台，泰山皆依規定確實執行。2023 年度總計上傳製造業產品共 251 品項，輸入業產品共 23 品項，完成率 100%。

產品標示

產品包裝標示是消費者了解產品的重要依據，所有標示文字必須符合法規，並提供消費者誠實與透明的產品資訊。泰山內部的產品標示審查，均透過電子系統申請與審核，確保各項標示細節符合管理規範。

泰山所有的產品標示，均經由權責單位向各單位蒐集相關資訊，交由設計進行產品包裝圖檔設計與排版，待產品包裝之展開圖完成後，透過email與線上電子表單向行銷、法務、研發、品保、生產與會計部門進行至少兩次確認，以確保包裝標示合於法規。

2023年產品包裝標示審查共310件，其中點心罐頭類產品審查14件，飲料類產品審查143件（包含常溫飲料58件、冷藏飲料含PE與冷藏點心65件、碳酸飲料20件），油品類產品審查38件，水系列產品審查103件，業務用常溫產品6件，其他（濃縮液）6件。產品標示違規件數1件：2023年7月收到主管機關針對泰山玄米油外包裝正面標示「供應日本中小學午餐團膳用油」用語違反法規，裁罰新台幣4萬元整，已立即完成相關標示修正以符合法規要求。

泰山所有含基因改造原料之產品均於包裝上依法標示，所有生產之食品均無使用基因改造原料。部分油品使用基因改造之黃豆原料精煉，但精煉後之油品已不含基因改造成分。全年使用基因改造黃豆精煉之油品收入約20.5億元，其餘非基因改造之產品收入約38億元。

另外針對近年來食品摻偽假冒頻傳，泰山也特別針對高風險原料如蜂蜜、非基改芥花油進行加強性管理，要求供應商逐批提供合格COA報告外，也需提供「蜂蜜碳-13同位素分析」報告，未來蜂蜜入廠驗收依批號也會採樣送外進行「蜂蜜碳-13同位素」分析，以確保無摻偽之疑慮，另非基改芥花油則依批號請廠商提供「轉殖基因篩選」檢測，以確保符合產品標示訴求。



接受外部查核及檢驗

為確保消費者手上的每一罐產品安全與品質無虞，泰山每年皆抽樣產品及原料委送第三公證單位檢驗，如：地方衛生局、食品工業發展研究所及第三公證單位（如SGS、全國公證）等，2023年共計檢送1,155件。在源頭管理上，水源水質檢驗送檢18次，原料食品安全衛生項目送檢365次，包材物料送檢71次，檢驗結果皆合格。此外，為了管控產品風險，泰山嚴加把關油品的安全，總計油品送檢283件，檢驗合格率100%。其他各類產品如：冷藏飲料類送檢56次，常溫飲料類送檢31次，罐頭類送檢281次，包裝飲用水類送檢19次，點心類送檢31次，檢驗合格率100%。

除了抽查產品自行送至外部檢驗外，在食品安全工作管理上，泰山食品廠與油脂廠於2023年共接受當地政府及政府委辦單位強制性稽核4場次，稽核結果皆合乎要求。為了不斷進步，持續取得食品安全品質認證，泰山2023年接受第三公證單位食品安全品質稽核共計8場次，當稽核發現有缺失時，泰山積極改善，均能通過稽核認可。

產品取得食品安全認證

	國際認證		本國認證	HALAL認證
點心罐頭	100%	100%	79.54%[3]	82.36%[3]
新鮮屋點心＆飲料	100%	100%	59.33%[3]	58.89%[3]
寶特瓶飲料	21.82%[1]	52.76%[1]	53.66%[3]	21.82%[3]
利樂包飲料		100%	92.17%[3]	
包裝飲用水		29.82%[4]	100%	
油品	73.79%[2]	100%	54.77%[3]	73.55%[3]
碳酸飲料	12.48%[1]	12.48%[1]	83.01%[3]	

FSSC 22000及SQF為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範；
TQF及HALAL認證之百分比係以通過驗證之產品產量除以總產量來計算。

1) 代工廠因業務考量尚未申請相關認證。
2) 原裝進口油品未於泰山田中廠進行生產。
3) 業務考量，特殊規格產品未申請認證。
4) 委託代工包裝水產品有1家在2023年取得FSSC 22000認證。

掌握法規更新標準

食品製造業需要建立消費者的信任感，定期審視食品管理法規守護大眾健康是保障消費者繼續支持的重點。法規是民眾健康保障的最低基礎，守法是食品業的底線，堅持符合或優於國家法規的標準，是泰山安心、健康、美味的基礎。泰山以零違規、零投訴、零罰款為食品管理基礎目標，定期檢視法規公告草案與發布日期，並在法令生效前確認原物料入廠或產線工法的改善或更新需求，同時知會相關部門避免觸法。

泰山2023年在《食品安全衛生管理法》、《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》、《食品微生物之檢驗方法》、《食品業者投保產品責任保險》、《食品良好衛生規範準則》（GHP）、《食品器具容器包裝衛生標準》、《農藥殘留容許量標準》、《污染物質及毒素衛生標準》、《食品中微生物衛生標準》等相關食品安全製造等法令規範中，均無發生檢舉、違規、罰款、召回回收及下架等相關情事。

食品安全相關法規更新掌握

	2023.1.11	2023.8.17	2023.9.22	2023.11.10	2023.11.13
法條說明	**發布《修正食品器具容器包裝衛生標準》** 食品器具容器包裝衛生標準此次修訂是為強化金屬合金類材質之管理，並使部分標準之條文敘述更為明確，修正有關塑膠容器不得回收使用之管理規定文字及針對各類材質之試驗項目規定，移列改以附表呈現，並增訂金屬合金材質之材質試驗及溶出試驗項目規定。	**第二次預告修正《包裝食品營養宣稱應遵行事項草案》** 四、營養宣稱應依下列規定辦理：(二)需適量攝取之營養素： 1. 固體（半固體）食品，其標示表一第一欄所列營養素為「無」、「不含」、「零」或等同意義詞句者，該食品每一百公克所含該營養素量，不得超過表一第二欄所示之量。	**修正《食用油脂製造業者良好衛生作業指引》，並更名為《食用油脂製造業者符合食品良好衛生規範準則之指引》** 本指引自2017年公告後於2023年9月再次修訂，食用油脂製造業者應符合食安法及食品良好衛生規範準則（GHP）等相關規定。	**修正《農藥殘留容許量標準》第三條附表一、第四條附表三及《動物產品中農藥殘留容許量標準》第三條** ・《農藥殘留容許量標準》增訂米類、大豆、蜂蜜等作物其部分農藥之容許量及增訂磷化氫於其他乾豆類及葵花籽之容許量。 ・依據食品安全衛生管理法第十五條第一項第五款規定，殘留農藥含量超過安全容許量者，不得製造、加工……。	**預告修正《食品中污染物質及毒素衛生標準》第六條及第三條附表一** 《食品中污染物質及毒素衛生標準》第三條附表一，增訂堅果、油籽類之「鎘」限量，此規範自2024 / 7 / 1開始施行。
因應措施	我司所使用之PET空瓶、鐵鋁罐、新鮮屋紙盒等包材遵循標準除由供應商提供包材相關檢測報告外，令執行自主送驗，符合規範。	・珍穀益點心系列產品，標示部分須符合表一才可宣稱「無、不含」……，惟該產品含糖量超過規範，為免使消費者誤解，未符合無糖定義不宜標示「無加糖」，將依規範刪除其字樣。 ・十穀寶點心之脂肪含量超過規範，不可標「0脂肪」已於2023下半年改版完成，符合規範。	本公司參照指引內容及實際作業情形，訂定標準作業程序，精進並落實自主管理，確保產品衛生安全。	・米類、大豆、蜂蜜依其標準送驗，不合格拒收退貨。 ・遵循磷化氫容許量0.01PPM標準，執行綠豆等農產品送驗，不合格拒收退貨。	我司原料中之花生及芝麻已於2023年年底前執行重金屬鎘送驗，檢驗結果符合規範。

供應商永續管理

重大主題	供應商管理
對公司的重要性	・原物料為食品安全源頭，慎選供應商才能保障品質，降低食安風險。 ・因應原物料飆漲、區域政治風險、氣候變遷等風險影響，穩定供貨來源及交期。
政策／承諾	透過合格供應商交易，穩定來料，確保提供消費者更優質健康的產品。
短期目標	供應商食安品質管理系統認證普及率達57%。
中長期目標	供應商食安品質管理系統認證普及率達60%。
投入資源／具體成果	・SSAP黃豆2023年進口量約72,013噸，約占總黃豆進口量30.94%。 ・安排實地評鑑。
申訴機制	人資管理處丨從業道德舉報信箱：www.taisun.com.tw/ethics-mailbox
評估機制／成果	・2023年供應商認證普及率達55.8%。 ・2023年實地供應商評鑑家數共59家，評鑑B級以上之供應商占96%。

國內採購管理

原物料即食品安全的源頭，慎選供應商才能保障品質穩定，降低食安風險的威脅，確保企業聲譽與永續經營的目標。泰山定期查核供應商，留優汰劣，並執行檢查供應商原物料合格率，為原物料入廠的管理重點。

1. 供應商管理策略

為避免成本劇增或供應異常之風險，採購策略以多元供應商為主，在合理的價格下，與供應商建立長期合作模式維持價格與品質水準，穩定貨源及降低原物料供應管理風險，除了和現有供應商維持良好互信的合作關係外，同時也不斷開發新供應商，培植符合需求的廠商。

針對原物料供應商遴選，泰山進行嚴格的審查，所合作之廠商須為合法經營，而提供之產品或服務須符合生產要求，兼具價格合理與配合度高。整個原物料採購過程必須經過研發、品保等相關單位審核確認，以擁有食品相關認證之廠商為優先選擇，提昇品質管理水準。

此外泰山亦積極推動供應商「誠信與永續經營承諾書」簽署，承諾書內容涵蓋誠信經營、勞工權益、環境保護、消費者保護及尊重第三人智慧財產權等，倡導供應商重視企業社會責任，2023年交易金額達10萬元以上之新增原物料供應商共計14家，已全數簽署誠信經營承諾書，簽署率100%。

2. 供應商評鑑

泰山每年進行供應商盤檢，召集相關人員，填寫「泰山協力廠商管理審查評分表」，依審查評分結果，擬訂供應商評鑑計畫表，並依計畫執行書面或實地評鑑，針對缺失或改善計畫，要求供應商提出改善對策，確保交貨品質水準，考評結果做為後續追蹤參考。

2022年起將安全衛生、環境保護等納入評核項目，期盼供應商更加重視社會責任，符合社會道德、法律、環境及公眾要求標準，以務實的管理方法，維持供應商與泰山共同邁向永續合作關係。

供應商評鑑流程



評核項目



3. 原物料把關

原物料入廠時，品保人員依該品項規格，進行檢驗，若不符驗收標準則通知供應商退回；已驗收入廠的原物料，生產時會再次篩選，控管品質。

4. 管理成果

① 供應商在地採購

2023年配合之一級供應商[1]取得認證[2]普及率55.8%；大宗物質如黃豆及食用原油因台灣生產不足，主要採購國外，其他原物料優先選擇台灣當地廠商購買。排除黃豆及食用原油，來自台灣當地供應商的原物料採購金額，占原物料採購成本95.9%；來自一級供應商的原物料通過GFSI承認的食品安全認證標準，占原物料採購成本10.8%；來自高或極高水壓力地區的一級原料供應商，占原料採購成本3.0%，未來將強化影響力，督促供應商提出水資源管理政策，以確保水資源永續管理。

1) 一級供應商指開立發票之廠商。
2) 認證泛指廠商有通過如品質、食品安全、環境保護及職業安全等並取得第三方驗證。

② 評鑑結果

依泰山「協力廠商管理審查評分表」進行供應商評比，風險評分項目分為穩定度、重要度、品質及交期四大面向，風險分數達75以上或有其他考量因素時，則需進行實地評鑑。2023年共針對59家供應商執行實地評鑑，占本年度供應商家數比29.6%。

執行實地評鑑供應商
59家

供應商實地評鑑結果

等級	分數	管理方式	供應商家數
A	90-100	優先詢價、採購	9
B	80-89	詢價、採購	48
C	70-79	鼓勵供應商提升品質管理水準	2
D	60-69	減少採購，視需求執行品質輔導	0
E	<60	淘汰	0

等級A+B占比
96.61%

③ 原物料驗收狀況

	農產品	油脂	紙箱	包裝容器	濃縮汁	其他	總平均
入廠合格率	99.4%	99.9%	99.8%	98.9%	100%	99.5%	99.3%
用料合格率	99.7%	100%	100%	99.9%	100%	99.7%	99.9%

原物料入廠驗收合格率
99.3%

用料檢驗合格率
99.9%

2023年度對外購買之包裝／包材總重量12,539噸，目前89%為可回收包材；遵循衛福部食藥署2022年公布之《供作食品容器具包裝製造使用之PET再製酯粒原料適宜性申請作業流程》，泰山未來將與包材廠商研議其可行性，並朝包材減量的目標來降低對環境的傷害。

國際採購管理

1. 黃豆及植物油原料採購

泰山國際採購以黃豆及植物油原料為主，採購中特別重視「質」與「量」的控管，須符合合約製定的品管規格與標準，兼顧公司利潤與保障消費者食品安全，以實際採購行動支持農業永續生產。泰山嚴謹審核供應商，控管原料自採購至到貨皆符合程序。主要透過落實供應商評核與管理、查驗原料相關的官方認證、質檢證明或永續生產認證等方式，保障採購安全。

選擇國際大型糧商或知名貿易商作為原料供應商，採購前確實做好廠商基本資料調查，以及所屬製造工廠的官方登記，是否取得相關食品品質系統認證；採購後落實商品品質管理評核，擇強汰弱。每批原料進口須附有產地證明、檢疫證明、第三方公證單位品檢證明等，確保原料符合合約標準。

國際原料供應商分布

	黃豆	棕櫚油	芥花油	葵花油	橄欖油	玄米油	葡萄籽油
占比	美國 38.1% 巴西 60.6% 加拿大 1.3%	馬來西亞 100%	澳洲 100%	英國 42% 西班牙 58%	西班牙 100%	西班牙 22.1% 泰國 77.9%	西班牙 100%
家數	12	1	2	4	1	2	1

美國、巴西、阿根廷等為全球黃豆主產國及外銷國，泰山企業持續購買由美國Soy Export Sustainability有限公司核發黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計2023年採購黃豆總進口金額45.84億元，其中，符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣13.75億元，占比29.99%；以進口數量估計的占比為30.94%。同時每年泰山均派員隨同美國黃豆協會至生產州進行實地參訪，並與當地供應商與農民進行交流，藉此了解整體原料產出過程。依據美國黃豆永續確保規範（SSAP），藉由輪種及減少翻土次數，以降低能源消耗並達到永續生產目的來保護耕地。根據美國黃豆協會的統計，採取永續生產耕作方式的美國農民，所產出的黃豆每英斗可減少42%溫室氣體（GHG）排放量，灌溉用水效率提高61%，土地利用效率提高47%，能源使用效率提高45%，土壤保護改善35%，每單位土地增產130%，且隨著育種技術、生產機械和投入品種的不斷改進，即使在土地面積不變且減少使用自然資源的情況下，黃豆的平均產量還是能持續增長，能在保護環境與整體需求中達成平衡。

