

(股票代碼:1218)

泰山企業

新篇章　新格局

2024年09月

免責聲明 Disclaimer

- 本簡報合併數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。

- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及 本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此 差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、 匯率波動、上下游供應鏈等各種本公司所不能掌控之風險因素。

- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

- 公司介紹
- 營運回顧
- 2024 Q1-Q2營運成果暨近5年財務表現

■ 公司介紹

74年的品牌傳承與根基，擁抱最新的趨勢

- 主營業務：食品製造
- 資產總額： 140億元
- 資本額： 49.99億元
- 股票代碼：1218
- 2023年營收：112億元新台幣
- 經營團隊：劉偉龍董事長、蔡政達總經理

生產線

- ■ 鐵罐點心罐頭
- ■ 寶特瓶飲品
- ■ 冷藏飲品
- ■ 油脂

消費事業

- 家用油 、飲料 、罐裝水 、罐頭點心

- **甜罐點心市佔率 排名第 1**
- **氣泡水市佔率 排名第 1**
- **家用油市佔率 排名第 2**
- **玄米油市佔率 排名第 1**

















74年的歷史，家喻戶曉的品牌

泰山

消費食品群

家用油	點心	仙草	茶飲	水品	冷藏飲料	果汁	酒品
沙拉油 調合油 芥花/葵花/玄米油 橄欖油 主廚精選	八寶粥 花生 珍穀益 十穀寶	仙草系列 梧堂 仙草蜜茶	冰鎮 茶之初	純水 Twist Water Cheers	仙草蜜/冰鎮/ 香吉士/大吸 館	香吉士	馬酒





















持續開拓新產品，爭取消費者認同

氣泡水

- Cheers近年不斷發展，搶占不同規格和話題，包括小規格300ml Cheers mini、梅子氣泡水和主打豐富層次具機能性的Cheers+果醋氣泡飲。
- 未來將持續發展多元產品，提供消費者更多選擇，以全面性領導台灣氣泡水市場繼續成長。



泰山大吸館新品：西柚椰果蜜香冰茶

- 泰山為市面上冷藏新鮮屋產品中，唯一擁有顆粒投料技術之廠商，「大吸館」品牌於2010年創立，滿足消費者下午嘴饞需求。於2024年推出新品「西柚椰果蜜香冰茶」，喝得到真實葡萄柚果纖，搭配爽脆椰果，滿足咀嚼口感。
- 未來將持續發展不同類型顆粒飲品，經營利基市場，提供消費者更多選擇。



持續開拓新產品，佔領不同的消費市場

泰山

泰山點心

- 近年來紅豆、綠豆、薏仁的點心市場成長，身為台灣點心龍頭代表，推出新品綠豆湯、薏仁湯，主打100%無添加食品添加物、單一原型食材，口味如同自煮一樣好吃。
- 未來將持續改良點心商品，給予消費者不同商品及選擇，持續成為甜罐市場龍頭並領導台灣甜罐市場繼續成長。



泰山油品 每一滴都精純 真實自然 讓消費者最安心

泰山
每滴精純 真實自然

營養師專業推薦，給家人更好的選擇

- 2020年泰山首先於國產油市場推出首支平價高CP值玄米油，以珍貴元素穀維素、植物固醇，傳遞「給家人更好的選擇」概念，持續帶動玄米油市場成長，泰山也成為玄米油品類市佔第一之品牌。2023年更將產品升級為1萬PPM穀維素，為玄米油中最高規格，帶給消費者更健康的產品。



沙拉油換新裝，耐高溫230°C ，煎煮炒炸一瓶搞定

- 泰山油品守護台灣二三代人的健康，經典商品大豆沙拉油，高CP值的好油，於2024.05全面換新裝升級。新包裝上強調沙拉油耐高溫230°C 的產品特性，高溫油炸也油質穩定，更安心享受美食。



以自有品牌觸及全台灣大小角落

- 量販及零售、線上及線下通路、餐廳，全台超過 +30000 銷售點

+1599 (不含PX)	量販店、超市通路
+15140	連鎖超商通路
+10000	傳統經銷商
+2700	生活精品通路
+1186 (PX only)	軍公教通路
	販賣機
	網路