2. 穩定飼料原物料價格

為減輕國內禽畜養殖業者飼料成本的負擔，泰山設法降低大宗原物料採購成本，控制穩定原料物的價格。透過落實原物料部位管理，嚴控採購成本及到貨缺口，避免斷料導致市場價格飆漲，以及長期維繫與海外原物料供應商間緊密的良好關係，以避免原物料波動過大。

2020年新冠疫情後物流不順，反聖嬰現象使全球氣候大亂，農產地面臨氣候急遽變遷，各種農產品減產，加上國際情勢不穩，不論是2022年俄烏開戰、2023年以阿衝突，都使大宗農產原物料供應雪上加霜，全球進入高通膨下萬物齊漲的年代，我國政府為穩定民生物價，減輕食用油、飼料業者成本負擔，延長黃豆、小麥、玉米進口營業稅免徵期，避免物價波動影響國內民生經濟，並呼籲相關業者共體時艱、主動採取平穩物價作為。

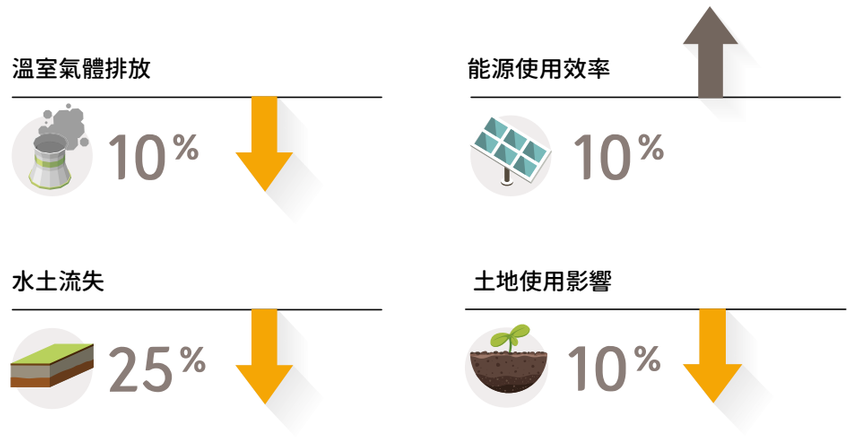
為配合政府平穩物價，泰山積極調度黃豆並嚴格採購成本控管。在原料採購船期上緊盯國內市場需求，避免船期接續問題造成停機斷料，穩定國內黃豆供應；在成本端嚴格執行部位管理，緊盯黃豆產地生長情況及國際農產品供需動態，降低進口採購成本。

綜觀2023年，上半年遇市場需求疲軟以及黃豆豐產，造成國際豆粉價格下跌；下半年在一連串經濟議題之下，豆粉價格持續探底，企業應於國際市場價格低迷之際，趁勢做好成本控管。而泰山則以減少自身利潤空間以貼近國際市場行情之法，進而回饋給消費者，創造雙贏局面。



美國黃豆永續生產SSAP證書

美國黃豆出口協會 (USSEC) 2025 年永續生產目標



代工廠管理

泰山廠區腹地有限，產線功能無法滿足各種飲料製作，然而為製作安心的食品，需要與優秀同業合作互補不足，協力廠是泰山的重要夥伴，對產品信譽與公司形象影響至大，須依泰山的作業標準進行產品製作。泰山也希望與代工廠交流學習，創造共好的食品業環境，共同打造臺灣良好食安環境。

泰山以《委外代工廠評鑑與輔導實施作業標準》評選優良代工廠商。針對產品特性，泰山評選合適代工廠，需符合指定條件才可列入徵詢名單（已取得HACCP認證、具合法的工廠登記證及營利事業登記證、飲料類產品須有合格水權使用證明、無不法事件紀錄。）泰山鼓勵代工廠提升工廠管理以符合國際規格，確保生產品質提升符合法規要求。

所有協力生產的代工廠商，均須接受訪廠評估作業環境，並進行生產品質測試及產品驗證。驗證項目包括：每批次產品取樣總部檢驗、日常生產查核（分級管理）、GHP稽查（分級管理）、品質會議溝通檢討（分級管理）、年度評鑑（分級管理）。泰山不定期安排品保人員至代工廠進行品質監控，生產後的產品除代工廠自行檢驗外，亦取樣寄回泰山檢驗，雙重檢核，確保產品合乎泰山要求，防止不良品流出市面，影響公司信譽。

此外根據每年擬定之評鑑計劃，泰山也赴代工廠實地查核，對組織人事、廠房設施及廠區環境、機器設備、衛生管理、製程管理及品質管理等六大項評鑑，評鑑結果列為後續合作與分級管理依據。

簽訂合約代工廠
10家

食品安全相關驗證取得率
90%

實地評鑑代工廠
6家

占全數代工廠
66%

代工廠取得國際驗證占比

國際認證	2021	2022	2023
HACCP	100%	100%	90%
ISO22000	100%	100%	90%
FSSC22000	30%	22%	30%*

*通過FSSC 22000代工廠原有2家，2023年新增1家，總計3家。

執行代工廠評鑑結果

等級	分數	代工廠家數
A	85分以上	0[1]
B	70～85分	6[2]
C	60～69分	0
D	59分以下	0

1) 2022年有2家為A級，每2年執行1次實地評鑑，2023年無納入實地評鑑計畫。
2) 實地評鑑規劃7家，1家因排程無法配合，預定2024年執行。

肉品源頭管理｜泰山北斗牧場

通過第三方肯定管理績效

1. 通過中央畜產會連續第三年加嚴 TGAP 新版

產銷履歷農產品驗證制度特別重視批次控管，當發生食安風險，主管機關及驗證機構可由違規批次之追溯碼鑑別需要回收的產品，立即啟動產品移動管制及下架回收，保障消費者權益。另因產銷履歷農產品可追溯產品生產位置及作業流程，驗證機構及農產品經營者更可透過生產紀錄，有效釐清問題發生原因，改進生產作業，100% 可溯源豬肉類別的產品。

北斗牧場每年進行管制作業，包括整個飼養流程、疫苗防疫、水質檢驗與改善行動（清潔紀錄）、廢水處理設施與檢驗紀錄、追蹤追溯紀錄（出豬流程與打印流程）、入場消毒計畫與人員管制、廢水澆灌計畫、人員出入防疫管制、生物防治計畫、疫苗管理、人員訓練、各階段豬隻畜舍隔離舍設置、飼料管制（配方／加藥程序），中央畜產會於 2023 年 5 月 17 日連續第三年確效臺灣豬產銷履歷 TGAP 認證通過。

泰山採用中大豬隻食用空白飼料（非藥物生產線生產飼料）及牧場內畜養管理不添加藥物，通過中央畜產會每年檢驗豬隻血液與飼料定檢，取得台灣豬血清藥物殘留定檢證明，確保食品源頭安全與避免追蹤追溯風險，100% 影響豬肉肉品類別的所有產品。



台灣豬產銷履歷 TGAP 認證



肉品藥檢報告



豬飼料藥檢報告

2. 連續五年取得彰化健康肉品優等獎

彰化是全國排名第三的養豬大縣，縣府以「彰化健康豬肉」方便民眾識別食品安全選項，從源頭養豬戶的飼料、豬隻血液、肉品層層檢驗；屠宰豬隻送至肉品市場，還需有財團法人中央畜產會獸醫師針對屠宰衛生檢驗合格，才能販售給消費者。北斗牧場因用心管理畜舍環境、豬隻健康與提升工作人員職能，於彰化縣 611 個養豬場中取得優等獎肯定，整體管理方式 100% 影響售出後的豬肉肉品類別之所有產品。



彰化健康豬肉優等獎

3. 自 2014 年起每兩年通過家樂福 CQL (Carrefour Quality Line) 驗證確效

泰山北斗牧場所產的肉質，於 2014 年通過家樂福 C.Q.L.（Carrefour QualityLine）品管機制，產製全程符合歐盟規範水準，從產地到上架一條鞭控管，成為家樂福開發自有品牌的生鮮產品選擇，為消費者提供天然、安全的好產品。



永續環境



致力生產績效與環境管理平衡

泰山身為食品製造商，在意食物的源頭管理，自然重視工廠對土地的影響。泰山工廠位於臺灣重要的農作核心產區，有責任對廢棄物處置、空氣排放、廢水處理、以及世界趨勢所引導的溫室氣體與環保議題，盡力平衡工業與環境的衝擊，讓負向影響降到最低，我們發展經濟的同時，也將環境成本列入管理重點。

氣候變遷風險與機會

近年來極端氣候愈漸頻繁，全球暖化的危機日益顯著，加上國際研究報告及全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，已強化各國針對有能力改變的管制作為、法規修訂，促進企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。泰山除了學習鑑別氣候變遷帶來的營運風險，並參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之TCFD（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）氣候相關財務資訊揭露建議書，將「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及可以應變的因應措施。



管理運作方式

1. 治理

本公司有關氣候變遷相關討論與管理，由ESG永續發展委員會負責監督氣候相關風險管理及氣候策略與目標之核定，氣候變遷相關因應作為由ESG委員會共同決議，經主任委員同意執行，並且每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效，將氣候議題納入公司治理與經營策略重要考量，持續關注及響應減碳政策，並可透過永續績效與獎酬機制，將氣候風險管理融入公司本質。2023年共向董事會報告1次相關重大機會與風險評估，包括財務風險、產品機會風險、碳費影響等。

2. 策略

本公司參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 及參考環境部期望將升溫控制在攝氏1.5度之內，於ESG永續發展委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP (氣候變遷整合服務平台) 所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用全球升溫控制在低於2°C下作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。

① 轉型風險 | 政策和法規風險

「氣候變遷因應法」將於2025年度針對直接排放或間接排放之高排放產品徵收碳費，可能造成我司營運成本增加，但仍不衝擊整體營運。本公司已於2020年完成溫室氣體盤查教育訓練，並導入能源設備替換等管理方針，並計畫於2024年推定設置合理可達的減碳目標。

百年大旱後，朝野及社會各界對於水利署開徵耗水費均有相當共識，本公司於2022年被納入「耗水費」徵收對象，將地下水納入國家收費制，本公司也配合政府政令，從節水與回收水方向出發，以食品安全為最基本原則的前提，從產品冷卻、包材改善、人員用水等方向開始撙節，減少取水量。

② 實體風險 | 立即性

因極端天氣事件增加，導致颱風、暴雨、雷電、高溫發生頻率增加，工廠雖處中部近山地區，過去風災、水災的相對機率較低，但高溫可能帶來的油品廢棄物若管理不善，非常可能發生自燃現象，而暴風驟雨也將增加廠區水源潔淨度處理、設備損害等營運影響，造成財務損失。

目前工廠設備倉儲雖少有重大水害風災經驗，泰山仍將廢棄物回收管理、廠區排水系統與設備定期保養、防水防災應對系統建置、倉儲空間增設與靈活度調整等方向列入管理與改善重點，確保生產出貨正常，同時也預擬消費食品群客戶倉庫受災、畜產群客戶因天災受害的處理機制，維護營運發展，降低立即性的重大風險。

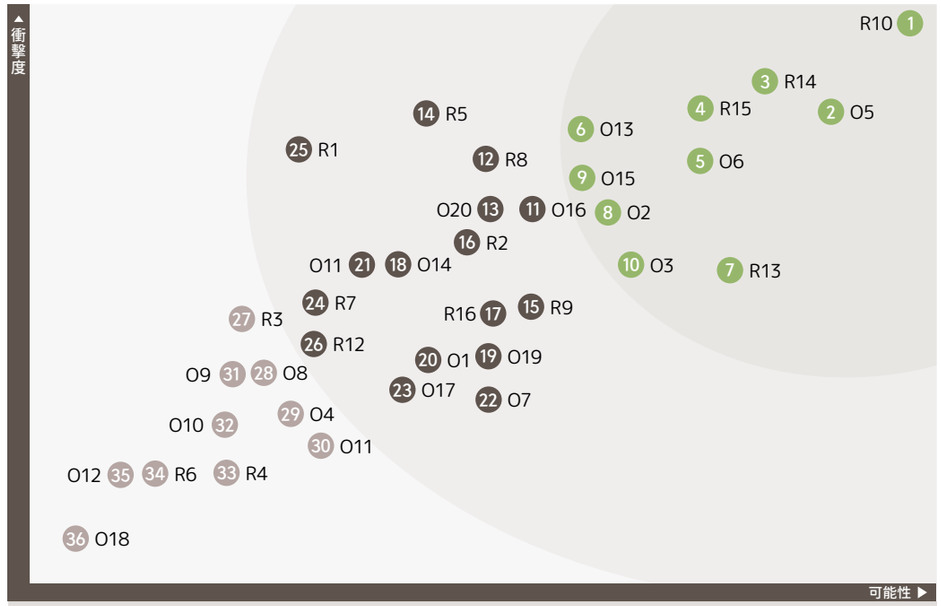
此外，極端型氣候對原料產品採購、上下游運輸中斷及人員安全造成影響，預期該狀況會出現短期各項成本上升的狀況，本公司以多元採購管道合作、合併訂單運輸、運輸路線整併與替代轉包等方式，達成減碳並避免產品及人力損失。

③ 資源效率機會

除配合政府水資源節水政策外，本公司已開始洽詢水回收系統規劃，唯目前因設備系統與回收場域因素，永續發展委員會評估後暫無最佳處理方案，預期本案對財務面可能造成營運成本增加，但長久來看，仍是友善環境且逐年減少潔淨原水抽取的有效方案。

3. 風險管理

本公司ESG永續發展委員會2022年展開「TCFD氣候變遷相關財務揭露」調查，以會議方式召集相關成員，共同評估氣候變遷對公司可能面臨風險，鑑別風險來源、風險分析、風險評估及風險處理，持續降低減少影響衝擊，針對轉型風險（政策與法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性風險、長期性風險）及機會（資源效率、能源來源、產品／服務、市場、韌性）進行討論與鑑別，考量時間範疇，評估區間為短期為1-3年、中期為3-5年，長期為5年以上，以每個區間前10名作為排序，優先處理短期風險，中長期則依公司資源進行評估，每年進行策略行動檢視其目標執行有效性，若有需要則重新進行風險討論與鑑別，原則上每3年重新檢視風險管理項目是否合宜。



排序	類型		氣候相關議題	時間範疇
1	R10 轉型風險	市場	原物料成本上漲	短、中、長期
2	O5 機會	資源效率	減少用水量和耗水量	短、中期
3	R14 實體風險	長期性	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	短、中、長期
4	R15 實體風險	長期性	平均氣溫上升	短、中、長期
5	O6 機會	能源來源	使用低碳能源	短、中、長期
6	O13 機會	產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	短、中、長期
7	R13 實體風險	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	短期
8	O2 機會	資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程	短期
9	O15 機會	產品和服務	消費者偏好轉變	短、中、長期
10	O3 機會	資源效率	回收再利用	短期