單位：家數



大宗油脂事業

- 業務用油、黃豆粉

- **營業用油深獲市場好評**
- **業務每年穩定成長**



好理由
泰山黃金優選大豆沙拉油



業務用小包裝
泰山黃金優選大豆沙拉油(3L小包裝)



食品級黃豆
食品級特選黃豆



食品級黃豆
食品級特選黃豆



好理由
泰山炸の油（18公升純淨配方）



好理由
泰山純葵花油



好理由
泰山芥花油



油炸專用油
泰山金酥耐炸油18L



散裝油
散裝黃豆油



業務用小包裝
泰山100%大豆沙拉油（小包裝）



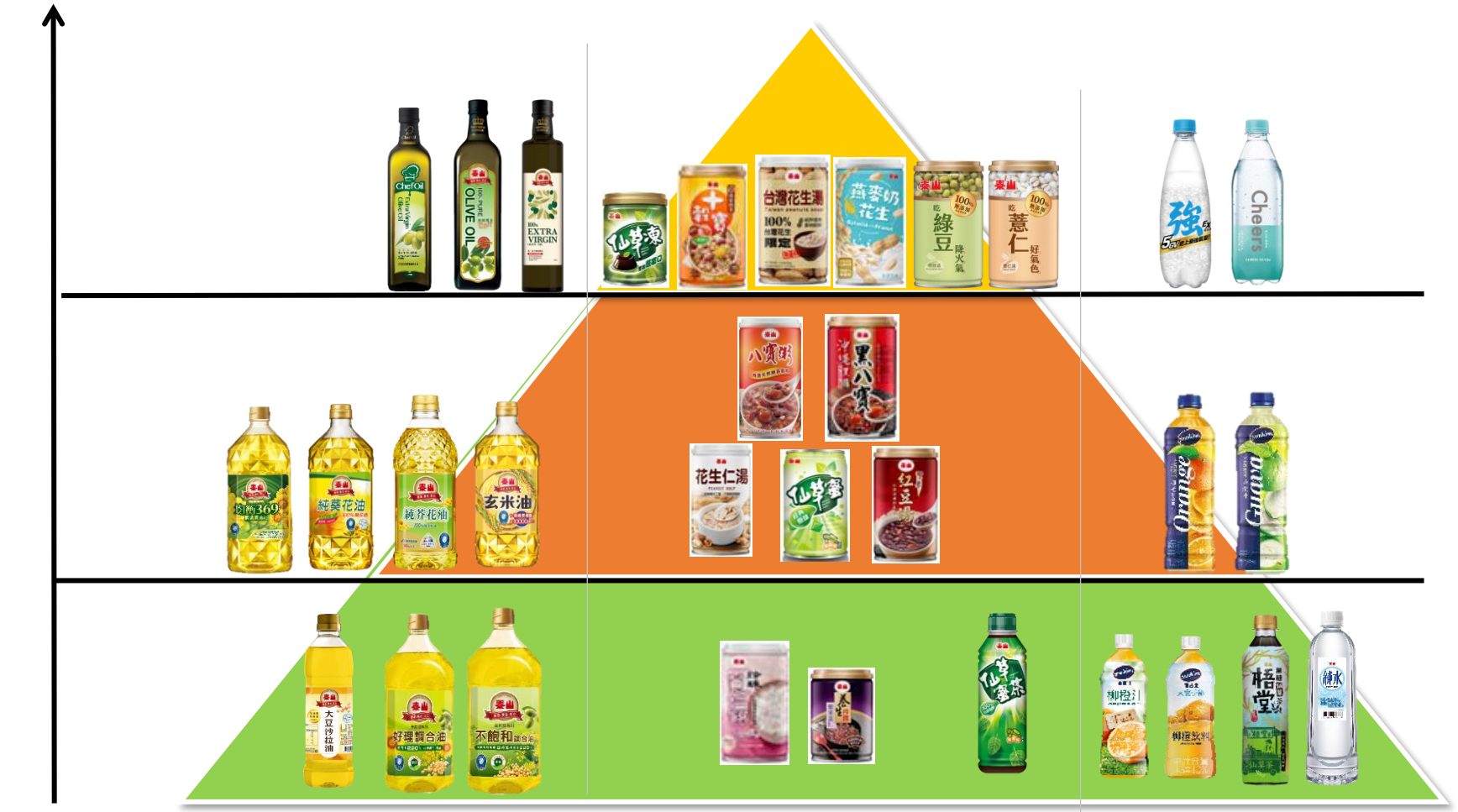
沙拉油
泰山大豆沙拉油18KG



沙拉油
泰山大豆沙拉油18L

產品組合多元，觸及各式消費族群

價格市場定位



■ 營運回顧

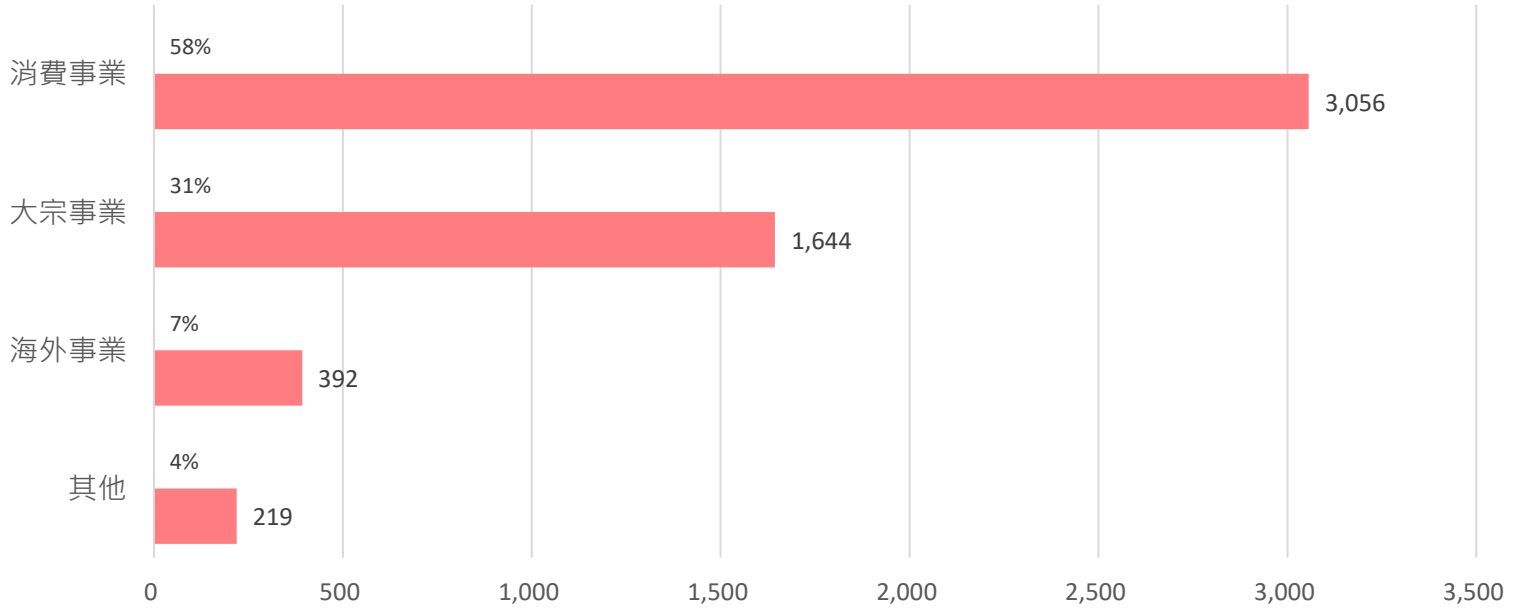
2024年營運亮點及挑戰

- 營運亮點
  - 2024年1-6月營收較去年同期成長
  - 2024年1-6月獲利較去年同期大幅成長
  - 領先推出平價玄米油，持續保持市佔第一名
  - 氣泡水品牌Cheers持續引領市場成長，市佔率領先並拉開差距

- 面臨挑戰
  - 環保政策、食安規範、原物料成本波動等，影響營運成本增加
  - 通膨影響實質所得增加有限、人口成長停滯等影響消費力持平，影響產品售價與利潤反應