排序	類型		氣候相關議題	時間範疇
11	O16 機會	市場	進入新市場	—
12	R8 轉型風險	市場	客戶行為變化	—
13	O20 機會	韌性	能源替代／多元化	—
14	R5 轉型風險	技術	以低碳商品替代現有產品和服務	—
15	R9 轉型風險	市場	市場訊息不確定	—
16	R2 轉型風險	政策和法規	強化排放量報導義務	—
17	R16 實體風險	長期性	海平面上升	—
18	O14 機會	產品和服務	業務活動多元化	—
19	O19 機會	韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	—
20	O1 機會	資源效率	採用更高效率的運輸方式	—
21	O11 機會	產品和服務	開發和／或增加低碳商品和服務	—
22	O7 機會	能源來源	採用獎勵性政策	—
23	O17 機會	市場	善用公共部門獎勵辦法	—
24	R7 轉型風險	技術	低碳技術轉型的成本	—
25	R1 轉型風險	政策和法規	提高溫室氣體排放定價	—
26	R12 轉型風險	名譽	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	—
27	R3 轉型風險	政策和法規	現有產品和服務的要求及監管	—
28	O8 機會	能源來源	使用新技術	—
29	O4 機會	資源效率	轉用更高效率的建築物	—
30	R11 轉型風險	名譽	消費者偏好轉變－產業污名化	—
31	O9 機會	能源來源	參與碳交易市場	—
32	O10 機會	能源來源	轉變至非集中式能源	—
33	R4 轉型風險	政策和法規	面臨訴訟風險	—
34	R6 轉型風險	技術	對新技術的投資失敗	—
35	O12 機會	產品和服務	開發氣候調適和保險風險解決方案	—
36	O18 機會	市場	獲得需要投保的新資產和地區	—

面對前十大議題因應措施

議題	營運衝擊與財務影響	因應措施
R10 原物料成本上漲	· 原物料因產地氣候致運輸因素，成本上升 · 氣候因素導致原物料產量不足或品質不佳，衍生成本問題 · 因應ESG相關要求，成本上升	· 擴大開發替代供應商，制定替代原則與因應方案。 · 倉儲空間擴展，增加原物料庫存量，以量制價並穩定價格。 · 既有並相對穩定使用的原物料，採用契作方式或自行生產穩定價格。 · 監測物價波動，掌握採購時程，以固定未來價錢波動風險。 · 當原料成本持續增加，在合理時間與品項範圍內盤點調整售價。 · 研究開發新配方，減少高價原物料之需求與波動敏感度。
O5 減少用水量和耗水量	· 節水設備管理改善 · 水回收再利用設備 · 製程管理改善	· 增設各產線水回收再利用設備。 · 新廠建置納入水資源回收系統達減量12%。 · 燃油鍋爐提升效率降低用水。 · 牧場廢液澆灌狼尾草率提升，降低處理用水量。
R14 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	· 設備損害與維護費用增加 · 水處理設備耗能增加 · 缺水問題導致無法生產 · 合約交期罰款增加 · 人員上下班與工作安全風險增加	· 增設各產線水回收再利用設備。 · 新廠建置納入水資源回收系統達減量12%。 · 增加地下水源水權與自來水設備。 · 牧場增設節省廢水高床式豬舍。
R15 平均氣溫上升	· 冷藏失溫客訴損失增加 · 冷藏品效期週期變短 · 油品廢棄物自燃風險上升 · 機房／倉儲空間溫度過熱 · 倉庫管理成本增加	· 倉庫溫度監測控管（冷鏈管理生產端到物流配送管理）。 · 產品保冷條件與安全期調整。 · 監測製程產率、效率及品質提升 · 縮短油品廢棄物處理時程。 · 廢棄物空間與溫度改善。 · 定期監測製冷設備能源效率，降低用電量及碳排放量。 · 投資自動化倉儲設施，降低產品移動產生的溫度變化。
O6 使用低碳能源	· 降低營運成本（如使用成本最低的減碳措施） · 降低暴露在未來化石燃料價格上升的風險中 · 降低溫室氣體排放風險，緩和對碳價格變化敏感度 · 投資低碳技術的回報 · 要求低碳製造的資本增加 · 名譽提高且商品／服務需求量上升	· 提升生產及管理效率，降低成本及費用，減少碳稅增加之影響。 · 關注政策發展及低碳輔助申請。 · 提升綠能使用比（例如太陽能設備建置）及研擬低碳廠房與設備更新（例如燃油鍋爐汰換）。持續提升產品價值，拉升毛利率，減少成本增加之衝擊。 · 原物料低碳優惠與長期效益監測（例如：牧場使用低碳飼料與換肉率） · 取得ISO 50001能源管理系統認證，管控能源耗用合規。 · 持續研究新能源，推動非石化燃料的替代方案，包括生質能、氫能、地熱、儲能。
O13 開發新產品和服務的研發與創新	· 研發測試成本增加 · 產品上市推廣測試成本	· 新產品開發考量永續相關議題，培養員工永續發展意識。 · 持續研議ESG認證原料或包材，開發ESG相關概念之產品。 · 持續開發ESG商品及銷售模式。 · 隨時留意消費新趨勢，積極研發及引進新產品以滿足需求。
R13 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	· 設備損害與維護費用增加 · 合約交期罰款增加 · 人員上下班與工作安全風險增加	· 定期檢視修訂緊急應變管理計畫。 · 推動ISO 45001職安管理系統認證，強化管理流程與人才。 · 全面強化人員及設備防災措施。 · 地下室抽水幫浦運轉保養避免淹水，並增設防水排水系統。 · 水產飼料廠增設遠距縣市倉庫（例如：台南、屏東）提升安全庫存量，牧場場內員工宿舍設立緊急應變計畫。 · 水產飼料廠設廠南部，牧場多設衛星牧場於各區域。
O2 使用更高效率的生產和配銷流程	· 自動化生產設備改善 · 人員教育訓練 · 配銷流程改善	· 以設備改善與監測，強化生產效能。 · 提高倉容量，集中生產。 · 強化各單位教育訓練，培養設備與工作的代理人（多能工）。 · 研究產線自動化設備規畫與投資與相關配套整合（人才與設備），建構高效率的產品配銷流程系統。
O15 消費者偏好轉變	· 消費者市調成本增加 · 國內外市場研究成本增加 · 消費趨勢分析調查頻次	· 定期調查顧客需求，研究國內外消費者趨勢，順應趨勢研究合適商品。 · 定期監測研究進口原料使用與在地原料使用效益。 · 融合ESG概念，提升商品價值。
O3 回收再利用	· 設備改善費用 · 廢棄物管理流程改善	· 建立管理與人員文化，將事業廢棄物回收率提高（現階段目前>95%）。 · 回收水方案研究與實驗改善（食品廠鐵罐點心冷卻水、牧場廢液澆灌）。 · 廢蒸氣再利用研究與實驗改善。 · 推動ISO 14001環境管理系統。 · 結合廠商推動廢棄物再利用產品化，達到零廢棄目標。

4. 指標和目標

- 2020年起，依循ISO 14064-1：2018，每年推動溫室氣體排放量內部盤查，預計2026年進行第三方查證。
- 工廠設備汰舊換新，每年編例製程改善及設備更新之預算，以節能設備降低能源使用量。
- 2026年牧場廢液澆灌狼尾草率提升至10%，降低處理用水量，2023年廢液使用率目標5%成功達成。
- 2023年回收水政策推行後，取水量減少2%，於2026年減少至5%。
- 建立管理與人員文化，將事業廢棄物回收率提高，2023年達到95%以上，將繼續維持。

減少廢棄物的環境影響



重大主題	廢棄物管理
對公司的重要性	廢棄物處理
政策／承諾	對環境的回饋與永續
短期目標	廢棄物回收率不少於95%
中長期目標	廢棄物回收率達95%以上
投入資源／具體成果	導入ISO 14001系統
申訴機制	廠務課：04-8742211轉351
評估機制／成果	2023年食品廠資源性廢棄物合計產出1,442公噸，回收率目標95%，達成績效為95.9%。

泰山積極實踐「廢棄物產出最小化，資源循環使用最大化，廠商管理最優化」三大目標進行廢棄物處理。透過生產程序管制與操作方式改善廠內廢棄物的減量，同時減少廢棄物處理費用，全廠區以「減廢勝於處理，源頭控制優於回收再生」的原則辦理，並進行每年合約廠商及運輸管理查核，確保處理流向合法，防堵廢棄物違法棄置，善盡清運、處理與流向管理責任，追蹤廠商落實廢棄物處理與資源循環，同時呈報ESG永續發展委員會，並以事業廢棄物清理計畫書內容規定做為主要追蹤機制。

食品廠管理成果

資源性廢棄物回收率

95.9%

- 2023年進行委託廠商清理廢棄物追蹤之義務共有4種廢棄物，訪查共6次、清運跟車共3次，皆符合法規要求；並列入廢棄物廠商遴選表。
- 食品廠2023年非資源性廢棄物合計產出共58公噸，因2022年12月開始溪州焚化爐不定期歲修後積極尋找焚化爐處理，故集中於2023年清運申報，導致較前一年增加35公噸。
- 仍在效期內之品項以主要用於於動物飼養及員工領用，以減少浪費。

廢棄物分類[1]		2021 公噸	2021 占比	2022 公噸	2022 占比	2023 公噸	2023 占比	近2年增減
非資源性[2]	垃圾(離廠焚化)	29	1.9%	22	1.4%	58	3.8%	35
	鍋爐爐灰	9	0.6%	7	0.5%	4	0.3%	-3
資源性	鍋爐爐渣	111	7.4%	168	10.9%	199	13.2%	31
	污泥、茶渣、資源回收項目等	1,354	90.1%	1,345	87.2%	1,243	82.7%	-102
	小計	1,465	97.5%	1,513	98.1%	1,442	95.9%	-71
總計		1,503	100%	1,542	100%	1,504	100%	-38

1) 油脂廠廢棄物量少，併入食品廠計算。

2) 非資源性皆為焚化處理；資源性爐渣再利用於無筋混凝土；污泥為再生燃料、茶渣為堆肥製成肥料。





每年進行廢棄物合約商訪查及清運跟車，確保廢棄物從泰山出廠後妥善清運處理。

水產飼料廠（含牧場）管理成果

水產飼料廠（含牧場）2023年事業廢棄物合計產出116.54噸，其中資源性廢棄物合計114.17噸，回收率達97.97%。

廢棄物分類		2021		2022		2023		近2年增減
		公噸	占比	公噸	占比	公噸	占比	
非資源性	一般垃圾（離廠焚化）	2.44	3.54%	2.61	1.25%	2.37	2.03%	-0.24
資源性	北斗牧場-豬乾糞便污泥	33.00	47.83%	180	86.31%	84.00	72.08%	-96
	水產廠-廢飼料	26.50	38.41%	18.95	9.09%	17.28	14.83%	-1.67
	廢鐵、廢紙、廢塑膠	0	0	0	0	3.82	3.28%	3.82
	廢木頭	7.05	10.22%	6.98	3.35%	9.07	7.78%	2.09
	小計	66.55	96.46%	205.93	98.75%	114.17	97.97%	-16.2
總計		68.99	100%	208.54	100%	116.54	100%	-92

資源性廢棄物回收率

97.97%

水產廠提出優惠專案鼓勵客戶使用散裝飼料，降低袋裝塑膠包材使用，補助新散裝桶設置，使客戶在飼養階段更節省人力與飼養時間，間接也可減少塑膠包材使用。另原料袋裝貯存方式部份調整為散裝入廠，間接打成粒狀，減少袋裝貯存，達到減塑減廢。

優惠補助專案

單位：kg

具體行動	塑膠減量	CO_2e減量
降低塑膠袋裝原料使用，以散裝原料桶進貨	2,627.31	8,249.76
改用自動噴日期機，降低使用塑膠標籤貼紙	143.80	451.52
鼓勵客戶不使用袋裝飼料（塑膠包材）改用散裝桶料	3,557.47	11,170.47
原料調整製粒，以散裝進貨，降低塑膠包袋	1,553.75	4,878.78
總計	7,882.33	24,750.52

減塑量

7,882.33kg

降碳量

24,750.52kg

水資源管理與廢水排放

作為食品大廠，泰山從原料與物料洗淨、製造飲品內容物、機台潔淨，整個過程都需要水資源的支持，因此有效管理用水非常重要。臺灣面臨到氣候變遷與環境影響，降雨分布不均、強降雨的機會增多、排洪系統運能不足，發生河川泥沙淤積使水庫庫容減少，導致近年乾旱缺水、暴雨淹水的場景不斷地重複循環發生，而河川不受污染的潔淨水源也相對減少。泰山的生產用水以地下水為主，透過水處理系統進行調配與殺菌處理，每日兩次檢測控制pH及殘氯及每月一次微生物檢測控管水質，控制水資源使用量，並透過製程管制，增加節水的效能。

食品製造業的廢水多含有原物料的懸浮固體、油脂及糖分，因生產所排出的廢水，已無法進行廠內再利用，需要透過廢水處理流程淨化處理後，才能輸送到管制排放口，確保廢水排放不會衝擊鄰近農田與下水道。

廢水淨化處理流程

緩衝池 → 過濾 → 調整池 → 初沉池 → 抽水井 → 緩衝池 → 厭氧池 → 活菌污泥池 → 終沉池

泰山廠區生產用水資源取水與排放資訊

單位：千立方公尺(km^3)

項目	2022 [1]			2023			差異
	食品廠	其他區域 [2]	總計	食品廠	其他區域	總計	
取水量	716.82	45.38	762.20	693.49	51.27	744.76	-17.44
排水量	458.23	12.42	470.65	384.86	13.02	397.88	-72.77
耗水量	258.59	32.96	291.55	308.63	38.25	346.88	55.33

1) 食品廠其中一個地下水錶，於2022年9月才開始統計取水量；以2022年9-12月之平均數推估前8個月之取水量。

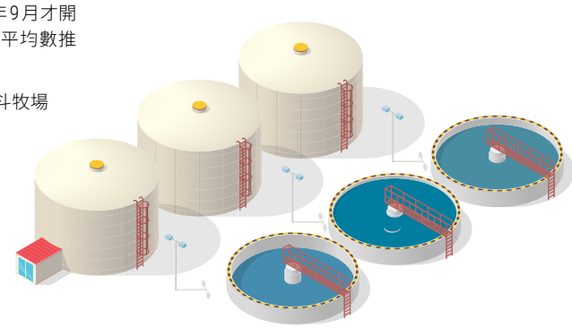
2) 其他區域：油脂廠+水產飼料廠+北斗牧場

取水量較上年度減少

17.44KM^3

排水量較上年度減少

72.77KM^3



每季監測廢水的生物需氧量 (BOD)、化學需氧量 (COD) 與懸浮微粒申報 (SS)，並定期將污泥以廢棄物清運單申報登錄後，依法運出轉置處理。

廢水排放檢測申報
4 次全數合規

廢水排放檢測申報
2 次全數合規

COD較上年度減少
19 mg/L

食品廠廢水排放檢測

單位：mg/L

項目	法規標準	2021	2022	2023
BOD (生物需氧量)	<30mg/L	37.4	9.2	10.2
COD (化學需氧量)	<100mg/L	10.9	23.5	42.3
SS (懸浮微粒)	<30mg/L	15.1	2.1	9.5