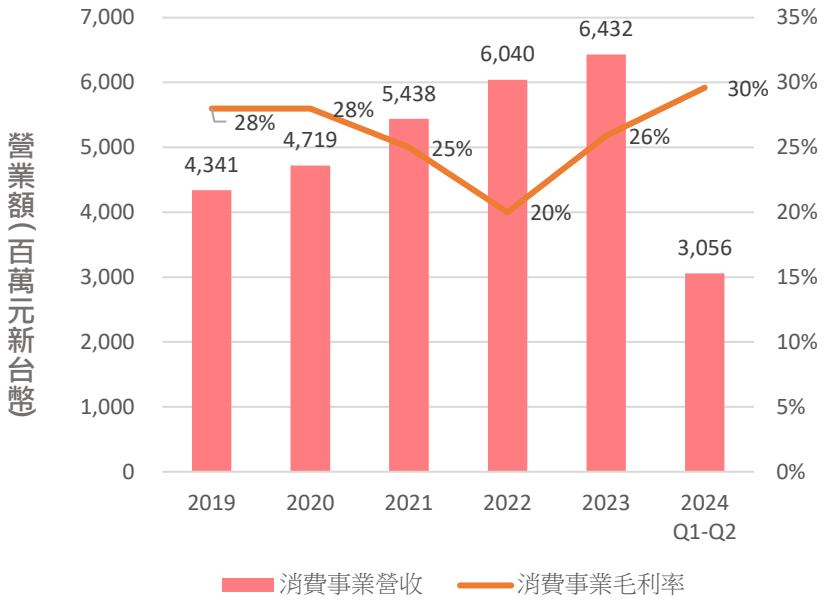
營收佔比
2024 Q1-Q2

單位: 百萬元新台幣



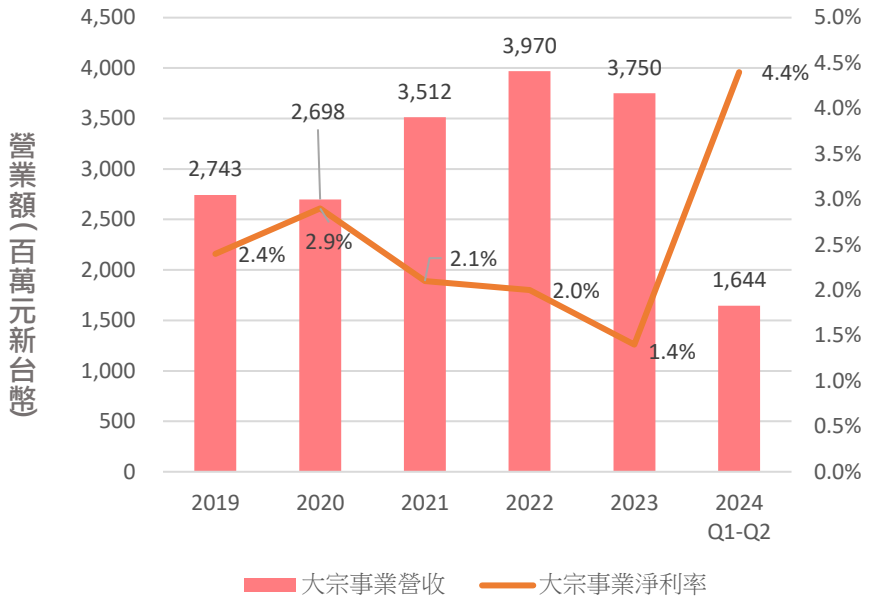
營收穩定成長，而面對成本上漲及消費力下降挑戰，積極調整策略因應

消費事業



- 2019-2022年毛利率逐漸滑落係因 - 國際情勢造成原物料成本大幅上漲、且疫情及通膨影響整個消費市場需求。2023-2024年改善產品組合及控制成本來提升毛利率。
- 消費事業持續進行產品組合改善、提升產品促銷效益、尋找不同供應商控制成本，以確保毛利額的提升。

大宗事業



- 2019-2023年利潤下滑 - 受國際原物料行情上漲及疫情和通膨影響，造成利潤下滑。2024年原物料行情下滑，掌握供需、穩定價格，並積極開拓新客戶，提升利潤。
- 大宗事業持續地強化採購策略且偕同合作夥伴優化生產效率、產量與品質同步提升，使大宗事業穩定正向發展