北斗牧場廢水排放檢測

單位：mg/L

項目	國家標準	2021		2022		2023	
		上半年度	下半年度	上半年度	下半年度	上半年度	下半年度
BOD (生物需氧量)	<80mg/L	67.4	69.6	64.4	69	74.1	61.8
COD (化學需氧量)	<600mg/L	562	513	540	504	531	475
SS (懸浮微粒)	<150mg/L	127	100	132	102	110	110



北斗牧場廢液回收專案

養殖事業汙染最劇的畜牧業所產生的屎尿廢水，直接排放河川將造成污染，但若透過處理，可轉化為農作肥料，不但可減少河川污染，還能減少電費支出、化肥使用，農作還能長得更健康、收成更多。泰山北斗牧場於2023年1月取得彰化縣府廢液澆灌合法許可證，將畜牧糞尿資源化，第一階段將5%廢液回收，用於澆灌牧場種植之狼尾草牧草，並提供給鄰近養殖戶作為羊隻牧草，推動循環經濟。











① ② ③ ④

① 廢液澆灌合法許可證
② 廢液澆灌狼尾草
③ 村民採收狼尾草
④ 羊吃狼尾草

節能減碳管理

企業能源管理必須從管理面和技術面不斷規劃、執行、檢查、行動並持續性改善優化，才能降低能耗，提高能源使用效率，減少溫室氣體排放。藉由降低能源成本提高企業的競爭優勢，達到永續經營與愛地球的目標。

廠區管理狀況

2023年積極進行各項工廠能源改善作業，包括：食品廠天然氣鍋爐取代燃油鍋爐專案，2023年啟動天然氣高壓管線建置工程，2024年1月完工後，隨即進行天然氣鍋爐設置工程，預計第三季完工；啟動綠色能源調查，設立「田中太陽能評議研究專案」，針對太陽能對田中工廠的設置地點與使用價值提出建議。

2023年食品廠區消耗能源總量為206,969.45 GJ；油脂廠區消耗能源總量為2,934.23 GJ，其中食品廠使用生質鍋爐再生能源，占食品廠能源使用量60.34%，相對2022年減少是因產能增加，但生質鍋爐之效能為固定值，故造成整體占比減少。

泰山的能源管理著重於生質能源，次要能源——鍋爐用油是碳排的主要來源，預計2024年更換為天然氣鍋爐，將對於減碳有很大助益。此外，有效控制單位電能耗用量對於淨零碳排亦為重點，期望透過內部定期統計能源耗用量，降低年度單位用電，並盡早汰換或減用老舊機械，並透過製程改善來控制能源耗用量。

2023年度各廠區能源消耗

單位：十億焦耳 (GJ)

		食品廠	油脂廠	水產飼料廠	北斗牧場	總計
非再生能源	外購電力	36,531.94	2,116.47	5,761.37	1,807.72	46,217.50
	鍋爐用油	43,014.00	525.78	8,331.10	-	51,870.88
	天然氣	1,649.93	-	106.23	-	1,756.16
	液化石油氣	868.03	290.54	102.95	-	1,261.52
	柴油[1)]	11.50	1.44	-	-	12.94
	小計	82,075.40	2,934.23	14,301.65	1,807.72	101,119.00
再生能源	生質能源-外購蒸氣[2)]	124,894.05	-	-	-	124,894.05
消耗能源總量		206,969.45	2,934.23	14,301.65	1,807.72	226,013.05
外購電力百分比						20.45%
再生能源使用百分比						55.26%

使用之係數，除生質能源係參考外部檢測報告外，其餘類別使用之熱值係參考環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版：電力1kWh=3,600 KJ；鍋爐用油1L=9,600 kcal；天然氣1M^3=8,000 kcal；液化石油氣1L=6,635kcal；柴油1L=8,400kcal；生質能源1KG=4,475kcal。

1) 發電機柴油使用量以型號及使用次數計算；堆高機採購量以能源局油價資訊管理與分析系統2023年柴油平均油價計算。

2) 根據京都議定書的規範，木質顆粒燃料屬生質燃料，是新興的再生能源，故使用木質顆粒為燃料，且供應商為環境部認可領取再利用許可證之廠商。

消耗能源總量
較上年度增加
2,147.38GJ

單位耗能 (b/a)
較上年度減少
2.02%

消耗能源總量
較上年度增加
307.11GJ

單位耗能(b/a)
較上年度增加
6.21%

單位電能耗用
較上年度減少
561.54GJ

單位耗能(b/a)
較上年度增加
17.65%

1. 食品廠

2023年消耗能源總量，占比由高到低依序為：生質能源、燃料油、電力、天然氣、液化石油氣、柴油。預計2024年投資2,000萬汰換燃油鍋爐，改為天然氣鍋爐以減少碳排放。

		2021	2022	2023	近2年增減
非再生能源	外購電力	33,293.52	35,884.58	36,531.94	647.36
	鍋爐用油	25,687.80	26,046.49	43,014.00	16,967.51
	天然氣	2,972.02	2,059.90	1,649.93	-409.97
	液化石油氣	855.33	960.44	868.03	-92.41
	柴油	11.50	11.50	11.50	0.00
	小計	62,820.17	64,962.91	82,075.40	17,112.49
再生能源	生質能源-外購蒸氣	133,732.21	139,859.16	124,894.05	-14,965.11
消耗能源總量		196,552.39	204,822.07	206,969.45	2,147.38
外購電力百分比		16.94%	17.52%	17.65%	0.13%
再生能源使用百分比		68.04%	68.28%	60.34%	-7.94%
總生產量 (萬箱)		785.2	811.76	837.2	25.44
平均耗能 (GJ/萬箱)		250.32	252.32[a)]	247.22	-5.10[b)]

單位：十億焦耳 (GJ)

2. 油脂廠

2023年能源能耗量較前一年增加，主因係油品製程調整設備設定導致用電量增加，後續將進行源頭改善，降低額外的電能消耗。

		2021	2022	2023	近2年增減
非再生能源	外購電力	1,799.88	1,838.61	2,116.47	277.86
	鍋爐用油	711.54	476.55	525.78	49.23
	液化石油氣	318.55	310.51	290.54	-19.97
	柴油	1.44	1.44	1.44	0.00
消耗能源總量		2,831.41	2,627.12	2,934.23	307.11
外購電力百分比		63.57%	69.99%	72.13%	2.14%
總生產量 (萬箱)		258.28	247.07	259.8	12.73
平均耗能 (GJ/萬箱)		10.96	10.63 [a)]	11.29	0.66 [b)]

單位：十億焦耳 (GJ)

3. 水產飼料廠

2023年消耗能源總量較2022年減少，但單位耗能增加，主因為原料成本高漲、客戶在養及訂貨量銳減、生產量下降造無法集中生產，未來規劃會與客戶協調透過交期調整，以便集中生產。

		2021	2022	2023	近2年增減
非再生能源	外購電力	6,105.72	6,476.67	5,761.37	-715.3
	鍋爐用油	7,958.27	8124.41	8331.10	-206.69
	液化石油氣	182.68	145.18	106.23	-38.95
	柴油	177.64	116.93	102.95	-13.98
消耗能源總量		14,424.31	14,863.19	14,301.65	-561.54
外購電力百分比		42.33%	43.58%	40.28%	-3.3%
總生產量 (噸)		21,627.26	21,826.86	17,933.16	-3,893.70
平均耗能 (GJ/噸)		0.67	0.68 [a)]	0.80	0.12 [b)]

單位：十億焦耳 (GJ)

消耗能源總量
較上年度減少
33.6 GJ

單位耗能(b/a)
較上年度增加
25.38%

4. 北斗牧場

2023年單位電能耗用增加主因為考量動物福利(Animal welfare)，增加分娩舍不斷電系統（讓母豬持續吹風扇通風與小豬保溫燈，寒流來臨不怕因斷電減少豬隻冷緊迫現象）。

	2021	2022	2023	近2年增減
電力度數(GJ)	1,894.97	1,841.34	1,807.72	-33.60
出售豬噸數	833.10	937.50	730.60	-206.90
平均耗能(GJ/噸)	2.28	1.97[a)]	2.47	0.50[b)]

溫室氣體排放管理

溫室氣體內化成為企業環境成本後，降低溫室氣體排放將有效降低經營成本及提高獲利能力，驗證溫室氣體減量可提升經營績效並落實永續經營之理念。

繼2022年6月取得ISO 14064-1，認可2020年及2021年之碳管理結果後，2023年泰山自主完成沙拉油18L、黃金優選大豆沙拉油18L、環保鐵桶沙拉油18Kg、黃金優選大豆沙拉油3L、沙拉油0.6L、沙拉油3Kg等6項油品碳足跡盤查，為導入ISO 14067產品碳足跡做準備。

臺北總公司於2023年進行公務車調整及冰水主機更換，類別一、類別二碳排放量降低；田中飼料廠因產量減少，電力用量降低，故類別二碳排量大幅下降。然而食品廠因產量增加，故整體碳排放量呈現增加趨勢。未來將以生產效能監測及測試各項改善方案，如：物料與生產相關之排程集中生產管理，減少洗淨、轉換、運輸等相關作業，有效管理碳排放。

排放密集度
較上年度增加
11.88%

類別	區域	2021	2022	2023	近2年增減	比例
類別一：直接溫室氣體排放與移除	總公司	46.41	28.11	9.55	-18.56	-66.03%
	食品廠	2,328.86	2,437.31	3,741.64	1,304.33	53.52%
	油脂廠	8.39	8.67	8.58	-0.09	-1.04%
	飼料廠	702	703.98	670.39	-33.59	-4.77%
	田中行政	11.52	10.48	11.6	1.12	10.69%
	總計	3,097.18	3,188.55	4,441.76	1,253.21	39.30%
類別二：輸入能源之間接溫室氣體排放	總公司	120.99	117.52	109.66	-7.86	-6.69%
	食品廠	5,102.69	5,195.38	5,242.06	46.68	0.90%
	油脂廠	250.98	252.61	291.01	38.4	15.20%
	飼料廠	851.41	889.85	792.31	-97.54	-10.96%
	田中行政	68.34	63.88	63.55	-0.33	-0.52%
	總計	6,394.41	6,519.24	6,498.59	-20.65	-0.32%
類別一+類別二		9,491.59	9,707.79	10,940.35	1,232.56	12.70%
個體營業額(佰萬元)		8,623	9,616	9,724	108	1.12%
排放密集度(tCO_2e/佰萬元)		1.10	1.01	1.13	0.12	11.88%

氣體排放減量

工業生產過程會產生氣狀污染物，主要來自於燃燒及生產過程的氣體釋出大氣中之污染物，如硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)等氣體。也會發生粒狀污染物，主要來自燃料燃燒及工業生產過程所產生之微粒物，譬如懸浮微粒、煙霧等。

廠區管理狀況

泰山定期進行氣體排放檢測，以設備改善及製程管制減少排放量、尋找替代能源、加強燃料品質管理與供應商管理、提升製程效率及燃料品質管理、降低塑膠包材重量等方式，控制氣體排放減量並檢驗合規。

1. 食品廠

2023年食品廠生質鍋爐空污排放檢測申報，在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物、戴奧辛等檢測；及食品廠燃油鍋爐檢測申報，在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物皆符合現行環保法規；天然氣鍋爐為免檢測申報。

食品廠2023年因生質鍋爐進行整改使燃油鍋爐啟用增加，導致空污排放量較2022年增加，將於2024年汰換燃油鍋爐，改為天然氣鍋爐減少排放量。

PSS較上年度增加
11%

Sox較上年度增加
39.69%

Nox較上年度增加
38.72%

食品廠氣體排放檢測

單位：kg

排放項目	2021	2022	2023	近2年增減
PSS（懸浮微粒）	322	209	232	23
Sox（硫氧化物）	3,411	640	894	254
Nox（氮氧化物）	4,724	3,019	4,188	1,169

2. 水產飼料廠

水產飼料廠燃油鍋爐空污排放檢測申報，2023年在懸浮微粒、硫氧化物、氮氧化物等檢測結果，皆符合現行環保法規。油脂廠因製程無需使用鍋爐，故無需空污排放檢測申報。

PSS較上年度減少
5.3%

Sox較上年度減少
0.19%

Nox較上年度減少
12.88%

水產飼料廠氣體排放檢測

單位：kg

排放項目	2021	2022	2023	近2年增減
PSS（懸浮微粒）	41.56	42.08	39.85	-2.23
Sox（硫氧化物）	166.69	109.9	109.69	-0.21
Nox（氮氧化物）	411.22	253.84	221.15	-32.69

企業承諾



以人為本，打造健康生活，共創幸福未來

2023 年為疫情後的復甦年，除了持續做好防疫措施，泰山更致力提供安全的工作環境 給予員工最好的保障。在人才培育、薪酬福利與社會責任等方面，我們不斷努力精進，提供員工更優質、更有感的職場環境。

員工概況

截至2023年底，泰山企業集團全體員工672人，人數並無明顯波動，以非固定勞雇合約員工為主。基於製造業特性與就業市場等因素，公司員工男性多於女性，以30歲以上未滿50歲的青壯年族群居多。近年我們持續致力於對女性員工的雇用與工作保障，女性員工人數逐年增加，以達員工性別均衡。

員工聘僱合約分布

單位：人

職別		2021		2022		2023	
		男	女	男	女	男	女
勞雇合約[1]	非固定	374	252	376	267	371	276
	固定	21	7	26	7	23	2
勞雇類型[2]	全職	391	257	398	272	390	277
	兼職	4	2	4	2	4	1
員工總數[3]		654		676		672	

1) 勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（短期、季節、特定專案期間、原員工請產假／育嬰留停假）。

2) 勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

3) 以當年度之12月31日為基準。

2023年非員工工作者主要為派遣和承包駐點人員，擔任作業員及技術操作為主，暑期工讀生由公司投保不列入非員工的工作者。

非員工工作類型分布

單位：人

工作類型	合約關係[1]	2022		2023	
		男	女	男	女
鍋爐操作	間接	4	0	7	0
清潔人員	間接	0	2	0	2
生產操作	間接	7	11	5	13
工作者總數[2]		24		27	

1) 依工作類別和合約關係分類，合約關係分公司直接聘僱和間接聘僱（派遣、承攬等）。

2) 以當年度之12月31日為基準。

50歲以下的員工合計約占70%，代表公司現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺。

員工多元化分布

類別			2021		2022		2023	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
直接	性別	男	99	56.25%	99	55.31%	106	56.08%
		女	77	43.75%	80	44.69%	83	43.92%
	年齡	未滿30歲[1]	27	15.34%	27	15.08%	23	12.17%
		30至50歲	99	56.25%	95	53.07%	109	57.67%
		50歲以上	50	28.41%	57	31.84%	57	30.16%
	學歷	研究所	1	0.57%	1	0.56%	1	0.53%
		大專院校	50	28.41%	49	27.37%	50	26.46%
		其他	125	71.02%	129	72.07%	138	73.02%
間接	性別	男	275	61.11%	277	59.70%	265	57.86%
		女	175	38.89%	187	40.30%	193	42.14%
	年齡	未滿30歲	48	10.67%	45	9.70%	46	10.04%
		30至50歲	252	56.00%	267	57.54%	268	58.52%
		50歲以上	150	33.33%	152	32.76%	144	31.44%
	學歷	研究所[2]	60	13.33%	63	13.58%	63	13.76%
		大專院校	297	66.00%	308	66.38%	308	67.25%
		其他	93	20.67%	93	20.04%	87	19.00%