■ 2024年Q1~Q2暨近5年財務表現

- 本業營收成長、控制成本費用
- 持續開拓新品、持續穩健獲利

2024 Q1-Q2年營運成果

單位: 新台幣千元

損益科目	2024年度Q1~Q2		2023年度Q1~Q2		增 (減)	
	金額	佔營收%	金額	佔營收%	金額	%
營業收入	5,311,810		5,273,321		38,489	1%
營業成本	4,424,925	83.3%	4,663,702	88.4%	(238,777)	-5%
營業毛利	885,639	16.7%	615,222	11.7%	270,417	44%
營業費用	604,906	11.4%	934,781	17.7%	(329,875)	-35%
營業淨利	280,733	5.3%	(319,559)	-6.1%	600,292	188%
營業外收入及支出	136,576	2.6%	76,596	1.5%	59,980	78%
稅前淨利(淨損)	417,309	7.9%	(242,963)	-4.6%	660,272	272%
所得稅(利益)費用	58,782	1.1%	209,065	4.0%	(150,283)	-72%
本期淨利(損)	358,527	6.7%	(452,028)	-8.6%	810,555	179%
每股盈餘(元)	0.74		(0.93)		1.67	180%

2024 近5年損益表

- 面臨國際情勢的不確定性，雖原料成本壓力有較去年趨緩，但企業持續面臨營運成本增加之挑戰。公司將持續開拓優質產品、提升產品附加價值、滿足消費者需求、精進經營效率，穩健獲利與永續發展。

單位: 億元新台幣	2019 年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 Q1-Q2
營業收入	80	83.56	99.45	110.69	112.28	53.12
營業毛利	14.55	16.4	15.36	14.46	15.56	8.86
營業費用	12.95	13.24	13.27	18.38	16.18	6.05
營業淨利	1.6	3.17	2.09	(3.92)	(0.63)	2.81
營業外收入及支出	4.61	5.9	4.26	66.04	1.85	1.37
稅前淨利	6.22	9.06	6.36	62.11	1.23	4.17
稅後淨利	5.82	8.52	5.92	59.19	(0.81)	3.59
每股盈餘(元)	1.2	1.75	1.22	12.17	(0.17)	0.74
	2019 年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	
ROE(%)	8.95	12.5	8.45	60.55	(0.65)	
ROA(%)	6.45	9.22	6.05	43.53	(0.42)	

2024 近5年資產負債表

單位: 億元新台幣	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 Q1-Q2
現金及約當現金	11.47	7.72	16.65	85.04	18.22	23.20
所有應收款項合計	10.8	11.68	14.07	15.88	15.79	12.85
存貨	6.8	5.72	7.12	15.70	13.63	11.90
其他流動資產	6.55	7.07	7.97	4.38	7.35	10.95
流動資產合計	35.62	32.19	45.81	121.01	54.98	58.90
長期股權投資	32.11	33.69	33.14	3.04	3.14	2.97
不動產投資合計	6.18	6.17	6.15	6.13	6.11	6.11
不動產、廠房及設備	17.14	17.98	19.47	19.89	19.55	19.25
其他非流動資產	1.24	2.37	1.81	16.48	53.00	53.44
非流動資產合計	56.67	60.21	60.57	45.54	81.81	81.76
資產總額	92.29	92.4	106.38	166.55	136.79	140.66
流動負債合計	16.98	13.75	23.62	38.57	13.62	13.60
長期負債合計	6.88	6	10.50	0.00	0.00	0.00
其他非流動負債小計	2.38	2.34	2.35	2.30	2.33	2.36
非流動負債合計	9.26	8.34	12.85	2.30	2.33	2.36
負債總額	26.24	22.09	36.47	40.87	15.95	15.96
股本合計	50	50	50	50	50	50
其他合計	16.05	20.32	19.91	75.68	70.84	74.70
股東權益總額	66.05	70.32	69.91	125.68	120.84	124.70
每股淨值(元)	**13.57**	**14.45**	**14.37**	**25.84**	**24.84**	**25.64**



投資人關係聯絡窗口； IR@taisun.com.tw