1) 未滿30歲的直接人員百分比＝(當年底未滿30歲的直接人員總數／當年底的員工總數*100%

2) 研究所學歷的間接人員百分比＝(當年度研究所學歷的間接人員總數／當年底的員工總數)*100%



職業安全危害預防與健康促進

安全衛生是企業人力資源的重要保障，是確保生產及品質的關鍵，是永續經營的保證，更是時代潮流的趨勢。近年來國際日益重視職業安全衛生，職業安全衛生成為企業貿易所必需之要件，更成為企業永續發展成敗之關鍵。泰山參考國際趨勢，致力朝職業病發生率為0、重大職業傷害為0之「雙零目標」前進。

主要風險控制項目

泰山依《職業安全衛生管理法》成立職業安全衛生委員會，依法運作並以職業安全衛生管理系統預防重大職業傷害、危害辨識、風險評估及事故調查，提供職業健康服務及訓練，促進工作健康環境。

管理行動

職業安全衛生委員會

每季一次定期召開，共計召開4次

食品廠區6S運動

成績列入單位績效評核，建立安全衛生連絡單，立即改善缺失355項，立案缺失68項，已改善結案68項，改善率100%。

職業安全衛生訓練

新進人員66人次、工讀生19人次、承攬商27人次，共計112人次，總時數168小時



危險預防及安全維護改善

消防安全2件、墜落防護1件、化學防護2件、升降機4件，共計9件

安全宣導

員工安全宣導9次，共489人次
承包商工安宣導6次，共32人次

安全應變演練

消防安全演練7次，共799人次
緊急應變演練2次，共319人次



新興危害預防計畫

- 人因性危害預防計畫共調查298人，建立傷病清單，KIM分數（關鍵指標檢核表）≧25分為20人，列入醫師臨廠服務對象。
- 異常工作負荷促發疾病預防計畫共篩檢中高風險14人，優先列入醫師臨廠服務對象，並提供護理健康指導，鼓勵改變生活與工作型態，必要時輔以醫療協助，每年追蹤一次。
- 提供母性健康保護衛教共9人，安排孕期及產後相關健康衛教及指導，協調改善工作環境，增進孕期工作舒適度，其中包裝課同仁為游離輻射作業，協助申請游離輻射佩章，增加保護力。

醫師臨廠服務

共計198人次，依據年度健康檢查報告及傷病後進行健康評估及工作適性評估，綜合員工疾病及工作型態、工作時數建議進行工作調整，加入母性健康保護對象及肌肉骨骼保健傷病對象，必要時會同醫師至產線進行工作適性評估。



員工年度健康檢查

- 一般健康檢查：409人
- 食品人員供膳作業：388人
- 游離輻射作業：1人
- 粉塵作業：33人
- 聽力檢查：228人
- 外籍人員定期追蹤報告：18人



健康管理危險異常值通報與追蹤

- 危險異常值追蹤：6人
- 聽力檢查異常追蹤：12人

CPR+AED認證訓練

72人完成訓練
取得認證



工作場所醫藥箱管理

於13個單位共設置13組醫藥箱供緊急使用，每月由廠護定期至各單位稽核，更新及補充衛材，並宣導各項醫材使用方式及簡易傷口包紮照護方式，同時改用餐飲業專用含鋁層膜藍色OK繃，以利金屬檢測機能驗出，在考量人員安全同時也兼顧食品安全。

健康促進活動宣傳

- 出現熱傷害症狀，該怎麼辦？
- 流感及肺炎鏈球菌疫苗開打和衛教
- 黴漿菌盛行，流感及類流感區分？
- 認識四大流行病：
  腺病毒、黴漿菌、流感、類流感
- 諾羅病毒相關衛教
- 世界糖尿病日，呼籲遠離糖尿病危害

按摩服務

同仁參與踴躍，共計701人次，預約者參與率100%，有效達到身心健康及放鬆舒壓。此外，田中廠區已成立瑜珈社、慢跑社等運動社團，定期舉辦運動及教學活動。

管理成果

近3年職業病
0 件

重大職災

2023年通報件數 1 件
高溫接觸之傷害



除於UHT區域增設防護欄外，亦於產線增設警示標語，並進行集會職災案例宣導，強化員工安全意識。

員工職業傷害及職業病發生

類型		2021	2022	2023	改善說明
職業傷害	跌倒／滑倒	1	2	2	・謀求設備的安全化，改進不安全設備環境。 ・實施及落實安全檢查。 ・實施整理整頓。 ・宣導交通安全。
	燙傷／灼傷	1	1	1	
	昏倒	1	0	0	
	壓傷	1	0	0	
	交通事故	2	0	1	
職業病	過勞	0	0	0	

項目	2021	2022	2023
工傷事故總計	6	3	4
工作總時數	1,286,000	1,400,000	1,344,000
工傷率 (IR) [1]	0.93	0.43	0.60
職業病事件總時數	0	0	0
工作總時數	1,286,000	1,400,000	1,344,000
職業病率 (ODR) [2]	0	0	0
缺勤天數	819	2,038.6	1,206.6
工作總天數	159,476	174,300	166,656
缺勤率 (AR) [3]	128.39	292.40	181.01
誤工天數	120.2	93.2	125.06
工作總天數	159,476	174,300	166,656
誤工率 (LDR) [4]	18.84	13.37	18.76
死亡數 [5]	0	0	0

1) GRI工傷引致損失工時比率 (IR) =工傷事故總計／工作總時數×200,000
2) GRI職業病引致損失工時比率 (ODR) =職業病事件總計／工作總時數×200,000
3) GRI缺勤率 (AR) =缺勤天數／工作總天數×25,000
4) GRI誤工率 (LDR) =誤工天數／工作總天數×25,000
5) 死亡數為因工傷亡的員工數

勞雇和諧



重大主題	勞雇和諧
對公司的重要性	讓員工安心工作，增加對企業的認同度、降低離職率，穩固組織人力和智慧資本，提升產效促進營運發展。
政策／承諾	・提供多元的溝通管道、福利照顧以及能安心上班的環境。 ・執行員工滿意度調查，分析不滿意項目，提出因應對策與執行。
短期目標	無員工申訴案件發生。
中長期目標	建立友善員工環境，讓員工對公司具有向心力。
投入資源／具體成果	・福利支出每人平均12,099元。 ・持股信託相對提撥100%。 ・退休金足額提撥。 ・獲得人力銀行評選的幸福企業
申訴機制	人資管理處	員工申訴暨道德舉報信箱：taisunhr1999@taisun.com.tw
評估機制／成果	2023年勞資關係和諧，均無歧視申訴、勞資糾紛案件。

泰山企業致力創造和諧的勞雇關係，提供多元的溝通管道、福利照顧以及能安心上班的環境，讓員工安心工作，增加對企業的認同度、降低離職率，穩固組織人力和智慧資本，提升產效促進營運發展。

多元溝通管道與人權保障

重大主題	員工多元平等
對公司的重要性	員工組成多元，性別平等既能符合法規，又能提供平衡發展與傳承。
政策／承諾	公告《泰山企業股份有限公司人權保護宣言》
短期目標	・晉升不受性別限制。 ・少數民族及身心障礙足額任用。
中長期目標	建立勞資關係和諧，友善職場環境。
投入資源／具體成果	・共計70人次獲得晉升，女性員工約占34%，男性員工約占66%。 ・男女薪酬比落實同工同酬機制。 ・任用原住民族7位與身心障礙人士11位。
申訴機制	人資管理處丨員工申訴暨道德舉報信箱：taisunhr1999@taisun.com.tw
評估機制／成果	2023年勞資關係和諧，均無歧視申訴、勞資糾紛案件。

本公司制訂並公告《泰山企業股份有限公司人權保護宣言》，提供健康與安全的工作環境、杜絕不法歧視且確保工作機會均等、禁用童工，禁止強迫勞動、禁止不法侵害、尊重隱私並建構和諧的勞資溝通等。公司經營狀況穩定，員工並未與經營層簽定團體協約，遇有勞資議題溝通時，採用良性溝通方式取得勞資權益平衡，2023年勞資關係和諧，均無歧視申訴、勞資糾紛案件。

管理成果

每季定期召開勞資會議

2023年度分別於3、6、9、12月，共舉辦4次勞資會議，由勞資雙方各過半數代表之出席，完成泰山第5屆勞方代表改選出5位並核備；通過泰山、喜威世退休金監督委員會推選勞方代表名單，並針對2024年度行事曆達成共識做成決議、以及宣導勞動部於2023年1月起實施之重大政策（如：基本工資調整）。

員工滿意度調查

本年度回收357份有效問卷，有效回收率為85.6%。本次調查結果，整體平均滿意度67.31%，較2022年下降6.7%；主要原因為同仁對於薪酬整體滿意度顯著低於前一年度。我們感謝同仁忠實表達，將持續改善薪酬政策以回應員工的期待。

移工零付費政策

鑑於國際間對於移工人權議題的關注度與日俱增，以及外部稽核單位重視供應商的企業社會責任問題，泰山自2024年起實施零付費政策，由公司支付移工因僱用關係成立而產生的費用，善盡企業社會責任，保障移工人權，進一步符合供應商的道德規範要求，亦有助於我司爭取成為國際品牌的供應商。

定期召開職工福利委員會會議

討論議題包含節日禮贈品、委員變更、文康活動，以及2024年增加生日禮金金額等，議案內容皆獲得同意並執行。

多元員工福利與健康促進

職工福利委員會

泰山公司及喜威世公司皆提供全職及兼職員工相同的福利，包含福利補助、三大節日與五一勞動節3次禮金，1次禮品。疫情後恢復舉辦文康活動，促進同仁交流。

平均每人福利金額 **12,099元**

年度動支率 **94.98%**

福利項目	內容	金額 (元)	動支率 (%)
福利補助	結婚賀儀、喪葬補助、購屋補助、住院慰問、天災慰問、生育補助、育兒補助	480,000	5.61%
教育獎助	員工子女教育獎金	779,600	9.11%
休閒育樂	部門活力活動、文康活動、社團活動	3,652,009	42.66%
其他福利	重陽敬老、年節贈禮	3,219,137	37.60%
合　計		8,130,746	94.98%

設置員工宿舍

提供外縣市員工住宿。田中宿舍備有14間、員林宿舍2間，2023年田中宿舍12人住宿，員林2人住宿，雖有空房但前因滿房提供租屋補助者，為尊重個人意願維持補助方式。

定期健康檢查

因應產業特性，生產廠區同仁每年舉辦健康檢查、供膳作業檢查及噪音、輻射、粉塵等特殊檢查項目；其他人員則每兩年施行勞工健康檢查，2023年未執行。

視障按摩服務

北中兩區

701人次

員工持股信託

2023年相對提撥

100%

員工持股信託相對提撥30%以上，年資滿2年之正式員工即可申請入會。

持續榮獲人力銀行評選為「幸福企業」



員工社團活動經費補助





安心育嬰與回任

員工依法有性別同等的產假、陪產假和其它享有之休假權利，支持並鼓勵員工有新生成員無法應付時可申請「育嬰留職停薪」，期滿前主動聯繫當事人回任規劃。2023年共6人申請育嬰留停，2023年之前育嬰留停者共有7人復職，回任一年仍在職員工5人，顯示泰山職場環境對員工育兒照顧相對友善。

復職率
100%

男性留任率
33%

女性留任率
100%

育嬰留停員工及其復職與留任率

	性別	2021	2022	2023
享有育嬰留停資格的員工人數	男	9	8	9
	女	8	6	7
申請育嬰留停的員工數	男	0	5	3
	女	3	10	3
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	2	3
	女	3	10	4
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B)（含提前復職）	男	0	1	3
	女	2	7	4
復職率 (B／A)	男	0%	50%	100%
	女	67%	70%	100%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	1
	女	3	0	4
留任率 (C／前一年B)	男	0	0	33%
	女	150%	0%	100%



平衡新進與離職人力

因應本公司生產廠新建產線，2023年人員增編幅度較大；另招募儲備幹部以因應退休人員之傳承培育。依地區性及職務需求以不同的方式進行在地員工招募，並有效降低離職率，我們為新進人員擬定完善的職前訓練計畫，並由人資指派人員執行新進人員職前訓練，定期進行新人關懷訪談與輔導，協助新人快速適應。此外也針對離職員工安排離職面談，深入了解原因並即時回饋主管，同時將離職員工對公司建議納入整體改善方案的評估。

新進與離職員工人數比例

		2021		2022		2023	
員工新進		新進數	新進率[1)]	新進數	新進率	新進數	新進率
年齡	未滿30歲	20	3.06%	38	5.62%	33	4.91%
	30至50歲	52	7.95%	67	9.91%	74	11.01%
	50歲以上	4	0.61%	8	1.18%	13	1.93%
性別	男	49	7.49%	66	9.76%	66	9.82%
	女	27	4.13%	47	6.95%	54	8.04%
學歷	研究所	8	1.22%	16	2.37%	14	2.08%
	大專院校	45	6.88%	65	9.62%	77	11.46%
	其他	23	3.52%	32	4.73%	29	4.32%
離職員工		離職數	離職率[2)]	離職數	離職率	離職數	離職率
年齡	未滿30歲	16	2.45%	28	4.14%	20	2.98%
	30至50歲	29	4.43%	44	6.51%	64	9.52%
	50歲以上	19	2.91%	12	1.78%	35	5.21%
性別	男	41	6.27%	54	7.99%	74	11.01%
	女	23	3.52%	30	4.44%	45	6.70%
學歷	研究所	9	1.38%	6	0.89%	15	2.23%
	大專院校	30	4.59%	52	7.69%	76	11.31%
	其他	25	3.82%	26	3.85%	28	4.17%

1) 新進率=（當年度該特定類別之新進員工總數／當年度員工總數）*100%

2) 離職率=（當年度該特定類別之離職員工總數／當年度員工總數）*100%

活化退休制度

本公司舊制退休金依據勞動基準法第56條規定足額提撥，2023年底帳戶餘額121,206,165元已遠超出需求。為保障員工未來退休的權益，仍每月持續從薪資總額提撥2%到臺灣銀行退休準備金帳戶。另考量帳戶達超額儲備，基於活化退休管理並兼顧營運需要、人力需求與傳承，徵詢舊制年資滿30年以上同仁意願，以退休方式結清年資再重新任用，讓同仁提前運用退休金，可繼續工作並享有勞退新制的提繳。

具競爭力的市場地位

薪資水準直接影響個人、組織及國家經濟，提供高於最低標準的薪資，有益於組織活動的工作者之經濟福利，而兩性的薪資平等以及主管職的任用比例，是衡量組織在工作場所落實平等機會的指標之一，有助於讓所有員工能專注投入工作，共創公司更好的營運績效。

泰山將管理目標放在本國籍勞工比例、非主管職務之全時員工薪資、女性員工對男性員工平均薪酬的整體比率、本國籍高階主管比例上。透過在地任用促進台灣社會發展與企業長遠穩定經營。

打造市場地位的管理行動

1. 薪資制度與平等升遷

基於製造業特性與就業市場等因素，泰山公司管理階層與技術人力較多為男性，因此整體薪酬略高於女性，我們以致力提升女性員工的薪酬為目標。以公司經營績效與員工薪資之關聯性，合理性設計薪酬制度，並以內部平衡與產業水準做為檢視標準，升遷與調薪以績效表現公平合理審核。

泰山在升遷制度上並未以性別做為審核標準，員工享有平等的升遷機會。2023年共有70人次獲得晉升，女性員工約占34%，男性員工約占66%，其中因產線實施多能工培育，通過評核同仁給予晉升表達肯定，以及較多營業體系主管、同仁晉升，故男性整體比率高於女性。晉升後針對不同的職能需求，提供分管理階層、系統化的培訓，以提升主管職人員的管理知識與技巧，與非主管人員的專業知識與能力。

公司秉持公平公正的原則實施績效考核，將考核結果視為人才發展的重要起點，彙總目標達成結果作為年終獎金、薪資調整、工作輪調與培訓之依據，以激勵全體員工持續努力。2023年應接受考核之正職員工共計601人，實際參與考核人數601人。

2023年考核統計

類別*		實際考核人數	該類別員工人數	占比
性別	男	343	372	92.20%
	女	258	276	93.48%
職級	直接	182	190	95.79%
	間接	419	458	91.48%

*員工績效考核排除任職未滿3月的新進員工、契約人員、不須考核人員。

實際考核率
100%

2. 多元平等雇用

我們鼓勵並支持社會弱勢群體的適性就業，2023年共雇用7位少數族群（如臺灣的原住民）與11位身心障礙者。泰山公司堅信機會面前人人平等，致力於降低弱勢群體就業上的難度，消除其進入職場的障礙，從而保障弱勢群體之生活經濟狀況。2023並未發生相關不平等之投訴案件。

3. 在地任用

2023年並未因營運裁撤或解散而發生重大解雇事件。我們本著任用本國勞工優先的理念，僅少數增補不易的工作聘用外籍勞工，因此外籍勞工任用僅占全體正職員工2.9%，高階主管100%由本國籍勞工擔任。

市場地位管理成果

基於製造業特性與工作環境，技術性、體力勞動密集的職位多為男性擔任，故這些職位通常任用薪資高於女性，並且在調薪時有較高的幅度。透過精進制度、提升福利政策等多方面努力，持續推動性別平等和公平薪酬原則。

女性對男性基本薪資加薪酬比例

類別[1]		2021 男	2021 女	2022 男	2022 女	2023 男	2023 女
直接	基本薪資[2]	1.04	1	1.04	1	0.99	1
	薪酬[3]	1.04	1	1.07	1	1.21	1
間接	基本薪資	1.16	1	1.22	1	1.1	1
	薪酬	1.27	1	1.37	1	1.2	1

1) 以重要營運據點臺灣為準。
2) 基本薪資為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬。
3) 薪酬為基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

基層人員[1] 標準薪資與當地最低薪資比例



1) 基層人員係指公司內部人力系統的正職員工，如直接人員、技術員、作業員，不包含實習生或派遣人員。
2) 標準薪資為提供基層正職人員的每月工資（定義同勞基法的經常性薪資）。

非擔任主管職務之全時員工薪資

2023年相對2022年因獲利減少，故非主管職平均數及中位數皆下降。

	2022	2023	差異
全時員工人數	514	517	+3
薪資平均數*	1,049,000	595,000	-454,000
薪資中位數*	853,000	547,000	-306,000

*依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露，2022年、2023年之資訊業分別經安侯建業、安永聯合會計師事務所查核。

訓練與表揚

員工訓練與表揚有助於員工對企業的認同與適才適所精進留任，並支持其專業能力提升，發揮專長貢獻所能。尤其在企業重點發展策略上，增強整理企業文化氛圍展現與職能特色，創造團隊活力。

全方位與靈活的教育訓練

每年因應公司策略、部門需求進行教育訓練需求調查分析及編列預算，提供全方位的教育訓練，為不同層級提供培訓內容，包括策略性課程、管理職能課程、專業職能課程、通識課程及新人訓等課程。隨著外在環境的多變，培育及傳承能使公司更靈活的面對環境的挑戰，持續學習的文化有助於提高員工的適應能力及創新能力，更能有效應對市場的變動。

前幾年因應疫情因素，泰山積極推動課程線上授課，讓員工可以靈活、不受時空限制透過電腦、手機等行動裝置學習，提高學習的便捷性及可及性。透過有目標的培育，展現公司對員工未來發展的重視度、提升員工滿意及忠誠度，減少人才流失。

- 針對公司策略進行「誠信經營守則暨作業程序及行為指南」、「防範內線交易管理作業程序」、「人權保護宣言」、「性騷擾申訴及處理辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」教育宣導，避免公司員工因未諳法規規範誤觸或有意觸犯相關法律規定，造成訴訟或有損聲譽之情事。
- 因應跨世代傳承與交接，使主管瞭解新世代人才管理的思維、建立有效溝通，舉辦「跨世代管理課程」。
- 為強化主管常見職場危機事件敏感度，辨識高關懷需求員工、提早發覺員工潛在行為徵兆、增加留任率，提升主管關懷技巧及處理能力，舉辦「員工關懷與問題處理課程」。
- 為強化基階主管管理才能，增進問題分析解決能力，有效培育領導部屬，推動團隊運作執行力，提升團隊績效，舉辦「基階主管 MTP 管理培訓課程」。
- 為強化同仁辦公室電腦技能，提升專案品質、增加工作效率，舉辦「M365 基礎課程」、「簡報編排技巧基礎課程」、「EXCEL 辦公室必備技能課程」。
- 落實健康安全職場教育訓練，包含新進人員職業安全衛生課程、工作職場安全防護教育訓練、健康講座等通識課程，促進員工對於職場工作安全認知及健康知識的提升。
- 為培養員工線上學習的好習慣，持續提供數位學習資源（天下創新學院）作為線上學習資源，提升管理職能、新的思維、培養趨勢洞察能力，養成隨時隨地微學習的好習慣。同時，透過「每季書卷獎」、「年度書卷王」的學習獎勵機制，大幅提升同仁自主學習習慣，營造良性競爭與典範學習，達到人才培育及營造共學風氣。





泰山之星表揚

泰山之星自 2007 年開始舉辦，肯定持續進步且有成果的同仁與團隊，今年已邁入第 17 屆。在限額提報、限額得獎的機制下，2023 年共有 12 組的團隊與個人代表各群部參加評選。受推薦人到人評會分享關鍵成功因素，總經理、評委們近距離認識所有受推薦的優秀同仁，經過公平公正公開的評選，透過績優事例傳播與公開表揚，精進員工工作方法及態度。

獲獎組數

12 組



年度訓練課程執行成果

每人平均受訓時數較上年度增加

15.8 小時

平均受訓時數		2021	2022	2023
性別[1]	女	16.5	22.2	50.9
	男	15.1	21.1	27.9
職別[2]	直接	11.5	13.2	17.7
	間接	17.4	25.2	45.8
每名員工平均受訓時數[3]		15.6	21.6	37.4

1) 每名女/男性員工平均受訓時數＝當年度女/男性員工受訓總時數／當年底女/男性員工總數
2) 各職別員工平均受訓時數＝當年度該類別員工受訓總時數／當年底該類別員工總數
3) 每名員工平均受訓時數＝當年度全體員工受訓總時數／當年底員工總人數

知識經濟的時代，人才培育與養成，是公司永續經營與成長的根基，透過舉辦實體課程與導入線上學習平台，虛實整合讓大家可以學習不中斷，因此平均時數均有顯著提升。

共生共好行動

泰山長期支持文化發展，包括贊助音樂會、演唱會、跨年晚會產品或經費；支持大甲媽祖國際觀光文化節、白沙屯媽祖繞境活動、彰化二水國際跑水節及舉辦春節揮毫活動等，以實際行動支持傳統文化傳承；並與設計師合作產品視覺設計，激盪藝術與食品業跨界合作創意。泰山文化基金會亦長年推廣文化教育，舉辦數十場親職教育、生命教育免費講座，並與人間衛視合作錄製播出節目。

運動贊助與地方活動支持

1. 支持在地國際賽事

「台灣米倉田中馬拉松」是田中年度最大盛事，由熱情的鄉親提供的超彭湃在地美食成為特色，讓田中馬由運動賽事躍升為地方文化盛典。泰山公司連續12年以主力贊助身分參與「台灣米倉田中馬拉松」等系列活動、連續 7 年參與「二水跑水馬拉松」，贊助大會用水、八寶粥等補給品及經費。2023年總計贊助產品共計3,499箱，員工動員及親友超過160人次。



贊助產品共計
3,499 箱

參與員工及親友超過
160 人次

贊助經費及產品超過
819 萬元

2. 運動贊助

泰山積極贊助產品或經費支持國內球隊及各項運動賽事，包括「關懷盃」主辦單位原棒協、泰山國小／國中／高中籃球校隊、CTFA中華足協賽事、中職中信兄弟隊、T1聯盟賽事、SBL彰化柏力力隊、美利達自行車賽、鐵人工廠三鐵挑戰等。





贊助產品共計
1,735 箱

3. 友善地方支持活動

2023年泰山贊助支持田中跨年晚會、小田稻棧聖誕感恩市集等地方活動，總計支持在地19個單位、27項活動。



4. 春節揮毫春聯

每年春節前夕，泰山皆邀請書法老師至田中廠區揮毫，並贈送春聯給田中鄉親。



贈送春聯
330 組

深耕教育文化傳播正向價值

偏鄉據點遠距課程

19場 410人次

田中國小實體課程

2場 132人次

1. 好食光知識+

泰山以食品專業為基礎，致力推廣食品安全教育，將正確的食品資訊傳達給大眾。延續2022年的偏鄉遠距課程，泰山持續與數位人道協會合作，以數位視訊方式向偏鄉部落推廣食品知識；2023年更將數位課程實體化，團隊走入田中地區的國民小學，透過有趣的教案傳遞食品相關知識，將食安教育向下扎根，培養學童良好的飲食習慣。



2. 泰山文化基金會

財團法人泰山文化基金會成立以來，致力推廣生命教育及心靈成長，於大台北地區、彰化縣市辦理公益講座及課程回饋社會。近年因新冠肺炎疫情影響，講座轉為線上、實體並行，引領更多民眾加入身心成長的行列。

照亮心靈講座

辦理 24場　線上及實體參與 19,490人次

舉辦「智慧生活」、「書香彰化」講座，關注國人身心靈整體健康、閱讀風氣培養。並與人間衛視合作錄製身心及親職節目，每年選15場於當年末在人間衛視頻道播放近三個月，收視遍及五大洲，也公布於網站、YouTube等網路平台，供觀眾隨選收視。

校園親職講座及父母成長讀書會

辦理 21場　線上及實體參與 7,260人次

辦理「真愛家庭」、「品德與教養」、「生涯導航」等校園親職講座，及「心靈花園—父母成長讀書會」課程，幫助家長透過學習讓自己變得更好，並成為孩子最好的示範與鼓勵。

校園生命教育講座與研習

辦理 12場　線上及實體參與 3,723人次

「教師生命教育研習」為教師傳承生命教育、提昇班級經營等經驗，找回教學熱情與感動。「生命鬥士說故事」邀請生命鬥士分享遭逢生命重大挫折仍走出另一片天的心路歷程，為學子播下挫折忍受力的種子。

「閱讀齊力跑」小樹苗深耕計畫

累積 275,053圈

於校園推廣閱讀，師生跑操場1圈即贊助1元圖書基金，支持學校落實閱讀推廣、關懷弱勢學生。



社會共榮關懷弱勢

寶特瓶回收

96公斤

愛心捐贈家扶八寶粥

100箱

遶境路線發送泰山產品

200箱

捐贈弱勢團體八寶粥

73箱

清寒獎助學金支持

262案

1. 回收寶特瓶秤斤送愛心

2022年起泰山響應田中馬大會永續理念，發起回收寶特瓶再製來年跑衣活動，更加碼每回收1公斤寶特瓶，即捐贈1箱八寶粥給家扶基金會，幫助弱勢家庭感受來自社會的溫暖支持。



2. 大甲媽繞境行腳1,752公里做公益

連續5年與大甲鎮瀾宮合作，於大甲媽遶境路線設攤服務信眾，並發起員工行腳1公里即捐贈1罐八寶粥活動，共號召快閃攤位志工及公益行腳參與74人次。





3. 小泰山勵學獎金

泰山基金會長年支持清寒學生就學，頒發獎助學金幫助家境清寒、遭遇急難家庭之學生度過難關。



APPENDIX



096 GRI Index

101 SASB Index

103 SDGs Index

104 永續揭露指標

108 上市公司氣候相關資訊及永續揭露指標

109 有限確信報告與確信資訊彙整表

GRI INDEX

使用聲明：本公司已依循GRI 準則報導2023年1月1日至12月31日期間的內容
適用的GRI行業準則：食品業尚未發佈行業準則

▶ 重大主題

主題	揭露項目		章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	About This Report	4
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告邊界與發行資訊	5
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	報告邊界與發行資訊	5
	2-4	資訊重編	報告邊界與發行資訊	5
	2-5	外部保證／確信	確信查證	5
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	About This Report 面對環境挑戰維持產銷穩定	4 26
	2-7	員工	員工概況	76-77
	2-8	非員工的工作者	員工概況	76-77
治理	2-9	治理結構及組成	董事會成員遴選、結構與任期	16-18
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會成員遴選、結構與任期	16-18
	2-11	最高治理單位的主席	董事會成員遴選、結構與任期	16-18
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事會成員遴選、結構與任期	16-18
	2-13	衝擊管理的負責人	ESG永續發展委員會組織概況	6
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	ESG永續發展委員會組織概況	6
	2-15	利益衝突	董事利益迴避原則	20
	2-16	溝通關鍵重大事件	溝通關鍵重大事件	20
	2-17	最高治理單位的群體智識	董事成員進修	21
	2-18	最高治理單位的績效評估	董事績效評估	22
	2-19	薪酬政策	薪酬委員會丨薪酬決定流程	23
	2-20	薪酬決定流程	薪酬委員會丨薪酬決定流程	23
	2-21	年度總薪酬比例	省略揭露丨組織機密資訊	—
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	ESG工作策略 誠信經營	8 19
	2-23	政策承諾	ESG工作策略 誠信經營	8 19
	2-24	納入政策承諾	ESG工作策略 誠信經營	8 19
	2-25	補救負面衝擊的程序	溝通與申訴管道	8
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	溝通與申訴管道	8
	2-27	法規遵循	法規遵循	33
	2-28	公協會的會員資格	公協會的會員資格	35
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	議題重大性管理：鑑別程序	9
	2-30	團體協約	勞雇和諧	81-85

主題	揭露項目		章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021				
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	議題重大性管理：鑑別程序	9
	3-2	重大主題列表	議題重大性列表	10-11
經濟面				
經濟績效（財務績效）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	財務績效	27
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	獲利成果與結構	28-29
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷風險與機會	58-63
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	多元的員工福利與健康促進 活化退休制度	83 85
	201-4	取自政府之財務補助	2023無相關補助	—
市場地位				
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪資制度與平等升遷	86
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	在地任用	87
採購實務				
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	國內採購管理：4. 管理成果 ① 供應商在地採購 國際採購管理：1. 黃豆及植物油原料採購	50 51
反貪腐（誠信經營）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	誠信經營	19
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	誠信經營	19
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	經營目標與長期理念（有關誠信經營教育訓練）	19
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2023年無貪腐事件發生	—
環境面				
能源				
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	廠區管理狀況	70-72
	302-2	組織外部的能源消耗量	待建立完整管理制度後揭露	—
	302-3	能源密集度	廠區管理狀況	70-72
	302-4	減少能源消耗	廠區管理狀況	70-72
	302-5	降低產品和服務的能源需求	廠區管理狀況	70-72

主題	揭露項目		章節	頁碼
水與放水流				
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理與廢水排放	67-69
	303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理與廢水排放	67-69
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	水資源管理與廢水排放	67-69
	303-4	排水量	水資源管理與廢水排放	67-69
	303-5	耗水量	水資源管理與廢水排放	67-69
排放				
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	溫室氣體排放管理	72
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	溫室氣體排放管理	72
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	待建立完整管理制度後揭露	—
	305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放管理	72
	305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體排放管理	72
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	無相關排放	—
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體排放	氣體排放減量	73
廢棄物				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	減少廢棄物的環境影響	64
GRI 306：廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	減少廢棄物的環境影響	64-66
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	減少廢棄物的環境影響	64-66
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	減少廢棄物的環境影響	64-66
	306-4	廢棄物的處置移轉	減少廢棄物的環境影響	64-66
	306-5	廢棄物的直接處置	減少廢棄物的環境影響	64-66
供應商環境評估（供應商管理）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	供應商永續管理	48
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	國內採購管理	48-50
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	國內採購管理	48-50
社會面				
勞雇關係（勞雇和諧）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	勞雇和諧	81
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	平衡新進與離職人力	85
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	多元的員工福利與健康促進 活化退休制度	83 85
	401-3	育嬰假		84
勞／資關係				
GRI 402：勞／資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	無相關變化與預告	—

主題	揭露項目		章節	頁碼
職業安全衛生				
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	主要風險控制項目	78
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	管理成果	80
	403-3	職業健康服務	管理行動	78-79
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	管理成果	80
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	管理行動	78-79
	403-6	工作者健康促進	職業安全危害預防與健康促進	78-80
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	管理行動	78-79
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	各工廠依安全守則辦理，非屬全公司管理系統	—
	403-9	職業傷害	管理成果	80
	403-10	職業病	管理成果	80
訓練與教育				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	年度訓練課程執行成果	89
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	活化退休制度 年度訓練課程執行成果	85 89
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	打造市場地位的管理行動	86-87
員工多元化與平等機會（員工多元平等）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	勞雇和諧	81
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	董事會成員遴選、結構與任期 員工概況	16-18 76-77
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	市場地位管理成果	87
不歧視（員工多元平等）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	多元溝通管道與人權保障	82
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	多元溝通管道與人權保障 打造市場地位的管理行動	82 86-87
童工				
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	多元溝通管道與人權保障	82
強迫或強制勞動				
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	多元溝通管道與人權保障	82
原住民權利				
GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	打造市場地位的管理行動： 2. 多元平等雇用	86

主題	揭露項目		章節	頁碼
供應商社會評估（供應商管理）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	供應商永續管理	48
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	國內採購管理	48-50
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	國內採購管理	48-50
顧客健康與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	保障顧客健康與安全	38
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	接受外部查核及檢驗	45
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	掌握法規更新標準	46-47
行銷與標示				
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品標示	44
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	產品標示	44
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	產品標示	44
客戶隱私				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	資通安全管理	31
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資通安全管理	31-32
自訂主題				
法規遵循				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	法規遵循	33
GRI 2	2-27	當年是否有違規事件	法規遵循	33-34
公司治理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	公司治理	15
自訂主題	—	公司治理評鑑在同業上市公司前十名內	公司治理	15-16
追蹤追溯				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	追蹤追溯	43
自訂主題	—	模擬回收測試皆在2小時內完成	追蹤追溯	43

SASB INDEX

加工食品永續會計標準

揭露主題	代碼	會計指標	單位	報導章節	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 消耗能源總量，(2) 電網用電量的百分比，(3) 使用可再生能源的百分比	十億焦耳 (GJ)，百分比 (%)	廠區管理狀況	70-72
水資源管理	FB-PF-140a.1	應揭露涵蓋所有水源：(1) 取水總量，(2) 耗水總量；以及位於高或極高水壓力地區的取水量與用水量百分比	立方公尺 (m^3) 百分比 (%)	水資源管理與廢水排放	67-69
	FB-PF-140a.2	與排放水質和或是水量相關的違規事件數 (如違反法規、政策或排放標準)	數量	無違反事件	—
	FB-PF-140a.3	評估水資源管理 (包含取水、用水、排水) 過程中會有哪些風險，以及說明降低這些風險的策略與作法	N / A	水資源管理與廢水排放	67-69
食品安全	FB-PF-250a.1	經由全球食物安全主張 (Global Food Safety Initiative, GFSI) 承認認可的認證／標準的審核不合格比率與相關糾正比率；並需要依重大、輕度進行區別揭露	比例	無違反事件	—
	FB-PF-250a.2	來自一級供應商的原物料通過 GFSI 承認的食品安全認證標準之成本比例	按成本計算的百分比 (%)	國內採購管理：4. 管理成果 ① 供應商在地採購	50
	FB-PF-250a.3	(1) 收到食品裁罰與違規之次數 (2) 改善百分比	數量，百分比 (%)	掌握法規更新標準	46-47
	FB-PF-250a.4	(1) 食品召回回收次數 (2) 召回回收的食品總量	數量，公噸 (t)	掌握法規更新標準	46-47
健康與營養	FB-PF-260a.1	推廣 (如產品標籤) 與推廣健康與營養產品的總收入金額	報導貨幣	新品健康導向	39
	FB-PF-260a.2	如何鑑別與管理消費者對於健康與營養的產品與成分之討論過程	N / A	新品健康導向	39

揭露主題	代碼	會計指標	單位	報導章節	頁碼
產品標示與銷售	FB-PF-270a.1	應揭露：(1) 廣告曝光對象為兒童的百分比	百分比 (%)	無相關宣傳行銷	—
	FB-PF-270a.2	應揭露標示：(1) 基因改造，(2) 非基因改造產品的收入	報導貨幣	產品標示	44
	FB-PF-270a.3	產品標示或銷售違反產業標準或法規的數量	數量	產品標示	44
	FB-PF-270a.4	因產品標示或銷售造成的相關法律訴訟所損失的金額	報導貨幣	產品標示	44
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	應揭露：(1) 向外購買的包裝／包材總重量，(2) 由回收或可再生材料製成的百分比，(3) 可回收、可重複使用或可堆肥的百分比	公噸 (t)，百分比 (%)	國內採購管理：4. 管理成果 ③ 原物料驗收狀況	50
	FB-PF-410a.2	說明如何減少包裝生命週期對環境造成的影響	N / A	2023 暫無相關報告	—
原物料供應鏈對環境和社會的影響	FB-PF-430a.1	自一級供應商採購的原料中，獲得第三方環境或社會標準驗證的百分比	按成本計算的百分比 (%)	國內採購管理：4. 管理成果①供應商在地採購	50
	FB-PF-430a.2	供應商社會和環境責任經外部標準或行為準則審核的 (1) 不合格率和 (2) 主要不合格和輕微不合格的相關矯正措施比率	比例	無相關報告	—
原物料採購	FB-PF-440a.1	自一級供應商採購的原料中，來自高或極高水壓力地區的原料百分比	按成本計算的百分比 (%)	國內採購管理：4. 管理成果 ① 供應商在地採購	50
	FB-PF-440a.2	揭露食品優先原料清單，以及如何管理該原料造成的環境與社會風險	N / A	供應商管理策略	48
營運指標	FB-PF-000.A	銷售產品重量	公噸 (t)	面對環境挑戰維持產銷穩定	26
	FB-PF-000.B	製造工廠的數量	數量	面對環境挑戰維持產銷穩定	26

SDGS INDEX

SDGs	泰山工作內容與方向	報導章節	頁碼
	開發健康與營養兼具的產品，並持續朝向少糖、少添加方向邁進，以健康單純食材來滿足消費者需求。	新品健康導向	39
	我們希望透過食品業者的力量，補足弱勢營養需求，發揮產品社會價值。	共生共好行動	90-92
	因應本公司生產廠新建產線，2023 年人員增編幅度較大；另招募儲備幹部以因應退休人員之傳承培育。請參閱： 新進與離職員工人數比例。	平衡新進與離職人力	85
	2023 年總取水量為 744.76 噸，總排水量 397.88 噸，總耗水量 346.88 噸。取水量減少 17.44 噸，排水量減少 72.77 噸。	水資源管理與廢水排放	67-69
	2023 年共雇用 7 位少數族群 (如臺灣的原住民) 與 11 位身心障礙人士。本公司堅信機會面前人人平等，致力於降低弱勢群體就業上的難度，消除他們進入職場的障礙，從而確保他們的生活經濟得到保障。	打造市場地位的管理行動 2. 多元平等雇用	86
	制訂並公告「泰山企業股份有限公司人權保護宣言」，提供健康與安全的工環境、杜絕不法歧視且確保工作機會均等、禁用童工，禁止強迫勞動、禁止不法侵害、尊重隱私並建構和諧的勞資溝通等。	多元溝通管道與人權保障	82
	依法運作並以職業安全衛生管理系統預防重大職業傷害、危害辨識、風險評估及事故調查，提供職業健康服務及訓練，促進工作健康環境。	職業安全危害預防與健康促進	78-80
	泰山積極實踐「廢棄物產出最小化，資源循環使用最大化，廠商管理最優化」三大目標進行廢棄物處理。泰山廢棄物管理流向圖。	減少廢棄物的環境影響	64-66
	鑑別氣候變遷帶來的營運風險與 TCFD 揭露氣候變遷相關風險與機會之衝擊與變應因應措施。	氣候變遷風險與機會	58-63

永續揭露指標

食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達50%以上者

指標	單位	揭露概述	章節	頁碼
為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	量／質化 比率(%)	泰山品保團隊共有35位成員，專責進行品保系統把關，約86%的品保人員具有食品科學相關學歷背景，100%影響各產線所有產品。	實驗室管理： 3.人才訓練	41
		總計人才專業外部培訓242小時，內部食品安全受訓共1,620小時，100%影響各產線所有食品。	實驗室管理： 3.人才訓練	41
		2023年外訓人數表	實驗室管理： 3.人才訓練	41
		從源頭養豬戶的飼料、豬隻血液、肉品層層檢驗；屠宰豬隻送至肉品市場，還需有財團法人中央畜產會獸醫師針對屠宰衛生檢驗合格，才能販售給消費者。北斗牧場因用心管理畜舍環境、豬隻健康與提升工作人員職能，於彰化縣611個養豬場中取得優等獎肯定，整個管理方式100%影響售出後的豬肉肉品類別的所有產品。	通過第三方肯定管理績效	54-55
違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	量化 公噸(t)，數量	2023年產品包裝標示審查共310件，其中點心罐頭類產品審查14件，飲料類產品審查共143件（包含常溫飲料58件、冷藏飲料含PE與冷藏點心65件，與碳酸飲料20件），油品類產品審查38件，水系列產品審查103件，業務用常溫產品6件，其他（濃縮液）6件；產品標示違規件數1件：2023年7月收到主管機關針對泰山玄米油外包裝正面標示「供應日本中小學午餐團膳用油」用語違反法規，處罰新台幣4萬元整，已完成相關標示修改作業以符合法規要求。	產品標示	44
		本公司2023年在《食品安全衛生管理法》、《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》、《食品微生物之檢驗方法》、《食品業者投保產品責任保險》、《食品良好衛生規範準則》(GHP)、《食品器具容器包裝衛生標準》、《農藥殘留容許量標準》、《污染物質及毒素衛生標準》、《食品中微生物衛生標準》等相關食品安全製造等法令規範中，均無發生檢舉、違規、罰款、召回回收及下架等相關情事。	掌握法規更新標準	46-47

指標	單位	揭露概述	章節	頁碼
採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	量化 比率(%)	美國、巴西、阿根廷等為全球黃豆主產國及外銷國，泰山企業持續購買由美國Soy Export Sustainability有限公司核發黃豆永續生產認證的黃豆，統計2023年採購黃豆總進口金額45.84億元，其中符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣13.75億元，占比29.99%；以進口數量估計占比為30.94%。	國際採購管理 1.黃豆及植物油原料採購	51
經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	量化 比率(%)	泰山公司2023年產品取得食品安全認證一覽表：各產品類別取得SQF、FSSC 22000、TQF、HALAL各自占比數字。	接受外部查核及檢驗	45
對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	量／質化 比率(%)	針對原物料供應商遴選，泰山進行嚴格的審查，原物料採購過程必須經過研發、品保等相關單位審核確認，以擁有食品相關認證之廠商為優先選擇，提昇品質管理水準。 此外泰山亦積極推動供應商「誠信與永續經營承諾書」簽署，2023年交易金額達10萬元以上之新增原物料供應商共計14家，已全數簽署誠信經營承諾書，簽署率100%。	國內採購管理 1.供應商管理策略	48
		供應商評鑑流程為：計畫制定>相關部門審核>實地評鑑>缺失改善追蹤>評鑑分級管理；評核項目：經營管理25%、進料管制25%、製程管制30%、成品管制25%。	國內採購管理 2.供應商評鑑	49
		2023年共針對59家供應商執行實地評鑑，占本年度供應商家數比29.6%，等級A及B加總占比96.61%。 供應商評鑑分級：A級9家、B級48家、C級2家。	國內採購管理 4.管理成果 ②評鑑結果	50
		2023年10家代工廠取得國際驗證占比： HACCP 90%、ISO 22000 90%、FSSC 22000 30% 2023年度計畫實地評鑑代工廠7家，執行6家（1家因排程無法配合，計畫於2024年執行），占所有代工廠66%，6家代工廠評鑑結果為B級水準。	代工廠管理	53

指標	單位	揭露概述	章節	頁碼
依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	量／質化 比率(%)	2023年度原物料入廠驗收合格率99.3%，用料檢驗合格率99.9%。	國內採購管理 4.管理成果 ③原物料驗收狀況	50
		泰山設有3座實驗室，分別為食品實驗室、微生物實驗室與油品實驗室，現有實驗室配置儀器設備均符合衛福部公告之「食品工廠建築及設備設廠標準」，儀器設備每年檢送公正單位校正合格。實驗室在研發、品保階段占有重要的影響力，泰山為充實產品品質控制能力，提升設備、人才與實驗能力，實驗室依據ISO / IEC 17025訂定；建立認證實驗室品質管理系統，作為專業的食品與油脂產品測試實驗室，為食品衛生安全品質把關。	實驗室管理	40-42
		食品與微生物實驗室驗清單 油品實驗室檢驗清單	實驗室管理 2.實驗室檢驗能力合規	40
		自2021年取得TAF認證，持續維持證書有效性，2023年3月10日通過TAF基金會年度監督評鑑。	實驗室管理 4.2023年TAF實驗室ISO / IEC 17025認證維持	42
		投入食品安全室費用概況圖表，2023年投入32,666 (仟元)，占營業額比例0.86%。	實驗室管理 5.實驗室檢驗相關經費	42
		2023年共計檢送1,155件：水源水質檢驗送檢18次，原料食品安全衛生項目送檢365次，包材物料送檢71次，檢驗結果皆合格。 油品送檢283次、冷藏飲料類56次、常溫飲料類31次、罐頭類281次，包裝飲用水類19次，點心類31次，檢驗合格率100%。 2023年共接受當地政府及政府委辦單位強制性稽核4場次，稽核結果皆合乎要求。接受第三公證單位食品安全品質稽核共計8場次，發現缺失時立即改善，均能通過稽核認可。	接受外部查核及檢驗	45

指標	單位	揭露概述	章節	頁碼
依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	量／質化 比率(%)	2023年共執行16次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），數量統計回收率皆達到100%，並可於2小時內完成資料收集，以確保產品生產履歷能確實追蹤追溯。 2023年度總計上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統「非追不可」電子平台製造業產品共251品項，輸入業產品共23品項，完成率100%。	追蹤追溯	43
消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化 十億焦耳(GJ)， 比率(%)	2023年泰山食品廠消耗能源總量為206,969.45 GJ；外購電力占比17.65%；使用生質鍋爐再生能源占總能源使用量60.34%。	節能減碳管理 廠區管理狀況	71
總取水量及總耗水量	量化 千立方公尺(km^3)	2023年總取水量為744.76噸，總排水量397.88噸，總耗水量346.88噸。取水量減少17.44噸，排水量減少72.77噸。	水資源管理與廢水排放	67
售出產品重量、生產設施場所數量	量化 公噸(t)， 數量	2023年泰山民生消費食品計有2座工廠(泰山食品廠、泰山油脂廠)及10個代工廠協力生產泰山相關產品，各類產品及代工代銷等銷售總重量為421,354,772噸。除了民生消費品之外，泰山水產飼料廠暨北斗牧場豬隻畜養業務，同樣面臨國際原物料價格暴漲，造成飼料與飼養成本上漲壓縮獲利，唯畜產相關的業務在泰山營運的投入比重有限，對整體營運衝擊不大。2023年泰山畜產類相關產品全由泰山水產飼料廠及北斗牧場2處自產自銷，銷售水產飼料及豬隻售出總重量為13,489噸。	面對環境挑戰 維持產銷穩定	26

上市公司氣候相關資訊及永續揭露指標

項目	執行情形
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	詳細內容請參考報告書「氣候變遷風險與機會」章節。
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中長期）。	
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未實施內部碳定價政策。
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證數量。	為減少營運過程中，對周邊環境的影響，本公司投入相當多的資源在環境指標上，要求供應商配合如展開節能減碳相關作法。依循ISO 14064-1：2018，每年推動溫室氣體排放量內部盤查，預計2026年進行第三方查證。涵蓋範疇包含具有營運控制權的各區，並依盤查結果進行相關減碳目標及時程規劃，以符合永續發展的願景。
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	

最近兩年度泰山企業溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資料

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO_2e）、碳排強度（公噸CO_2e/百萬元）及資料涵蓋範圍*，見「溫室氣體排放管理」章節。

*資料涵蓋範圍：合併財務報告母公司及子公司

溫室氣體確信資料

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。本公司尚未符合溫室氣體盤查及確信應辦理之時程，故無確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見等相關資訊揭露。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
本公司尚未符合溫室氣體盤查及確信應辦理之時程，依循ISO 14064-1：2018，每年推動溫室氣體排放量內部盤查，預計2026年進行第三方查證。目前尚無數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形等相關資訊揭露。

有限確信報告與確信資訊彙整表

EY安永 Building a better working world

安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

泰山企業股份有限公司 公鑒

本事務所接受泰山企業股份有限公司（以下簡稱泰山）之委任，對 2023 年度永續報告書中所選定之標的資訊執行確信程序並出具有限確信報告。

本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一。

管理階層責任

泰山管理階層應依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)編製永續報告書，並維持與編製永續報告書有關必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量泰山內部控制之有效性，但目的並非對泰山內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 取得及閱讀 2023 年度永續報告書
- 對參與提供永續績效資訊的相關部門進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據；

先天限制

由於諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制，對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設及判斷。

品質管制與獨立性

本事務所遵循品質管制準則 1 號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

結論

依據本事務所所執行之程序及所獲取之證據，未發現確信標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，泰山對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：呂倩雯

民國一一三年六月七日

附件一：

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	2-1 保障顧客健康與安全	泰山品保團隊共有 35 位成員，專責進行品保系統把關，約 86%的品保人員具有食品科學相關學歷背景，100%影響各產線所有產品。為確保食品安全與品質，我們持續安排不同人員參加外部訓練課程，精進專業職能，取得專業證照。2023 年針對品保人員外訓相關課程如下： 食品安全相關訓練 / 外訓人次 / 上課時數(時) 罐頭密封完整品管訓練 / 1 / 6 罐頭捲封品管訓練 / 2 / 38 國際關注食品安全風險因子與因應措施研討會 / 3 / 15 食品安全管制系統內部稽核及確認查證實務 / 1 / 6 HACCP 持續／繼續教育 / 4 / 28 SPC 統計製程管制課程 / 2 / 12 FSSC ／ ISO 22000 食安管理系統內部稽核人員訓練 / 2 / 12 食品微生物檢驗進階班（病原菌） / 1 / 17 食品安全系統驗證 FSSC 22000 第 6 版額外要求訓練課程 / 3 / 18 實驗室認證規範 ISO ／ IEC 17025 訓練 / 3 / 54 量測不確定研討會 / 1 / 12 矯正措施實務研討會 / 2 / 12 實驗室內部稽核研討會 / 1 / 12 總計 / 242	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標一應加強揭露績效指標。
2	2-1 保障顧客健康與安全	2023 年產品包裝標示審查共 310 件，其中點心罐頭類產品審查 14 件，飲料類產品審查 143 件（包含常溫飲料 58 件、冷藏飲料含 PE 與冷藏點心 65 件、碳酸飲料 20 件），油品類產品審查 38 件，水系列產品審查 103 件，業務用常溫產品 6 件，其他（濃縮液），6 件。產品標示違規件數 1 件：2023 年 7 月收到主管機關針對泰山玄米油外包裝正面標示「供應日本中小學午餐團膳用油」用語違反法規，裁罰新台幣 4 萬元整，已立即完成相關標示修正以符合法規要求。	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標二應加強揭露績效指標。

<table>
<tr><th>編號</th><th>內文標題</th><th>標的資訊</th><th>適用基準</th><th>其他說明</th></tr>
<tr><td>3</td><td>2-2 供應商永續管理</td><td>泰山企業持續購買由美國 Soy Export Sustainability 有限公司核發黃豆永續生產認證的美國黃豆，統計 2023 年採購黃豆總進口金額 45.84 億元，其中，符合美國黃豆永續生產認證之黃豆，總採購金額為新台幣 13.75 億元，占比 29.99%；以進口數量估計的占比為 30.94%。</td><td>採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標三應加強揭露績效指標。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>2-1 保障顧客健康與安全</td><td>泰山公司 2023 年產品取得食品安全認證一覽表
<table><tr><th rowspan="2">產品類別</th><th colspan="2">國際認證</th><th>本國認證</th><th rowspan="2">HALAL 認證</th></tr><tr><th>SQF</th><th>FSSC</th><th>TQF</th></tr><tr><td>點心罐頭</td><td>100%</td><td>100%</td><td>79.54%</td><td>82.36%</td></tr><tr><td>新鮮屋點心&飲料</td><td>100%</td><td>100%</td><td>59.33%</td><td>58.89%</td></tr><tr><td>寶特瓶飲料產品</td><td>21.82%</td><td>52.76%</td><td>53.66%</td><td>21.82%</td></tr><tr><td>利樂包飲料</td><td></td><td>100%</td><td>92.17%</td><td></td></tr><tr><td>包裝飲用水</td><td></td><td>29.82%</td><td>100%</td><td></td></tr><tr><td>油品</td><td>73.79%</td><td>100%</td><td>54.77%</td><td>73.55%</td></tr><tr><td>碳酸飲料</td><td>12.84%</td><td>12.84%</td><td>83.01%</td><td></td></tr></table></td><td>經獨立第三方驗證符合國際食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標四應加強揭露績效指標。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>2-2 供應商永續管理</td><td>依泰山「協力廠商管理審查評分表」進行供應商評比，風險評分項目分為穩定度、重要度、品質及交期四大面向，風險分數達 75 以上或有其他考量因素時，則需進行實地評鑑。
2023 年共針對 59 家供應商執行實地評鑑，占本年度供應商家數比 29.6%，實地評鑑結果如下表，等級 A 及 B 加總佔比 96.61%。<table><tr><th>等級</th><th>分數</th><th>管理方式</th><th>2023 年評鑑結果（家數）</th></tr><tr><td>A</td><td>90-100</td><td>優先詢價、採購</td><td>9</td></tr><tr><td>B</td><td>80-89</td><td>詢價、採購</td><td>48</td></tr><tr><td>C</td><td>70-79</td><td>鼓勵供應商提升品質管理水準</td><td>2</td></tr><tr><td>D</td><td>60-69</td><td>減少採購，視需求執行品質輔導</td><td>0</td></tr><tr><td>E</td><td><60</td><td>淘汰</td><td>0</td></tr><tr><td colspan="3">總計</td><td>59</td></tr></table></td><td>對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標五應加強揭露績效指標。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>編號</th><th>內文標題</th><th>標的資訊</th><th>適用基準</th><th>其他說明</th></tr>
<tr><td>6</td><td>2-1 保障顧客健康與安全</td><td>• 2023 年共執行 16 次模擬回收測試，涵蓋所有產品類型（含客戶委託代工生產產品），回收率皆達 100%，落實產品生產履歷追蹤追溯。
• 2023 年度製造業共 251 品項，輸入業共 23 品項，皆 100%上傳食品藥物管理署追蹤追溯管理資訊系統。</td><td>依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標六應加強揭露績效指標。</td></tr>
<tr><td>7</td><td>2-2 供應商永續管理</td><td>• 2023 年投入食品安全實驗室費用概況：
‣投入食品安全實驗室總費用（仟元）：32,666
‣投入食品安全實驗室總費用佔營業額比例：0.861%
*註：投入食品安全實驗室金額占營業額比例=（鑑定成本+預防成本+檢驗費用固定支出）／田中生產部營業額*100%。
• 自行檢驗結果合格率<table><tr><th rowspan="2">合格率</th><th colspan="3">點心罐頭產品（八寶線、仙草線產品）</th><th>新鮮屋點心飲料產品（IP 線）</th><th>寶特瓶飲料產品</th><th>油脂產品</th></tr><tr><th>產品保溫試驗</th><th>CCP&CQP 監控合格率</th><th>CCP&CQP 監控合格率</th><th>產品保溫試驗</th><th>CCP&CQP 監控合格率</th><th>CCP&CQP 監控合格率</th></tr><tr><td>2023</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table>• 原物料驗收狀況
2023 年度原物料入廠驗收合格率 99.3%，用料檢驗合格率 99.9%。<table><tr><th></th><th>農產品</th><th>油脂</th><th>紙箱</th><th>包裝容器</th><th>濃縮汁</th><th>其他</th><th>總平均</th></tr><tr><td>入廠合格率</td><td>99.4%</td><td>99.9%</td><td>99.8%</td><td>98.9%</td><td>100%</td><td>99.5%</td><td>99.3%</td></tr><tr><td>用料合格率</td><td>99.7%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>99.9%</td><td>100%</td><td>99.7%</td><td>99.9%</td></tr></table></td><td>依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標七應加強揭露績效指標。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>編號</th><th>內文標題</th><th>標的資訊</th><th>適用基準</th><th>其他說明</th></tr>
<tr><td>8</td><td>3-4 節能減碳管理</td><td>
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">項目</th><th>食品廠</th></tr>
<tr><th>2023</th></tr>
<tr><td rowspan="6">非再生能源</td><td>外購電力</td><td>36,531.94</td></tr>
<tr><td>鍋爐用油</td><td>43,014.00</td></tr>
<tr><td>天然氣</td><td>1,649.93</td></tr>
<tr><td>液化石油氣</td><td>868.03</td></tr>
<tr><td>柴油 [2]</td><td>11.5</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>82,075.40</td></tr>
<tr><td>再生能源</td><td>生質能源-外購蒸氣 [3]</td><td>124,894.05</td></tr>
<tr><td colspan="2">消耗能源總量</td><td>206,969.45</td></tr>
<tr><td colspan="2">外購電力百分比</td><td>17.65%</td></tr>
<tr><td colspan="2">再生能源使用百分比</td><td>60.34%</td></tr>
</table>
註：
1. 使用之係數，除生質能源係參考外部檢測報告外，其餘類別使用之熱值係參考環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版：電力 1kWh=3,600 KJ；鍋爐用油 1L=9,600 kcal；天然氣 1M3=8,000 kcal；液化石油氣 1L=6,635kcal；柴油 1L=8,400kcal；生質能源 1KG=4,475kcal。
2. 發電機柴油之使用量係以型號及使用次數計算; 堆高機之採購量以能源局油價資訊管理與分析系統 2023 年柴油平均油價計算。
3. 根據京都議定書的規範，木質顆粒燃料屬生質燃料，是新興的再生能源，故使用木質顆粒為燃料，且供應商為環境部認可領取再利用許可證之廠商。</td><td>消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標八應加強揭露績效指標。</td></tr>
<tr><td>9</td><td>3-3 水資源管理與廢水排放</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">項目</th><th colspan="3">2023</th></tr>
<tr><th>食品廠</th><th>其他區域</th><th>總計</th></tr>
<tr><td>取水量</td><td>693.49</td><td>51.27</td><td>744.76</td></tr>
<tr><td>排水量（放流水）</td><td>384.86</td><td>13.02</td><td>397.88</td></tr>
<tr><td>總耗水量</td><td>308.63</td><td>38.25</td><td>346.88</td></tr>
</table>
</td><td>總取水量及總耗水量。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標九應加強揭露績效指標。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>編號</th><th>內文標題</th><th>標的資訊</th><th>適用基準</th><th>其他說明</th></tr>
<tr><td>10</td><td>1-3 業務營運與泰山重點回顧</td><td>• 2023 年泰山民生消費食品計有 2 座工廠（泰山食品廠、泰山油脂廠）及 10 個代工廠協力生產泰山相關產品，各類產品及代工代銷等銷售總重量為 421,354,772 噸。
• 2023 年泰山畜產類相關產品全由泰山水產飼料廠及北斗牧場 2 處自產自銷，銷售水產飼料及豬隻售出總重量為 13,489 噸。</td><td>售出產品重量、生產設施場所數量。</td><td>依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一之指標十應加強揭露績效指標。</td></tr>
</table>

泰山企業股份有限公司